

Vorlage Nr. 20/016-L/S
für die Sitzung der Deputation für Wirtschaft und Arbeit
am 30.10.2019

„Freizeit- und Naherholungskonzept (FUNK) Bremen Nord“
„Rückschau 2018/2019 und Fortführung 2020/2021 (inkl. Evaluierung)“

A. Problem

Die öffentliche Förderung des Freizeit- und Naherholungskonzepts Bremen Nord inkl. der dazugehörigen Projektstelle läuft Ende 2019 aus.

Für die Fortsetzung und weitere Umsetzung des Konzepts und der Maßnahmen in den Jahren 2020 bis 2023 sollen die erforderlichen Mittel bereitgestellt werden. Hierzu wurde am 15.10.2019 dem Senat eine Vorlage vorgelegt. Diese ist als Anlage beigefügt.

Durch die Umsetzung des Freizeit- und Naherholungskonzepts über die Projektstelle mit zwei Teilzeitarbeitsplätzen und über 30 Netzwerkpartnern gelingt es nicht nur eine umfangreiche Medienarbeit, sondern auch diverse öffentlichkeitswirksame und gut besuchte Veranstaltungen wie LaStrada, Lange Nacht der Museen oder das Gartenkulturmusikfestival des Kommunalverbundes Niedersachsen-Bremen e.V. durchzuführen und einen Infopoint im Bremer Norden umzusetzen.

Die Hauptzielsetzung besteht in der Förderung von Tagesauflüge in den Bremer Norden. Die Hauptzieltruppe befindet sich in räumlicher Nähe und umfasst in folgender Gewichtung Bremen Norder, Stadtbremer/Umland, Gäste in der Region sowie zuletzt Gäste im Ferneinzug bzw. mit Spezialinteressen.

Wesentliches Element ist dabei das Binnenmarketing mit dem Ziel, eine Entwicklung als Lern- und Aneignungsprozess bei den Bremer Nordern zu erreichen, den Kooperationsgedanken bei den Leistungsträgern wiederzubeleben bzw. zu vertiefen sowie in der Bevölkerung die Identifikation zu stärken und eine Willkommenskultur als Freizeitregion zu entwickeln.

B. Lösung

Um die erfolgreiche Arbeit für die kommenden beiden Jahre abzusichern, sind Fördermittel bereitzustellen. Zudem sollen die bisherigen Aktivitäten evaluiert und Aktualisierungsbedarfe definiert werden.

Einen Überblick über die geplanten Kosten für die Jahre 2020 bis 2021 gibt die folgende Darstellung:

	2020	2021	Summe
Umsetzung Freizeit- und Naherholungskonzept <ul style="list-style-type: none">• Bremen Nord Produkte• Kommunikation• Projektsteuerung WFB	143.000 Euro	143.000 Euro	286.000 Euro
Evaluierung Freizeit- und Naherholungskonzept	20.000 Euro	—	20.000 Euro
Summe	163.000 Euro	143.000 Euro	306.000 Euro

Zur Finanzierung ist die Erteilung einer zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung bei der Haushaltsstelle 0754//686 45-6 „Förderung des Tourismus“, in Höhe von 306.000 € mit Abdeckung i.H.v. 163.000 € in 2020 und 143.000 € in 2021 erforderlich. Zum Ausgleich dieser zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung wird die bei der Haushaltsstelle 0703/686 20-6 „Förderung neuer Technologien“ veranschlagte Verpflichtungsermächtigung insoweit nicht in Anspruch genommen. Die Abdeckung dieser zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung erfolgt im Rahmen der für die Haushaltseckwerte 2020 und 2021 vorgesehenen Haushaltsanschlüsse in Höhe von 163.000 € im Jahr 2020 und 143.000 € im Jahr 2021.

Eine detaillierte Darstellung der Maßnahmen 2019 und der geplanten Maßnahmen in den kommenden Jahren ist der anliegenden Senatsvorlage zu entnehmen.

Des Weiteren liegen der Senatsvorlage umfangreiche Tätigkeitsberichte der Projektkoordinatorin als Anlage bei und der VE-Antrag.

C. Finanzielle und personalwirtschaftliche Auswirkungen, Gender-Prüfung

Für die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa entstehen keine personalwirtschaftlichen Auswirkungen. Bei der WFB wird zur Umsetzung des Projekts die Stelle der Projektleitung und der Assistenz fortgeführt.

Die Vorlage betrifft Männer wie Frauen gleichermaßen. Eine besondere Genderrelevanz besteht deswegen nicht. Sowohl Frauen wie Männer profitieren von den geschaffenen Angeboten und Maßnahmen in gleichem Maße. Die zu erarbeitenden Broschüren, Angebote sowie die genannten Veranstaltungen sprechen generationsübergreifend Frauen, Männer und insbesondere auch Familien an. Die (weibliche) Projektleitung hat alle relevanten Unterlagen zu Genderfragen und Aspekten von der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa an die Hand bekommen und beachtet diese bei den Maßnahmen.

D. Negative Mittelstands betroffenheit

Die Prüfung nach dem Mittelstandsförderungsgesetz hat keine qualifizierte (negative) Betroffenheit für kleinste, kleine und mittlere Unternehmen ergeben.

E. Beschlussvorschlag

1. Die Deputation für Wirtschaft und Arbeit nimmt den Bericht über die Umsetzung der Maßnahmen 2018/2019 zur Kenntnis und stimmt den Maßnahmen zur weiteren Umsetzung des Konzeptes Freizeit- und Naherholung in Bremen Nord 2020/2021 zu.
2. Die Deputation für Wirtschaft und Arbeit nimmt zur Kenntnis, dass für die Fortführung des Freizeit- und Naherholungskonzepts Bremen Nord in den Jahren 2020 und 2021 insgesamt Mittel in Höhe von 186.000 Euro erforderlich sind.
3. Die Deputation für Wirtschaft und Arbeit nimmt zur Kenntnis, dass für die Evaluierung und Anpassung des Freizeit- und Naherholungskonzepts Bremen Nord in 2020 Mittel in Höhe von 20.000 Euro erforderlich sind.
4. Die Deputation für Wirtschaft und Arbeit bittet die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa über den Senator für Finanzen beim Haushalts- und Finanzausschuss den erforderlichen Beschluss herbeizuführen.

