

Vorlage Nr. 20-042 S
für die Sitzung der städtischen Deputation für Wirtschaft und Arbeit
am 4.12.2019

Bericht zum Stand Umsetzung der Tourismusstrategie Stadt Bremen 2025 sowie Maßnahmen und Fortführung der Umsetzung 2020

A. Problem

Mit der Vorlage Nr. 19/535-L/S wurde im Sommer 2018 die Tourismusstrategie Stadt Bremen 2025 in der Deputation für Wirtschaft, Arbeit und Häfen beschlossen.

Folgende Maßnahmen und Projekte wurden unter der Koordination des Wirtschaftsressorts zusammen mit der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH/ Geschäftsbereich Marketing und Tourismus in 2018 /2019 realisiert bzw. auf den Weg gebracht:

- ✓ Verschmelzung BTZ auf WFB zum 1.1.2019
- ✓ Zusammenführung www.bremen.de und www.bremen-tourismus.de
- ✓ Kompetenzstelle Digitalisierung seit dem 1.6.2019 bei der WFB eingerichtet
- ✓ Digitaler Veranstaltungskalender bis Ende 2019 fertig

Themenjahre

- ✓ Raumfahrtjahr 2018 Sternstunden
- ✓ Stadtmusikantenjahr 2019
- ✓ Wissensweltenjahr 2020 in Arbeit

Infrastruktur

- ✓ WLAN in der Messe /ÖVB-Arena (Ende 2019 fertig)

Neue internationale Kongresse, Tagungen und Messen u. a.

- ✓ Break Bulk jeweils Mai 2019 und 2020
- ✓ International Coral Reef Symposium Juli 2020

- ✓ Bundeswettbewerb Jugend forscht 2020 in Bremen

Willkommenskultur

- ✓ Digitale Informationen am Bahnhof und Flughafen zu Messen, Veranstaltungen, Events in Bremen (in Arbeit, Fertigstellung 2020)

Innenstadt

- ✓ Belegung des Domshofs durch Veranstaltungen, Konzerte, Vorträge, Möblierung
- ✓ Umbau Ratskeller (Herbst 2019 abgeschlossen)

Bremen- Nord

- ✓ Leit- und Orientierungssystem Bremen Vegesack (Ende 2019)

B. Lösung

Die weitere Umsetzung der beschlossenen Tourismusstrategie Stadt Bremen 2025 erfordert eine finanzielle Absicherung, um die vorgesehenen Maßnahmen und Projekte realisieren zu können. Konkret sind im Jahr 2020 folgende Maßnahmen vorgesehen:

- Tourismusforum Bremen 2020
- Themenjahre für die nächsten 5 Jahre
- Konzeptstudie für das Geschäftsfeld „Genusskultur“ Geschäftsfeld Wissens- und Erlebniswelten: Bildungsmarketing und Jugendreisen
- Planungsmittel für Weiterentwicklung des Universums Bremen
- Digitales Leit- und Informationssystem: Externe Unterstützung und Umsetzung Planungsmittel Wasser/Weserbussystem

Für die Planung und Umsetzung der genannten Maßnahmen, werden in 2020 Mittel in Höhe von insgesamt 550.000 € benötigt. Zur Finanzierung und haushaltsrechtlichen Absicherung der Maßnahme ist die Erteilungen von zwei zusätzlichen Verpflichtungsermächtigungen bei den Haushaltsstellen 0754/891 45-9 „Förderung des Tourismus“, in Höhe von 450.000 € und 0754/686 45-6 „Förderung des Tourismus“, in Höhe von 100.000 €. Zum Ausgleich dieser zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung wird die bei der Haushaltstelle 0709/893 56-4 „EU-Programme EFRE 2014-2020 -investiv-“ veranschlagte Verpflichtungsermächtigung in Höhe von 550.000 € insoweit nicht in Anspruch genommen. Die Abdeckung dieser zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung erfolgt im

Rahmen der für die Haushaltseckwerte 2020/2021 vorgesehenen Haushaltsanschlüsse in Höhe von insgesamt 550.000 € bei den oben benannten Haushaltsstellen im Jahr 2020.

Eine Darstellung der Maßnahmen 2018/19 und der geplanten Maßnahmen in 2020 ist der anliegenden Senatsvorlage zu entnehmen.

C. Finanzielle und personalwirtschaftliche Auswirkungen, Gender-Prüfung

Für die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa entstehen keine personalwirtschaftlichen Auswirkungen.

Die Vorlage betrifft Männer wie Frauen gleichermaßen. Eine besondere Genderrelevanz besteht deswegen nicht. Sowohl Frauen wie Männer profitieren von den geschaffenen Angeboten und Maßnahmen in gleichem Maße.

D. Negative Mittelstandsbetroffenheit

Die Prüfung nach dem Mittelstandsförderungsgesetz hat keine qualifizierte (negative) Betroffenheit für kleinste, kleine und mittlere Unternehmen ergeben.

E. Beschlussvorschlag

- 1.) Die städtische Deputation für Wirtschaft und Arbeit nimmt den Bericht zur Umsetzung der Tourismusstrategie Stadt Bremen zur Kenntnis und stimmt den Maßnahmen 2020 zu.
- 2.) Die städtische Deputation für Wirtschaft und Arbeit stimmt der Finanzierung der aufgezeigten Maßnahmen im Jahr 2020 mit Kosten in Höhe von 550.000 € zu und bittet die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa, in 2021 einen erneuten Bericht zur Umsetzung der Tourismusstrategie vorzulegen.
- 3.) Die städtische Deputation für Wirtschaft und Arbeit stimmt der Erteilung von zwei Verpflichtungsermächtigungen bei den Haushaltsstellen 0754/891 45-9 „Förderung des Tourismus“, in Höhe von 450.000 € und 0754/686 45-6 „Förderung des Tourismus“, in Höhe von 100.000 €, beide mit Abdeckung in 2020 zu.
Zum Ausgleich dieser zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung wird die bei der Haushaltstelle 0709/893 56-4 „EU-Programme EFRE 2014-2020 -investiv-“ veranschlagte Verpflichtungsermächtigung in Höhe von 550.000 € insoweit nicht in Anspruch genommen.

4.) Die städtische Deputation für Wirtschaft und Arbeit bittet die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa über den Senator für Finanzen beim Haushalts- und Finanzausschuss den erforderlichen Beschluss herbeizuführen.

Anlage:

- Senatsvorlage: Umsetzung der Tourismusstrategie Stadt Bremen 2025
- WU Antrag
- VE-Anträge

Anlage zur Vorlage :

Datum : 22.11.2019

Benennung der(s) Maßnahme/-bündels

Bericht zur Umsetzung der Tourismusstrategie Stadt Bremen 2025 sowie Maßnahmen und Fortführung der Umsetzung in den Jahren 2020/2021

Wirtschaftlichkeitsuntersuchung für Projekte mit einzelwirtschaftlichen
 gesamtwirtschaftlichen Auswirkungen

Methode der Berechnung (siehe Anlage)

Rentabilitäts/Kostenvergleichsrechnung Barwertberechnung Kosten-Nutzen-Analyse
 Bewertung mit standardisiertem gesamtwirtschaftlichen Berechnungstool

Ggf. ergänzende Bewertungen (siehe Anlage)

Nutzwertanalyse ÖPP/PPP Eignungstest Sensitivitätsanalyse Sonstige (Erläuterung)

Anfangsjahr der Berechnung :

Betrachtungszeitraum (Jahre): Unterstellter Kalkulationszinssatz:

Geprüfte Alternativen (siehe auch beigefügte Berechnung)

Nr.	Benennung der Alternativen	Rang
n		

Ergebnis

Zeitpunkte der Erfolgskontrolle:

3. Quartal 2021		
-----------------	--	--

Kriterien für die Erfolgsmessung (Zielkennzahlen)

Nr.	Bezeichnung	Maßeinheit	Zielkennzahl
1	Evaluierungsbericht	1	1
2			
n			

Baumaßnahmen mit Zuwendungen gem. VV 7 zu § 44 LHO: die Schwellenwerte werden nicht überschritten /
 die Schwellenwerte werden überschritten, die frühzeitige Beteiligung der zuständigen technischen bremischen
 Verwaltung gem. RLBau 4.2 ist am erfolgt.