Anlage:

- Senatsvorlage „Freizeit- und Naherholungskonzept (FUNK) Bremen Nord“

Vorlage für die Sitzung des Senats am 08.10. 2019

„Freizeit- und Naherholungskonzept (FUNK) Bremen Nord“ „Rückschau 2018/2019 und Fortführung 2020/2021“

A. Problem

Ausschuss- und Deputationsvorlagen, die eine Vorbelastung für künftige Haushaltsjahre darstellen, sind dem Senat zur Beschlussfassung vorzulegen. Eine Beschlussfassung der Deputation für Wirtschaft und Arbeit für den im Folgenden dargestellten Sachverhalt ist für den 30.10.2019 vorgesehen.

Mit Vorlage 19/474-S vom 07.02.2018 wurde der Deputation für Wirtschaft, Arbeit und Häfen zuletzt ein Bericht zum bisherigen Umsetzungsstand sowie ein Plan zu den in den Jahren 2018-2019 vorgesehenen Maßnahmen zur Umsetzung des Freizeit- und Naherholungskonzepts Bremen Nord vorgelegt. Die städtische Deputation nahm den Bericht über die Umsetzung der Maßnahmen 2016/2017 zur Kenntnis und stimmte der Fortführung und Finanzierung durch den Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen in 2018/2019 zu.

Diese Beschlusslage ist bisher Grundlage für die Realisierung des Konzepts und Umsetzung der Maßnahmen.

Um die für die Weiterentwicklung des Bremer Nordens wichtige Arbeit der Projektkoordinierung und die weitere Realisierung der FUNK Maßnahmen für die nächsten Jahre abzusichern, sind Finanzmittelbeschlüsse für den Doppelhaushalt 2020/2021 nötig.

B. Lösung

1. Sachstand zur Umsetzung der Maßnahmen 2018/2019

Auf Grundlage des o.g. Deputationsbeschlusses vom 07.02.2018 hat der Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen die WFB mit der Umsetzung folgender Maßnahmen beauftragt:

2018-2019

- Verbesserung der touristischen Infrastruktur
- Bremen Nord Produkte (z.B. Broschüren, Flyer, Kombitickets, Veranstaltungen)
- Kommunikation (z.B. Messen, Anzeigen, Onlineangebote)
- Projektstelle inkl. Assistenz zur Projektsteuerung und Umsetzung der Maßnahmen bei der WFB beibehalten

Sowohl zur Erarbeitung als auch zur Umsetzung des Konzepts und der Maßnahmen wurde u.a. aus verschiedenen Akteuren aus dem Bremer Norden, der WFB und SWAH eine Begleitgruppe eingerichtet. Dieser Begleitgruppe sind am 25.06.2019 die zur Umsetzung kommunikativen des Konzeptes für Freizeit und Naherholung in Bremen Nord bereits verwirklichten bzw. in Realisierung befindlichen Maßnahmen aus den Jahren 2018/2019 detailliert in einer umfangreichen PowerPoint Präsentation (s. Anlage) durch die Projektkoordinatorin der WFB dargestellt worden. Die Begleitgruppe hat diese bereits durchgeführten Maßnahmen und hier insbesondere die vielfältige Öffentlichkeits- und Netzwerkarbeit sehr positiv bewertet.

Besonders in der Öffentlichkeit wahrgenommen wurde dabei, dass seit dem Jahr 2017 die Bremer Großveranstaltungen La Strada und die Lange Nacht der Museen auch im Bremer Norden stattfinden.

Bei La Strada gab es 2019 erstmalig nicht nur auf dem früheren Gelände der Bremer Wollkämmerei unter dem Motto "La Strada entdeckt den Bremer Norden" ein buntes und hochwertiges Programm mit Straßenkünstlern, das viel Publikum anzog, sondern in allen drei Stadtteilen, die alle auf ihre eigene Weise bespielt wurden. Mit viel Liebe zum Detail wurde auch für die Maritime Meile und Knoop's Park ein jeweils spezielles Konzept entwickelt und umgesetzt. So wurde einmal mehr deutlich, dass man im Bremer Norden in ganz unterschiedlichen Kulissen seine Freizeit verbringen kann. Zudem wurde das Gelände der ehemaligen Bremer Wollkämmerei als Veranstaltungsort in den Fokus gerückt.

Im Rahmen der Langen Nacht der Museen wurden ebenfalls diverse Einrichtungen aus dem Bremer Norden eingebunden und Kooperationen vermittelt. Hierzu gehörten in 2018/19 u.a. das Overbeck-Museum, der Denkort Bunker Valentin aber auch das Vegesacker Geschichtenhaus oder Schloss Schönebeck. Verbunden durch einen Shuttleservice (Bus, Schiff, Fahrrad) konnten alle teilnehmenden Einrichtungen profitieren – und vor allem die Besucher.

Ebenso war die Einrichtung und Verstetigung des Info-Points zur Informationsaneignung vor Ort im Kito eine wichtige und schon lange auch von den Akteuren vor Ort für notwendig befundene Maßnahme.

Überregional ist der Bremer Norden inzwischen zudem durch die Arbeit der Projektkoordinatorin in das Gartenkultur-Musikfest des Kommunalverbundes Niedersachsen-Bremen e.V. erfolgreich eingebunden.

Aus der Begleitgruppe heraus sind bereits zu Beginn des Projekts verschiedene Arbeitsgruppen (u.a. AG Maritime Wasserkante – Wassersport, AG Parks und Gärten) entstanden, die zur Verwirklichung des Konzepts bedarfsgerecht zusammenkommen und mit umfangreichem Fachwissen begleiten, um gemeinsam weitere Angebote und Maßnahmen zu erarbeiten.

2. Weitere Umsetzung des Konzeptes – Maßnahmen 2020-2021

Basierend auf den zentralen Empfehlungen des Konzeptes Freizeit- und Naherholung in Bremen Nord sowie auf der intensiven Zusammenarbeit mit den Akteuren vor Ort wurden folgende Maßnahmen entwickelt, die in den Jahren 2020 und 2021 umgesetzt werden sollen:

Bremen Nord - Produkte

- Überarbeitung/Nachdruck Angebotsbroschüren
- Thematische Angebotsflyer
- Kombitickets und gemeinsame Angebote/Produktlinien
- Events und Veranstaltungen qualifizieren, entwickeln und verstetigen

Kommunikation

- Messen
- Anzeigen/Werbematerialien
- Onlineangebote
- Eigene Veranstaltungen und Kooperationen mit Partnern

Projektsteuerung bei der WFB

- Projektleitung (Teilzeit)
- Assistenz (Teilzeit)
- (inkl. jeweils Büro und Nebenkosten)

Insgesamt ist hierfür eine Summe von 286.000 Euro (jeweils 143.000 Euro in 2020 und 2021) erforderlich.

Bremen Nord Produkte

Auf Basis der Empfehlungen des Freizeit- und Naherholungskonzepts und der erarbeiteten Struktur sollen weitere thematische Angebotsflyer erstellt werden.

Die bereits erarbeiteten Broschüren müssen immer wieder nachgedruckt und ggf. hinsichtlich weiterer Angebote angepasst oder bei Veränderungen aktualisiert und entsprechend überarbeitet werden.

Die bisher gut angenommenen Kombitickets, die zum Beispiel den Besuch verschiedener Kultureinrichtungen im Rahmen des Nord-Programms der Langen Nacht der Bremer Museen mit einem Ticket ermöglichen, sollen weiterentwickelt und auch künftig möglichst optimal miteinander verknüpft werden.

Kommunikation

Die vorhandenen und geplanten Informationsmaterialien sollen insbesondere die Freizeit- und Naherholungsqualitäten des Bremer Nordens für Bremer und Bremerinnen sowie für die Menschen und Gäste der Region noch besser darstellen.

Soweit es inhaltlich und von den Zielgruppen her sinnvoll ist, soll Bremen Nord insbesondere auf passenden regionalen Messen präsentiert und ausgewählte Akteure bei der Präsentation ihrer POIs unterstützt werden.

Die vorhandenen Onlineangebote sollen ausgebaut, ergänzt und bei Bedarf aktualisiert werden.

Zur positiven Darstellung des Bremer Nordens ist ebenso die Schaltung von Anzeigen wie auch die Durchführung weiterer Kommunikationsmaßnahmen notwendig, um u.a. die Veranstaltungen im Bremer Norden zu bewerben. Insgesamt ist die Verstetigung, Aktualisierung und ständige Weiterentwicklung der Kommunikationsmaßnahmen zur Verfestigung einer positiven Wahrnehmung des Bremens Nordens als ein Ort mit hoher Freizeit- und Naherholungsqualität erforderlich. Hiervon ist auch ein Abstrahleffekt auf die Bereiche Arbeiten und Wohnen zu erwarten.

Daher ist auch künftig ein starkes Engagement und eine intensive Netzwerkarbeit bei der Vermarktung unumgänglich.

Projektsteuerung

Mit der Umsetzung der genannten Maßnahmen und der Projektsteuerung insgesamt soll weiterhin die WFB beauftragt werden. Die Arbeit der Projektsteuerung bzw. der Projektkoordination bei der WFB wird wie bisher von der o.g. Begleitgruppe sowie den dazugehörigen Arbeitsgruppen (s.o.) begleitet.

Kosten und Zielsetzung

Insgesamt ist hierfür eine Summe von 286.000 Euro (jeweils 143.000 Euro in 2020 und 2021) erforderlich.

Die Hauptzielsetzung besteht in der Förderung von Tagesauflügen in den Bremer Norden. Die Hauptzielgruppe befindet sich in räumlicher Nähe und umfasst in folgender Gewichtung Bremen Norder, Stadtbremer/Umland, Gäste in der Region sowie zuletzt Gäste im Ferneinzug bzw. mit Spezialinteressen.

Wesentliches Element ist dabei das Binnenmarketing mit dem Ziel, eine Entwicklung als Lern- und Aneignungsprozess bei den Bremer Nordern zu erreichen, den Kooperationsgedanken bei den Leistungsträgern wiederzubeleben bzw. zu vertiefen sowie in der Bevölkerung die Identifikation zu stärken und eine Willkommenskultur als Freizeitregion zu entwickeln. Erwartet werden aus einer positiveren Wahrnehmung des Bremer Nordens zudem Abstrahleffekte auf die Entwicklung als Wohn-, Einzelhandels- und Arbeitsstandort.

3. Evaluierung / Fortschreibung

Die Umsetzung des Freizeit- und Naherholungskonzepts begann Mitte 2015 und wird seitdem in enger Zusammenarbeit mit vielen Akteuren des Bremer Nordens stetig weiterentwickelt und umgesetzt. Wie auch auf der letzten Begleitgruppensitzung festgestellt, sind alle Beteiligten äußerst zufrieden mit diesem Prozess und den bereits umgesetzten Maßnahmen.

Da die Studie, die die Grundlage für das Konzept bildet, jedoch bereits vor über 5 Jahren erstellt wurde, soll auch auf Wunsch der Begleitgruppe in 2020 die Basis für eine Evaluierung gelegt werden. Ziel ist es, das Konzept spätestens Anfang 2021 fortzuschreiben, um den veränderten Rahmenbedingungen Rechnung zu tragen.

Hierfür sind im Jahr 2020 Mittel in Höhe von 20.000 Euro erforderlich.

4. Integriertes Struktur- und Entwicklungskonzept für den Bremer Norden

Das ISEK (siehe Senatsvorlage 2694/19 und Neufassung der Anlage der Senatskanzlei vom 04.02.2019) enthält u.a. diese Aussage:

„Der Bremer Norden verfügt über einen beachtlichen Umfang an Freizeit- und Naherholungszielen. In einer Erhebung aus dem Jahr 2014 sind insgesamt über 100 Freizeitangebote identifiziert worden. Die bisherigen Effekte aus Freizeit und Tourismus zeigen, dass noch erhebliche Entwicklungsspielräume bestehen. Dabei geht es nicht darum, „Neues“ zu entwickeln, sondern vielmehr ist Bestehendes zu inszenieren, zu verknüpfen und bekanntzumachen. In Umsetzung des Freizeit- und Naherholungskonzeptes (FUN-Konzept)

hat die Vermarktungsstrategie auf Stadtbezirksebene begonnen. Die Hauptanlaufpunkte – Denkort Bunker Valentin in Blumenthal, Hafenspeicher Vegesack, und Haus Kränholm in Burglesum – gewinnen mehr an Bekanntheit.

Priorisierte Maßnahmen: [diverse Maßnahmen, u.a.:]

- Evaluierung, Weiterentwicklung und Umsetzung des FUN-Konzeptes“

Hierzu hat der Senat in seiner Sitzung vom 05.02.2019 beschlossen:

- „1. Der Senat nimmt entsprechend der Vorlage 2694/19 und der Neufassung der Anlage der Senatskanzlei vom 04.02.2019 die Vorlage des Integrierten Entwicklungskonzeptes für den Bremer Norden (ISEK) zur Kenntnis.
2. Der Senat bittet die Ressorts, die in dem ISEK beschriebenen Ansätze und Maßnahmen innerhalb ihrer Zuständigkeitsbereiche in eine konkrete Zeit- und Maßnahmenplanung zu überführen.
3. Der Senat bittet die Ressorts, über den Stand der Umsetzung Ende 2019 zu berichten.“

Der Beschluss des Senats wird durch diese Vorlage erfüllt.