Wirtschaftlichkeitsuntersuchung nicht durchgeführt, weil:

Ausführliche Begründung

Die genannten Projekte und Maßnahmen zur Förderung des Tourismus in der Stadt Bremen sind auf Marketing und Kooperation ausgerichtet, es sind Bausteine der Gesamtstrategie der Stadt Bremen, die zur Steigerung der Übernachtungs- und Besucherzahlen in der Stadt Bremen beitragen sollen. Eine qualifizierte Bewertung einzelner Maßnahmen ist nicht zielführend und machbar. Über alle in 2020 realisierten Maßnahmen der Tourismusstrategie Stadt Bremen 2025 wird Anfang 2021 ein umfassender Bericht in die politischen Gremien gegeben werden.

Haushalt der Freien Hansestadt Bremen 2019

Produktgruppe: 71.01.06 Dienstleistung./Tourismus/Zentren (L)

Kamerale Finanzdaten:

neue

Hst. : 0754/686 45-6 Förderung des Tourismus

BKZ : 700, FBZ:

Zur Verfügung stehen:

nachrichtlich

INSGESAMT (Anschlag)	0,00 €	valutierende VE	1.149.140,00 €
Hiervon bereits erteilt	€		

100.000,00 €	Erteilung einer zusätzlichen VE
---------------------	--

Abdeckung der beantragten Verpflichtungsermächtigung

2019 :	€	2020 :	100.000,00 €	2021 :	€
2022 :	€	2023 :	€	2024 :	€
2025 :	€	2026 :	€	2027 :	€
2028 ff:	€				

Ausgleich für zusätzliche VE bei:

PGR	Hst.	Zweckbestimmung	€
71.01.08	0709/893 56-4	EU-Programme EFRE 2014-2020 -investiv-	100.000,00

Auswirkungen auf Personaldaten, Leistungsziele / -kennzahlen

nein ja (Darstellung der Veränderungen auf gesondertem Blatt)

Die Übersicht zur Wirtschaftlichkeitsuntersuchung (WU-Übersicht) ist

beigefügt.
 nicht erforderlich.

Zustimmung

Produktgruppenverantwortlicher	<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein, nicht erforderlich
Produktbereichsverantwortlicher	<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein, nicht erforderlich
Produktplanverantwortlicher	<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein, nicht erforderlich
Ausschüsse:	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein, nicht erforderlich

Deputationen: ja nein, nicht erforderlich
Dep. für Wirtschaft und Arbeit

Begründung

Leitziele für den Tourismus in der Stadt 2025 sind:

- Steigerung der statistisch erfassten Übernachtung von derzeit 2,04 Mio. um rund 900 T auf rund 3 Mio. Übernachtungen bis 2025, bei gleichzeitiger Steigerung der Auslastung der Betriebe und der absoluten Gästezahlen im Incoming Tourismus
- Steigerung der Veranstaltungszahlen um 3 % p.a. bei Kongressen und Tagungen im mittleren (250 - 500 Teilnehmende) und großen (500 - 1.500 Teilnehmende) Segment
- Ausrichtung von jährlich mindestens 12 Großveranstaltungen mit überregionaler Ausstrahlungskraft und mehr als 1.500 Tagungs- & Kongressteilnehmern

Um diese Leitziele zu erreichen, sollen in 2020 Mittel bereitgestellt werden, um die in der Tourismusstrategie festgelegten Geschäftsfelder Wissens- und Erlebniswelten , Genusskultur, Messen, Tagungen und Kongresse konzeptionell zu bearbeiten und erste Massnahmen umzusetzen sowie die Infrastrukturvorhaben Weiterentwicklung Universum Bremen, digitales Besucher- und Informationssystem und ein Wasserbusssystem planerisch zu bearbeiten.

Zur Sicherstellung der Finanzierung ist die Erteilung einer Verpflichtungsermächtigung (VE) bei der Haushaltsstellen (Hst.) 0754/686 45-6, Förderung des Tourismus, i.H.v. 100.000 € erforderlich. Zum Ausgleich dieser zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung wird die bei der Hst. 0709/893 56-4, „EU-Programme EFRE 2014-2020 -investiv-“ veranschlagte Verpflichtungsermächtigung i.H.v. 550.000 € insoweit nicht in Anspruch genommen. Die Abdeckung dieser zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung erfolgt im Rahmen der für die Haushaltseckwerte 2020 vorgesehenen Haushaltsanschlüsse in Höhe von insgesamt 550.000 € bei den oben benannten Haushaltsstellen im Jahr 2020.“