5. Kostenübersicht

	2020	2021	Summe
Umsetzung Freizeit- und Naherholungskonzept <ul style="list-style-type: none"> • Bremen Nord Produkte • Kommunikation • Projektsteuerung WFB 	143.000 Euro	143.000 Euro	286.000 Euro
Evaluierung Freizeit- und Naherholungskonzept	20.000 Euro	—	20.000 Euro

C. Alternativen

Eine Alternative zur Fortführung der Finanzierung wäre die Einstellung der öffentlichen Förderung für das Freizeit- und Naherholungskonzept Bremen Nord. Diese Alternative wird nicht empfohlen.

D. Finanzielle, personalwirtschaftliche und genderbezogene Auswirkungen

Zur Finanzierung ist die Erteilung einer zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung bei der Haushaltsstelle 0754//686 45-6 „Förderung des Tourismus“, in Höhe von 306.000 € mit Abdeckung i.H.v. 163.000 € in 2020 und 143.000 € in 2021 erforderlich. Zum Ausgleich dieser

zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung wird die bei der Haushaltsstelle 0703/686 20-6 „Förderung neuer Technologien“ veranschlagte Verpflichtungsermächtigung insoweit nicht in Anspruch genommen. Die Abdeckung dieser zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung erfolgt im Rahmen der für die Haushaltseckwerte 2020 und 2021 vorgesehenen Haushaltsanschlüsse in Höhe von 163.000 € im Jahr 2020 und 143.000 € im Jahr 2021.

Für die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa entstehen keine personalwirtschaftlichen Auswirkungen. Bei der WFB wird zur Umsetzung des Projekts die Stelle der Projektleitung und der Assistenz fortgeführt.

Die Vorlage betrifft Männer wie Frauen gleichermaßen. Eine besondere Genderrelevanz besteht deswegen nicht. Sowohl Frauen wie Männer profitieren von den geschaffenen Angeboten und Maßnahmen in gleichem Maße. Die zu erarbeitenden Broschüren, Angebote sowie die genannten Veranstaltungen sprechen generationsübergreifend Frauen, Männer und insbesondere auch Familien an. Die (weibliche) Projektleitung hat alle relevanten Unterlagen zu Genderfragen und Aspekten von der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa an die Hand bekommen und beachtet diese bei den Maßnahmen.

E. Beteiligung und Abstimmung

Die Vorlage ist mit dem Senator für Finanzen abgestimmt.

Durch die o.g. Begleitgruppe erfolgte eine enge inhaltliche Abstimmung des Konzepts und der Maßnahmen mit den verschiedenen betroffenen Akteuren vor Ort.

F. Öffentlichkeitsarbeit und Veröffentlichung nach dem Informationsfreiheitsgesetz

Die Senatsvorlage kann nach Beschlussfassung über das zentrale elektronische Informationsregister veröffentlicht werden. (Hinweis: Aufgrund von Bildrechten sind einige Fotos in der als Anlage beigefügten Power Point Präsentation ausgegraut.)

G. Beschluss

1. Der Senat nimmt den Bericht über die Umsetzung der Maßnahmen 2018/2019 zur Kenntnis und stimmt den Maßnahmen zur weiteren Umsetzung des Konzeptes Freizeit- und Naherholung in Bremen Nord 2020/2021 zu.
2. Der Senat stimmt die Erteilung einer zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung bei der Haushaltsstelle 0754/0754/686 45-6 „Förderung des Tourismus“ in Höhe von 306.000 € mit Abdeckung i.H.v. 163.000 € in 2020 und 143.000 € in 2021 zu.

3. Der Senat bittet die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa, die haushaltsrechtliche Absicherung der Maßnahmen durch Beschlüsse der Deputation für Wirtschaft und Arbeit und des Haushalts- und Finanzausschusses herzustellen.

Anlagen:

- Power Point Präsentation Maßnahmen FUNK 2018/2019
- WU-Untersuchung
- VE-Antrag



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

BEGLEITGRUPPE FUNK 6/19

MAßNAHMEN 2019

WFB Wirtschaftsförderung
Bremen GmbH
Wir schaffen Perspektiven ✓



DER BREMER NORDEN STADT.LAND.FLUSS

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Stadtweite Vernetzung & Kooperation mit Partnern zur Image- und Identitätssteigerung:

LA STRADA entdeckt den BREMER NORDEN: Samstag, 8. Juni 2019

NEU! Maritime Meile in Vegesack = FLUSS

©Noah Chorny/Jo Chorny



©WFB/Jens Lehmkühler

©Duo un Pie

©Sailing Clown/Oliver Laugero

<https://www.butenunbinnen.de/videos/la-strada-vegesack-102.html>

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Stadtweite Vernetzung & Kooperation mit Partnern zur Image- und Identitätssteigerung:

LA STRADA entdeckt den BREMER NORDEN: Maritime Meile Vegesack



©WFB/Jens Lehmkühler

©Schickschlipper

©Tukkers Connexion/Roy Tukkers

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Stadtweite Vernetzung & Kooperation mit Partnern zur Image- und Identitätssteigerung:

LA STRADA entdeckt den BREMER NORDEN: Maritime Meile Vegesack

Kaffe sieren, flanieren, genießen – die MM entdecken:
„Kultur & Genuss am Fluss“

Unterstützer:

- ✓ WFB
- ✓ Kooperation MTV:
Vegebüttel, Regina, Signal- und Gezeitenstation
- ✓ Ortsamt Vegesack

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Stadtweite Vernetzung & Kooperation mit Partnern zur Image- und Identitätssteigerung:
LA STRADA ENTDECKT DEN BREMER NORDEN: Sonntag 9. Juni & Montag 10. Juni 2019
BWK Gelände Blumenthal = STADT



Fotos: ©LA STRADA/Frank Scheffka

<https://www.butenunbinnen.de/freizeittipps/pfingstwochenende-vents-100.html>

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



LA STRADA Werbemittel Print 2019:

- ✓ LA STRADA NORD Flyer, 5.000 Stk. für beide Veranstaltungen
Verteilung im Bremer Norden
- ✓ Teaser auf dem LA STRADA Flyer, 10.000 Stck.
Verteilung in ganz Bremen und Umland
- ✓ Teaser auf LA STRADA Plakat, 1.200 Stck.
Verteilung in ganz Bremen und Umland
- ✓ Extraseiten im Programmheft und Teaser auf der Titelseite, 6.500 Stck.
Erhältlich in diversen Buchläden in Bremen und Bremen Nord, sowie
der Touristik Zentrale oder beispielsweise am Infopoint in Vegesack

Werbemittelverteilung Umland:

OHZ, Ritterhude, Oyten, Ottersberg, Achim, Langwedel, Thedinghausen, Weyhe, Stuhr, Brinkum, Delmenhorst, Ganderkesee, Hude, Bookholzberg, Lärmerwerder, Bremen, Elsfleth, Brake

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



LA STRADA Werbemittel Social Media /PR 2019:

Online:

- ✓ Veröffentlichung des Termins, der Künstler und Hintergrundberichte über die LA STRADA Webseite und facebook, ebenso über die gängigen Social Media Kanäle und Webseiten der Partner.
- ✓ <https://lastrada-bremen.de//>

Presse

- Pressemappe inkl. ausführlicher Pressemitteilung - folgt
- ✓ Pressetermin ca. 10 Tage vor der Veranstaltung
- ✓ Erwähnung im Hörfunkspot auf Radio Bremen Vier und COSMO, die mehrfach täglich im gesamten Sendegebiet ab Anfang Juni ausgestrahlt wird
- ✓ Redaktionelle Betreuung der Veranstaltung durch regionale Presseorgane inklusive Vorberichterstattung

Dokumentation

- ✓ Es wird professionelles Fotomaterial von der Veranstaltung erstellt

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Stadtweite Vernetzung & Kooperation mit Partnern zur Image- und Identitätssteigerung:

LA STRADA ENTDECKT DEN BREMER NORDEN: Sonntag, 1. September 2019

Knoops Park Burglesum = LAND

Alle

©Teatro Só/Drews

©Lijvend Lijf/Tom Vanderoudemunt

- Erinnern und Vergessen
- Alter und Einsamkeit
- Alte Liebe
- Phantastische Figuren

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Stadtweite Vernetzung & Kooperation mit Partnern zur Image- und Identitätssteigerung:

LA STRADA ENTDECKT DEN BREMER NORDEN: Knoop's Park

Unterstützer:

- ✓ Förderverein Knoop's Park
- ✓ WFB

©Theatro Sò/Florian Gaertner

©Literaturkeller/Manja

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



LA STRADA Werbemittel Knoop Park 2019:

Werbemittel:

- ✓ 3.000 Stck. Tagesflyer über LA STRADA
- Bannerwerbung, 3 Stck. über LA STRADA
- ✓ Ankündigung im LA STRADA Programmheft, 6.500 Stck.
Erhältlich in diversen Buchläden in Bremen und Bremen Nord, sowie der Touristik Zentrale oder beispielsweise am Infopoint in Vegesack
- CLP 13.08 – 19.08
- MIX Anzeige und Nordanschlag Rückseite 8/19 in Kooperation mit FuNKe etc.

Online:

- ✓ Veröffentlichung des Termins, der Künstler und Hintergrundberichte über die LA STRADA
- Webseite, auf bremen.de und facebook, ebenso über die gängigen Social Media Kanäle und
- Webseiten der Partner

Presse

- Pressemappe inkl. ausführlicher Pressemitteilung
- Persönliche Betreuung der Pressevertreter aus dem Bremer Norden
- Redaktionelle Betreuung der Veranstaltung durch regionale Presseorgane



DER BREMER NORDEN STADT.LAND.FLUSS

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Events und Veranstaltungen qualifizieren und entwickeln & Werbematerialien für Angebotslinien und Interessensschwerpunkte

DIE LANGE NACHT DER BREMER MUSEEN 25. Mai 2019

7 von 23 Häusern aus Bremen-Nord

Gemeinsames Motto

✓ „überLeben“ - Stadtmusikantensommer

Gemeinsame Werbemittel (2018, Aktuelles folgt von JJK)

- ✓ 40.000 Programmhefte & bremen.de
- ✓ 1.000 A3 Plakate
- ✓ 150 City Light Poster
- ✓ Anzeigen
- ✓ 2019: Titel Nordanschlag + PR
- ✓ Presseinfos zu unterschiedlichen Schwerpunkten

Programm Schönebeck Kooperation ANK

- ✓ BAM Magazin
- ✓ <https://www.arbeitnehmerkammer.de/veranstaltungen/veranstaltungen-im-ueberblick/aktuelle-veranstaltungen.html#all>



Foto: WFB ©Ingo Wagner, Layout: WFB

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Events und Veranstaltungen qualifizieren und entwickeln & Werbematerialien für Angebotslinien und Interessensschwerpunkte

DIE LANGE NACHT DER BREMER MUSEEN 25. Mai 2019

7 von 23 Häusern aus Bremen-Nord

Gemeinsames Motto

✓ „überLeben“ – Stadtmusikantensommer

Gemeinsame Werbemittel

- ✓ 40.000 Programmhefte
- ✓ 1.000 A3 Plakate
- ✓ 150 City Light Poster
- ✓ Anzeigen
- ✓ 2019: Titel Nordanschlag + PR
- ✓ Presseinfos zu unterschiedlichen Schwerpunkten
- ✓ Programm online
- ✓ Social Media + GOPRO Film

<https://www.youtube.com/watch?v=N3lxmQ6GDv4>



Layout: WFB

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Teilnehmende Häuser

- ✓ Vegesacker Geschichtenhaus
- ✓ Havengalerie
- ✓ Heimatmuseum Schloss Schönebeck
- ✓ Stiftung Haus Kränholm
- ✓ Galerie Birgit Waller/Skulpturenpark Haus L smona
- ✓ Denkort Bunker Valentin
- ✓ Overbeck-Museum



2019:

- ✓ **undweg Denkort dauerhaft beleuchtet durch Mittelbereitstellung SWAH**
- ✓ **mehr Licht/Fackeln von ANK für Galerie Waller**
- ✓ **Schloss Schönebeck stimmungsvolles spätes Abendprogramm in Kooperation mit ANK durchgeführt**

Fotos©Ingo Wagner

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Wege verkürzen & attraktiv gestalten durch Shuttles