V

An den
Senator für Finanzen
mit der Bitte um Zustimmung weitergereicht.
Im Auftrag

Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa
Helmbrecht
89456

Bremen, 21.Nov 2019

VERFÜGUNG

1. Wie beantragt genehmigt.
 Genehmigt mit der Maßgabe, dass

2. Ausfertigungen mit der Bitte um Kenntnisnahme an

 den Rechnungshof
 Landeshauptkasse – SG IX, DV 01 –

Bremen,

Der Senator für Finanzen
Im Auftrag

Haushalt der Freien Hansestadt Bremen 2019

Produktgruppe: 71.01.06 Dienstleistung./Tourismus/Zentren (L)

Kamerale Finanzdaten:

neue

Hst. : 0754/891 45-6 Förderung des Tourismus

BKZ : 700, FBZ:

Zur Verfügung stehen:

nachrichtlich

INSGESAMT (Anschlag)	0,00 €	valutierende VE	53800 €
Hiervon bereits erteilt	€		

450.000,00 €	Erteilung einer zusätzlichen VE
---------------------	--

Abdeckung der beantragten Verpflichtungsermächtigung

2019 :	€	2020 :	450.000,00 €	2021 :	€
2022 :	€	2023 :	€	2024 :	€
2025 :	€	2026 :	€	2027 :	€
2028 ff:	€				

Ausgleich für zusätzliche VE bei:

PGR	Hst.	Zweckbestimmung	€
71.01.08	0709/893 56-4	EU-Programme EFRE 2014-2020 -investiv-	450.000,00

Auswirkungen auf Personaldaten, Leistungsziele / -kennzahlen

nein ja (Darstellung der Veränderungen auf gesondertem Blatt)

Die Übersicht zur Wirtschaftlichkeitsuntersuchung (WU-Übersicht) ist

beigefügt.
 nicht erforderlich.

Zustimmung

Produktgruppenverantwortlicher	<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein, nicht erforderlich
Produktbereichsverantwortlicher	<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein, nicht erforderlich
Produktplanverantwortlicher	<input checked="" type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein, nicht erforderlich
Ausschüsse:	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein, nicht erforderlich

Deputationen: ja nein, nicht erforderlich
Dep. für Wirtschaft und Arbeit

Begründung

Leitziele für den Tourismus in der Stadt 2025 sind:

- Steigerung der statistisch erfassten Übernachtung von derzeit 2,04 Mio. um rund 900 T auf rund 3 Mio. Übernachtungen bis 2025, bei gleichzeitiger Steigerung der Auslastung der Betriebe und der absoluten Gästezahlen im Incoming Tourismus
- Steigerung der Veranstaltungszahlen um 3 % p.a. bei Kongressen und Tagungen im mittleren (250 - 500 Teilnehmende) und großen (500 - 1.500 Teilnehmende) Segment
- Ausrichtung von jährlich mindestens 12 Großveranstaltungen mit überregionaler Ausstrahlungskraft und mehr als 1.500 Tagungs- & Kongressteilnehmern

Um diese Leitziele zu erreichen, sollen in 2020 Mittel bereitgestellt werden, um die in der Tourismusstrategie festgelegten Geschäftsfelder Wissens- und Erlebniswelten , Genusskultur, Messen, Tagungen und Kongresse konzeptionell zu bearbeiten und erste Massnahmen umzusetzen sowie die Infrastrukturvorhaben Weiterentwicklung Universum Bremen, digitales Besucher- und Informationssystem und ein Wasserbusssystem planerisch zu bearbeiten.

Zur Sicherstellung der Finanzierung ist die Erteilungen einer Verpflichtungsermächtigung (VE) bei der Haushaltsstellen (Hst.) 0754/891 45-9, Förderung des Tourismus, i.H.v. 450.000 € erforderlich. Zum Ausgleich dieser zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung wird die bei der Hst. 0709/893 56-4, „EU-Programme EFRE 2014-2020 -investiv-“ veranschlagte Verpflichtungsermächtigung i.H.v. 550.000 € insoweit nicht in Anspruch genommen. Die Abdeckung dieser zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung erfolgt im Rahmen der für die Haushaltseckwerte 2020 vorgesehenen Haushaltsanschlüsse in Höhe von insgesamt 550.000 € bei den oben benannten Haushaltsstellen im Jahr 2020.“