- ✓ 2 Schiff Shuttle Hal über mit Alma
- ✓ 2 Bus-Shuttle Nadolski: Startpunkt 2019: Tourist Bushaltestelle – Ende geg n 24 h, 2020 Banner
- ✓ D nkort Bus: NEU 2019 Haltepunkt Farge & professionelle BTZ Bus Führungen
- ✓ Moonlight/Dämmerungsfahrten mit Kutter- und Museumshaven V g sacke . V.
- ✓ Info-Point hilft weiter
- ✓ BIKE IT! App



Foto©Hal över



Foto©Ingo Wagner



DER BREMER NORDEN STADT.LAND.FLUSS

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



**DEN BREMER NORDEN als Freizeitregion „ParkLAND“
auf die „mentale Landkarte“ setzen!**

© WFB / Jens Lehmkuhler

BREMEN ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

URLAUB FÜR EINEN TAG
PARKS, GÄRTEN & LANDSCHAFTEN

Mehr unter www.der-bremer-norden.de

PARKS **WASSER** **SPORT** **KULTUR** **FAMILIE**

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Überregionale Vernetzung & Kooperation mit Partnern zur Image- und Identitätssteigerung:

- **GartenKultur-Musikfestival Konzerte im Bremer Norden weiterentwickeln**
- **Architektur & Grüns des Bremer Nordens durch Kulturangebote positiv in Szene setzen**



GartenKultur Musikfestival

Layout: ©Kommunalverbund Niedersachsen / Bremer N. V.

www.gartenkultur-musikfestival.de

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



- Donnerstag, 8. August 2019 Burg Blomendal



© WFB/Elvira Krol

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



- Samstag, 10. August 2019 Garten d r Lesumer Kirche statt Wätjens Park



BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019

➤ Samstag, 17. August 2019 Schloss Schönebeck



©ANK Peter Schenk

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



- Donnerstag, 29. August 2019 Skulpturengarten Kränholm



©Kränholm/Carsten Heidmann

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Werbemittel Kommunalverbund:

- ✓ 23.000 Programmbroschüren, Verteilung 24.6 – 3.7
- ✓ A 3e einheitlich gebrandete Plakate, Banner, Beachflag, Samentütchen für Akteure
- ✓ 10.000 GKMF Postkartene tc.
- GKMF Trailer auf Bremen Eins
- www.gartenkultur-musikfestival.de
- Facebook
- 2 Pressekonferenzen: 1. Juli 2019

Werbemittel FuNK:

- Image Anzeigen BLV, MIX
- Sonderseiten BLV + PR Gespräche
- ✓ Juli/August VBN Plakate Image
- ✓ Veranstaltungskarussell
- Neu: Quartals-Newsletter
- ✓ WFB Erlebnismagazin

Werbemittel ANK

- BAM Magazin
- MIX 2 Seiten Anzeigen, Redaktion
- <https://www.arbeitnehmerkammer.de/veranstaltungen/veranstaltungen-im-ueberblick/aktuelle-veranstaltungen.html#all>



BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Werbematerialien für Angebotslinien und Interessensschwerpunkte

Broschüre Parks- und Gärten in der Bremer Schweiz/„Grüner wird's nicht“

32 Seiten A5 mit beigelegter Übersichtskarte

- ✓ WIR Sonderseite
- ✓ Blätterausgabe auf WFB Seite:
<https://www.wfb-bremen.de/de/page/aktuelles/publikationen>
- ✓ Verteilung KW 2/19
Tourist Informationen & Akteure (WIRe tc.)
- ✓ Radveranstaltung im Universum
22./23. Februar
- ✓ Jazzahead! BREMEN BIKE IT!
Mietradstation vom 25.-28. April
- GKMF, Messen R iseluste tc.
- SummerSounds/ Bremer Lastenradrennen
am 10. August
- Maritime Woche/ BIKE IT! auf der
Forschungsmeile vom 21.-22. September



Foto©Dennis Siegel, Layout: WFB



DER BREMER NORDEN STADT.LAND.FLUSS

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Wassersportverzeichnis

Gewässer:

- Sportparkse
- Lesum
- W s r
- Grambker See bad

Aktuelle Bündelung der V r ine mit Sportangeboten und Infrastruktur:

- Häfen/Anleger/Liegeplätze
- Vereinskontakte
- vereinsnahe Gastronomie
- Sanitäre Anlagen & Toiletten
- Strom & Internetzugang
- naturnahe Übernachtung:

- Wohnmobilstellplätze
- Stadtteil-Zentrum
- Parkplätze & Parkhäuser
- Kontakt i & BTZ
- Kontakt Verbände



©WFB/Jeans Lehmkühler

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



**BREMEN
ERLEBEN!**

**DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.**



**GEWÄSSER
DER NATUR GANZ NAH**

Vom heraufkommenden Sommer bis zum ruhigen Wasser lassen die Bremer Nordsee für jedes sportliche Abenteuer die passenden Sportmöglichkeiten. Dazu bringen die Gewässer auch jeweils ihre ganz eigenen Besonderheiten mit.

SPORTHAFEN GEWÄSSER
Schwimmer können sich im gläsernen Wasser während Sport- und Freizeitaktivitäten entspannen. Wassersportarten, die von der Natur inspiriert sind, sind im Sommer besonders beliebt. Dazu gehören zum Beispiel Segeln, Kanufahren und Rudern. Die Gewässer sind auch ein beliebiger Ort für Wassersportveranstaltungen wie Regattas und Regattas.

WASSER
Besonders erfrischend ist das Wasser der Nordsee. Die Gewässer sind auch ein beliebiger Ort für Wassersportveranstaltungen wie Regattas und Regattas.

LEBEN
Die Gewässer sind auch ein beliebiger Ort für Wassersportveranstaltungen wie Regattas und Regattas.

SOMMERBADEN AM FLUSS
Die Gewässer sind auch ein beliebiger Ort für Wassersportveranstaltungen wie Regattas und Regattas.



**HÄFEN
ANKERN BEI FREUNDEN**

Nach einem entspannten Tag auf dem Wasser steht der Abend im Hafen. Hier entspannen sich die Gäste und genießen die Atmosphäre der Stadt. Die Gewässer sind auch ein beliebiger Ort für Wassersportveranstaltungen wie Regattas und Regattas.

HAFENREKONSTRUKTION
Die Gewässer sind auch ein beliebiger Ort für Wassersportveranstaltungen wie Regattas und Regattas.

WASSERSPORT
Die Gewässer sind auch ein beliebiger Ort für Wassersportveranstaltungen wie Regattas und Regattas.