V

An den
Senator für Finanzen
mit der Bitte um Zustimmung weitergereicht.
Im Auftrag

Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa
Helmbrecht
89456

Bremen, 21.Nov 2019

VERFÜGUNG

1. Wie beantragt genehmigt.
 Genehmigt mit der Maßgabe, dass

2. Ausfertigungen mit der Bitte um Kenntnisnahme an

 den Rechnungshof
 Landeshauptkasse – SG IX, DV 01 –

Bremen,

Der Senator für Finanzen
Im Auftrag

22.11.2019

Dr. Christel Lübben

Tel. 361-8772

Vorlage für die Sitzung des Senats am 26.11. 2019

Bericht zum Stand Umsetzung der Tourismusstrategie Stadt Bremen 2025 sowie Maßnahmen und Fortführung der Umsetzung in den Jahren 2020/2021

A. Problem

Ausschuss- und Deputationsvorlagen, die eine Vorbelastung für künftige Haushaltsjahre darstellen, sind dem Senat zur Beschlussfassung vorzulegen. Eine Beschlussfassung der Deputation für Wirtschaft und Arbeit für den im Folgenden dargestellten Sachverhalt ist für den 04.12.2019 vorgesehen.

Mit der Vorlage Nr. 19/535-L/S wurde im Sommer 2018 die Tourismusstrategie Stadt Bremen 2025 in der Deputation für Wirtschaft, Arbeit und Häfen beschlossen.

In den politischen Gremien wurde zu Projekten und Maßnahmen aus der Tourismusstrategie regelmäßig berichtet. Um die weitere Realisierung der Maßnahmen für die nächsten Jahre abzusichern, sind Finanzmittelbeschlüsse für den Doppelhaushalt 2020/2021 nötig.

B. Lösung

Seit Mai 2017 wurden im Rahmen eines breit angelegten Beteiligungs- und Moderationsverfahrens mit touristischen Leistungsträgern, Vertretern aus Verwaltung, Politik, Kunst, Kultur und Sport der Städte Bremen und Bremerhaven die Landestourismusstrategie Bremen 2025 und zeitgleich die kommunale Tourismusstrategie Bremen 2025 mit Unterstützung des Beratungsunternehmens Project M erarbeitet und abgestimmt. Der gesamte Prozess wurde von einer Projektgruppe unter Federführung des Senators für Wirtschaft, Arbeit und Häfen gesteuert. Zum Auftakt im Mai 2017 wurde eine Tourismus-Strategie-Werkstatt mit rund 120 Vertretern aus Tourismus, Politik, Kunst, Kultur, Sport und Verwaltung und darauf aufbauende vier eintägige thematische Vertiefungsworkshops mit ausgewählten Expertenteams durchgeführt.

Unter Federführung der Marketingorganisation, jetzt WFB / Geschäftsbereich Marketing und Tourismus, und der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa wurden gemeinsam mit den touristischen Leistungsträgern sowie den Akteuren aus Kunst, Kultur, Sport und Veranstaltungswesen, die Inhalte ausgestaltet und vermarktet. Als Kernpunkte wurden folgende Leitziele beschlossen:

Leitziele für den Tourismus in der Stadt 2025

- **Steigerung der statistisch erfassten Übernachtung** von derzeit 2,04 Mio. um rund 900 T auf rund 3 Mio. Übernachtungen bis 2025, bei gleichzeitiger Steigerung der Auslastung der Betriebe und der absoluten Gästezahlen im Incoming Tourismus
- **Steigerung der Veranstaltungszahlen um 3 % p.a.** bei Kongressen und Tagungen im mittleren (250 - 500 Teilnehmende) und großen (500 - 1.500 Teilnehmende) Segment
- **Ausrichtung von jährlich mindestens 12 Großveranstaltungen** mit überregionaler Ausstrahlungskraft und mehr als 1.500 Tagungs- & Kongressteilnehmern

Im Rahmen des gesamten Bearbeitungsprozesses wurden für die Stadt Bremen in mehreren Beteiligungsverfahren insgesamt 240 Maßnahmen zur Optimierung der Tourismusedwicklung eingebracht und dokumentiert. Diese umfassen sowohl strategische als auch operative Empfehlungen und wurden für die systematische Prüfung und Umsetzung in vier **Handlungsfelder** geclustert und priorisiert.