**PADDLEN UND PULLEN
ENTSPANNT AKTIV**

Wassersportarten wie Kanufahren oder auch das Paddeln sind beliebte Freizeitaktivitäten. Die Gewässer sind auch ein beliebiger Ort für Wassersportveranstaltungen wie Regattas und Regattas.

KANUFAHREN
Die Gewässer sind auch ein beliebiger Ort für Wassersportveranstaltungen wie Regattas und Regattas.

KANUPULLEN
Die Gewässer sind auch ein beliebiger Ort für Wassersportveranstaltungen wie Regattas und Regattas.



**MARITIME TRADITION
VON TAGESTÖRN BIS GRÖSSE FAHRT**

Die Bremer Nordsee ist schon immer eng mit den Themen Schifffahrt und Bootbau verbunden. Die Gewässer sind auch ein beliebiger Ort für Wassersportveranstaltungen wie Regattas und Regattas.

GRÖSSE FAHRT
Die Gewässer sind auch ein beliebiger Ort für Wassersportveranstaltungen wie Regattas und Regattas.

GRÖSSE FAHRT
Die Gewässer sind auch ein beliebiger Ort für Wassersportveranstaltungen wie Regattas und Regattas.



**NACH MAL BLAU
WASSERSPORT IM NORDEN**

Die Gewässer sind auch ein beliebiger Ort für Wassersportveranstaltungen wie Regattas und Regattas.

WASSERSPORT
Die Gewässer sind auch ein beliebiger Ort für Wassersportveranstaltungen wie Regattas und Regattas.

WASSERSPORT
Die Gewässer sind auch ein beliebiger Ort für Wassersportveranstaltungen wie Regattas und Regattas.

DER NATUR GANZ NAH

Mit der Nordsee geht die Natur Hand in Hand. Die Gewässer sind auch ein beliebiger Ort für Wassersportveranstaltungen wie Regattas und Regattas.

AKTIV FÜR DEN WASSERSPORT

Die Gewässer sind auch ein beliebiger Ort für Wassersportveranstaltungen wie Regattas und Regattas.

WASSERSPORT
Die Gewässer sind auch ein beliebiger Ort für Wassersportveranstaltungen wie Regattas und Regattas.

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



- ✓ **bis Ende März 2019 Abgleich Projektgruppe Wassersport/Textbriefing**

Tonality:

- **Landschaftserlebnis auf, am und im Wasser**
- **Sport ist Nord!**
- **Wo der Fluss das Meer schon schmeckt**

- ✓ **Verteilung: alle Verbände/Vereine, möglichst bei LA STRADA Maritime Meile (& BWK) im Juni 2019**

- **Festival Maritim August 2019, Maritime Woche September 2019**

Zielgruppen:

- **Nordbremer:
Attraktiver Wohnstandort/Liegeplätze**
- **Stadtbremer:
Sommerfrische, raus aus der Stadt – rein in die Natur**
- **B sucher mit Spezialinteressen/potentielle Zuzügler:
Gleichgesinnte treffen**

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Werbemittel & Netzwerkarbeit

DEN BREMER NORDEN als Freizeitregion auf die mentale Landkarte setzen!



©Jens Lehmkuhler

- Ab Mai/Juni 2019
Wassersportverzeichnis & LA STRADA MM



- Ab Juli /August 2019
GKMF Veranstaltungen online
Programmhefte verteilt & online

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Werbemittel & Netzwerkarbeit

DEN BREMER NORDEN als Freizeitregion auf die mentale Landkarte setzen!

- **VBN UnterwegsR edaktion, alleR egio S Bahnen - im Schnitt 1,5 Mio Fahrgäste im Monat**



https://www.nordwestbahn.de/uploads/nwb/magazine/29/Unterwegs_RSBN_03_2018_Web.pdf

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



DEN BREMER NORDEN als Freizeitregion auf mentale Landkarte setzen!

Weitere kommunikative Maßnahmen

Nord-CLPs 2019:

- ✓ 23.04. – 29.04 WFB jazzahead, clubnight
- ✓ 21.05. – 27.05 WFB Lange Nacht 2019
- 13.08. – 19.08 FuNK LA STRADA Knoops Park
- 10.12. – 16.12 VM Vegesacker Winterspaß

Pro City Light 26.000 (x 150 halbe Belegung) Kontakte = fast 4 Mio. Kontakte



©LA STRADA/WFB City Light KW 33 & Anzeigenmotiv MIX 8/18

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



DEN BREMER NORDEN als Freizeitregion auf mentale Landkarte setzen!

Weitere kommunikative Maßnahmen

FuNK Anzeigen 2019:

- ✓ Sonderseiten & Anzeigen BLV
 - Mai = lange Nacht
 - Juni = LA STRADA/Wassersportverzeichnis
 - August = GKMF
- ✓ Redaktion & Anzeigen im MIX Mai
36.000 IVW geprüft & MIX App
- ✓ Programmhefte LA STRADA
- ✓ 1/2 Seite BTZ Reisekatalog 2019/20
- ✓ Erlebnismagazine WFB Juni bis November (2,6 Mio.):
Themen:
 - Sommer in Lesmona
 - Internationales Festival Maritim
 - GartenKultur Musikfestival
 - LA STRADA entdeckt den Bremer Norden Knoop's Park
 - VegeSacker Markt



BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019

Werbematerialien für Angebotslinien & Interessenschwerpunkte



BREMEN ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

MIT KIND UND KEGEL
STAUNEN, MITGESTALTEN UND JEDE MENGE SPASS

Mehr unter www.der-bremer-norden.de

Icons: PARKS, WASSER, SPORT, KULTUR, FAMILIE

BREMEN ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

KULTUR UND KOHLTOUR
MUSEEN, KONZERTE UND KULINARIK

Mehr unter www.der-bremer-norden.de

Icons: PARKS, WASSER, SPORT, KULTUR, FAMILIE

BREMEN ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

MIT KIND UND KEGEL
STAUNEN, MITGESTALTEN UND JEDE MENGE SPASS

Mehr unter www.der-bremer-norden.de

Icons: PARKS, WASSER, SPORT, KULTUR, FAMILIE

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019

 **BREMEN
ERLEBEN!**

**DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.**

 **BREMEN
ERLEBEN!**

**DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.**

SPORT IST NORD
RAUF AUF DEN SATTEL
REIN IN DIE NATUR

Mehr unter www.der-bremer-norden.de

PARKS WASSER SPORT KULTUR FAMILIE

 **BREMEN
ERLEBEN!**

**DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.**

FRISCHE BRISE – GRÜNE WIESE
DIE VIELFALT DES BREMER
NORDENS ENTDECKEN!