1. Strategische Entwicklung
2. Profilbildung und Management
3. Profithemen und Geschäftsfelder
4. Touristische Infrastruktur

Die Tourismusstrategie Stadt Bremen 2025 zielt auf eine stärkere Teilhabe am Wachstumsmarkt Städtetourismus und in Relation zu den Wachstumsraten der TOP 20 Großstädte in Deutschland auf eine überdurchschnittliche Tourismusedwicklung bis zum Jahr 2025 ab. Für das Bremer Reiseerlebnis soll zukünftig, als übergeordnete Klammer über alle Geschäftsfelder und Themen hinweg, das „genussvolle Städteerlebnis Bremen“ im Mittelpunkt stehen.

Für Bremen wurden die unten dargestellten Profilt Themen herausgearbeitet. Sie stellen den Rahmen für die zukünftige Entwicklung der Angebote, Produkte, Infrastrukturen und Vermarktungsaktivitäten mit touristischem Bezug dar. In enger Zusammenarbeit mit der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa sowie der WFB Geschäftsbereich Marketing und Tourismus - bis Dezember 2018 noch BTZ – wurden von November 2018 bis Oktober 2019 zu den Geschäftsfeldern „Kulturelles Erbe“, „Kunst- & Kulturerlebnis“, „Wissens- & Erlebniswelten“ sowie „Messen, Tagungen & Kongresse“ jeweils drei Workshops durchgeführt, um die Themen und Maßnahmen zu konkretisieren und in die Umsetzung zu bringen.

BREMEN – „genussvolles Städterlebnis“ „genussvoll“ = Kultur- und Kulinarikgenuss auf Top-Niveau, authentisch/regionale Produktmarken und Highlights; entspanntes Großstadtfair am Wasser; lebendig-kreative Quartiere; Spannung zwischen hanseatischer Herkunft und Zukunftsorientierung				
Kulturelles Erbe	Kunst - & Kulturerlebnis	Genusskultur	Wissens- & Erlebniswelten	Messen, Tagungen & Kongresse
				
Regionalität und Identität, Authentizität und Stadtkultur, Kreuzfahrt, Events, Sport, Landschaft & Natur, Shopping, Einzelhandel, Barrierefreiheit, ...				

In 2018/2019 umgesetzte und angeschobene Maßnahmen

Folgende Maßnahmen und Projekte wurden unter der Koordination des Wirtschaftsressorts zusammen mit WFB/ Geschäftsbereich Marketing und Tourismus in 2018 /2019 realisiert bzw. auf den Weg gebracht:

- ✓ Verschmelzung BTZ auf WFB zum 1.1.2019
- ✓ Zusammenführung www.bremen.de und www.bremen-tourismus.de
- ✓ Kompetenzstelle Digitalisierung seit dem 1.6.2019 bei der WFB eingerichtet
- ✓ Digitaler Veranstaltungskalender bis Ende 2019 fertig

Themenjahre

- ✓ Raumfahrtjahr 2018 Sternstunden
- ✓ Stadtmusikantenjahr 2019
- ✓ Wissensweltenjahr 2020 in Arbeit

Infrastruktur

- ✓ WLAN in der Messe /ÖVB-Arena (Ende 2019 fertig)

Neue internationale Kongresse, Tagungen und Messen u. a.

- ✓ Break Bulk jeweils Mai 2019 und 2020
- ✓ International Coral Reef Symposium Juli 2020
- ✓ Bundeswettbewerb Jugend forscht 2020 in Bremen

Willkommenskultur

- ✓ Digitale Informationen am Bahnhof und Flughafen zu Messen, Veranstaltungen, Events in Bremen (in Arbeit, Fertigstellung 2020)

Innenstadt

- ✓ Belegung des Domshofs durch Veranstaltungen, Konzerte, Vorträge, Möblierung
- ✓ Umbau Ratskeller (Herbst 2019 abgeschlossen)

Bremen- Nord

- ✓ Leit- und Orientierungssystem Bremen Vegesack (Ende 2019)

Umsetzung Tourismusstrategie Stadt Bremen: Maßnahmen 2020

Bis zum 30.06.2020 sind aktuell folgende Maßnahmen geplant, die eine finanzielle Absicherung erfordern, damit Anfang 2020 begonnen werden kann und eine Umsetzung in 2020 zu realisieren ist:

- Tourismusforum Bremen 2020 (rund 10.000 €)
- Themenjahre für die nächsten 5 Jahre (gesamt 50.000 €)
 - Workshops mit touristischen Leistungsträgern
 - Umsetzung Themenjahr 2021 u.a. Messeauftritt, Marketingmaßnahmen
- Konzeptstudie für das Geschäftsfeld „Genusskultur“ (10.000 € für externe Studie)

- Geschäftsfeld Wissens- und Erlebniswelten: Bildungsmarketing und Jugendreisen (30.000 € u.a. Marketingmaßnahmen, Messeauftritte)
- Planungsmittel für Weiterentwicklung des Universum Bremen (250 T €)
- Digitales Leit- und Informationssystem: Externe Unterstützung und Umsetzung (50 T€)
- Planungsmittel Wasser/Weserbussystem (150 T €)

Für die Planung und Umsetzung der genannten Maßnahmen, werden in 2020 Mittel in Höhe von insgesamt 550 T € benötigt.

C. Alternativen

Werden nicht empfohlen.

D. Finanzielle, personalwirtschaftliche und genderbezogene Auswirkungen

Zur Finanzierung der Umsetzung der genannten Maßnahmen werden in 2020 Haushaltsmittel i.H.v. 550 T € (450 T € investiv und 100 T € konsumtiv) € benötigt. Zur Sicherstellung der Finanzierung sind die Erteilungen von zwei Verpflichtungsermächtigungen (VE) bei den Haushaltsstellen (Hst.) 0754/891 45-9, Förderung des Tourismus, i.H.v. 450.000 € und 0754/686 45-6, Förderung des Tourismus, i.H.v. 100.000 €. Zum Ausgleich dieser zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung wird die bei der Hst. 0709/893 56-4, „EU-Programme EFRE 2014-2020 -investiv-“ veranschlagte Verpflichtungsermächtigung i.H.v. 550.000 € insoweit nicht in Anspruch genommen. Die Abdeckung dieser zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung erfolgt im Rahmen der für die Haushaltseckwerte 2020 vorgesehenen Haushaltsanschlüsse in Höhe von insgesamt 550.000 € bei den oben benannten Haushaltsstellen im Jahr 2020.

Für die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa entstehen keine personalwirtschaftlichen Auswirkungen.

Die Vorlage betrifft Männer wie Frauen gleichermaßen. Eine besondere Genderrelevanz besteht deswegen nicht. Sowohl Frauen wie Männer profitieren von den geschaffenen Angeboten und Maßnahmen in gleichem Maße.

E. Beteiligung und Abstimmung

Die Vorlage wurde mit der Senatskanzlei und dem Senator für Finanzen abgestimmt.

F. Öffentlichkeitsarbeit und Veröffentlichung nach dem Informationsfreiheitsgesetz

Die Senatsvorlage kann nach Beschlussfassung über das zentrale elektronische Informationsregister veröffentlicht werden.

G. Beschlussvorschlag

1. Der Senat nimmt den Bericht zur Umsetzung der Maßnahmen 2018/2019 aus der Tourismusstrategie Stadt Bremen 2025 zur Kenntnis und stimmt den vorgesehenen Maßnahmen 2020 zur weiteren Umsetzung der Tourismusstrategie Stadt Bremen 2025 zu.
2. Der Senat stimmt zur Sicherstellung der Finanzierung der Maßnahmen in 2020 der Erteilung von zwei Verpflichtungsermächtigungen (VE) bei den Haushaltsstellen (Hst.) 0754/891 45-9, Förderung des Tourismus, i.H.v. 450.000 € und 0754/686 45-6, Förderung des Tourismus, i.H.v. 100.000 € zu. Die Abdeckung dieser zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung erfolgt im Rahmen der für die Haushaltseckwerte 2020 vorgesehenen Haushaltsanschlüsse in Höhe von insgesamt 550.000 € bei den oben benannten Haushaltsstellen im Jahr 2020.
3. Der Senat bittet die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa, die inhaltliche Zustimmung zur Umsetzung der Maßnahmen und die haushaltsrechtliche Absicherung durch Beschlüsse der Deputationen für Wirtschaft und Arbeit und des Haushalts- und Finanzausschusses einzuholen.