Mehr unter www.der-bremer-norden.de

PARKS WASSER SPORT KULTUR FAMILIE

 **BREMEN
ERLEBEN!**

**DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.**

GRÜNER WIRD'S NICHT
PARKS, GÄRTEN UND
LANDSCHAFTEN...

Mehr unter www.der-bremer-norden.de

PARKS WASSER SPORT KULTUR FAMILIE

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Werbematerialien für Angebotslinien & Interessenschwerpunkte

BREMEN ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

MIT KIND UND KEGEL
STAUNEN, MITGESTALTEN UND JEDE MENGE SPASS

Mehr unter www.der-bremer-norden.de

Icons: PARKS, WASSER, SPIEL, KULTUR, FAMILIE

BREMEN ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

MACH MAL BLAU
SCHIFFE, TÖRNS UND MARITIMES FLAIR

Mehr am Info-Point im KITO oder auf www.der-bremer-norden.de

Icons: PARKS, WASSER, SPIEL, KULTUR, FAMILIE

BREMEN ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

FRISCHE BRISE - GRÜNE WIESE
ERLEBNIS BREMER NORDEN 2018/19

Jetzt neu am Info-Point im KITO oder auf www.der-bremer-norden.de

Icons: PARKS, WASSER, SPIEL, KULTUR, FAMILIE

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Gemeinsame Angebotsbroschüre & Freizeitkarte Bremer Norden

- ✓ Auflage 15.000 April 2016
- ✓ Auflage 20.000 August 2016
- ✓ Auflage 35.000 Mai 2017
- ✓ Auflage 35.000 August 2018
- ✓ **5. Auflage 2019/20: Titel Neuschuss Schulschiff**

Vertrieb/Platzierung der Materialien verbessern in der Region und durch Kooperation

- Bremen: FuNK-Akteure, Gastronomie, Einzelhandel, Hotellerie, Kultur, öffentliche Einrichtungen, Info-Point
- Nordbremer Umland
- Tourist Infos in Bremen, CUX, Dangast, Nordenham, Butjardingen, OL, Stade, Bremervörde, Worpswede, Bremerhaven, Ritterhude
- BTZ: Verkehrsverein, Messen (HanseLife, Reiselust,)
tc., BIKE IT! (siehe Parkbroschüre)



Foto: WFB©Jens Lehmkuhler, WFB/Layout:Dialog PR

Vertrieb/Platzierung der Materialien verbessern in der Region und durch Kooperation

✓ **adveranstaltung im Universum**

22./23. Februar

✓ **Jazzahead! BREMEN BIKE IT!**

Mietradstation vom 25.-28. April

✓ **Vegesacker Matjestag**

15. Juni 2019

➤ **SummerSounds/ Bremer Lastenradrennen**
am 10. August

➤ **Maritime Woche/ BIKE IT! auf der**
Forschungsmeile vom 21.-22. September

➤ **BTZ Messetourismus**

HanseLife*

➤ 14. bis 22. September 2019

✓ 2018: 75.555 Besucher

eiselust *

➤ 8.-10. November 2019

✓ 2018: 39.097 Besucher

Festival Maritim

➤ 2. – 4. August 2019

Dixiland

➤ 23. – 25. August 2019

✓ *WFB Unterstützung Messestand Geschichtenhaus in 2017

Heinze:

2.1 Strategiedefinition: Zielgruppen

**Priorität hat die Förderung von Tagesausflügen
- dafür sprechen die Wirtschaftlichkeit und Synergieeffekte**

Die vorhandenen Potenziale legen folgende Zuspitzung nahe:

- Zielgruppen in räumlicher Nähe: Prio 1. Bremen Norder | Prio 2. Nahregion (Stadtbremer und Umland bis 30 min. Fahrzeit) | Prio 3. Gäste in der Region (Küstenregion, Fernradwege, mit Abstrichen Bremen-Besucher) | Prio 4. Gäste im Ferneinzug insb. mit Spezialinteressen
- Zielgruppen der aktiven bildungsnahen Mittelschicht: alle Altersstufen, insbes. ab Familienphase („junge Mitte“) bis ins Alter | als Paare und Familien, kleine Reisegruppen sowie Unternehmen und Einrichtungen | vorzugsweise die, die auch als Zuzügler interessant sind
- Zielgruppen nach Ausflugsmotiven: kaffeisieren, flanieren, genießen | naturnah aktiv sein, entspannen | schauen, entdecken, staunen | Aufgreifen klassischer Motivstrukturen des 19. Jahrhunderts
- Binnenmarketing: Entwicklung als Lern- und Aneignungsprozess der Bremen Norder | Leistungsträger: Neubelebung des Kooperationsgedankens | Bevölkerung: Stärken der Identifikation und Entwickeln einer Willkommenskultur als Freizeitregion

Abgleich
Bremen-Strategie:

deutlich engerer
Quellgebietenfokus

Familien-Fokus
ist ausgeprägter

stärkere
Naturmotive



12

Distributionspolitik: Anlaufstellen

Drei „Welcome“-Servicepunkte für den Norden schaffen

Dezentraler Ansatz in den drei Stadtteilen:

- mehrere Anlauf- und Orientierungspunkte wg. Größe des Gebiets und dessen Dezentralität
- „Anlaufpunkte“ als vorhaben, möglichst öffentlich finanzierte Einrichtungen, um Synergieeffekte für die Einrichtungen zu nutzen (Frequenzbringer)
- Info im Laufe des Geschäftsbetriebs bzw. über Auskunftskraft / Terminal in Stoßzeiten
- Standortempfehlungen:
 - Haus Kräholm (Burglesum)
 - Spicarium (Vegesack)
 - Der kleine Bunker Vale (Blumenthal)

→ Strukturdiskussion über die Beziehungen der Akteure führen

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Willkommenskultur: Info-Point KITO

- ✓ Orientierungshilfe Sonderöffnung z. B. bei Veranstaltungen: z. B. Lang der Bremer Museen 2019/LA STRADA MM
- ✓ Neue Öffnungszeiten 2019: Freitag bis Sonntag
- ✓ Führungen für den ganzen Norden vor Ort bündeln – Anlaufstelle für Führungen bei jedem Witter
- ✓ Besucher über die Vielfalt informieren
- ✓ <https://www.kulturbuerobremennord.de/unsere-h%C3%A4user/kito/> & Programmheft



Foto: WFB@Frank-Thomas Koch



Foto: WFB@Elvira Krol

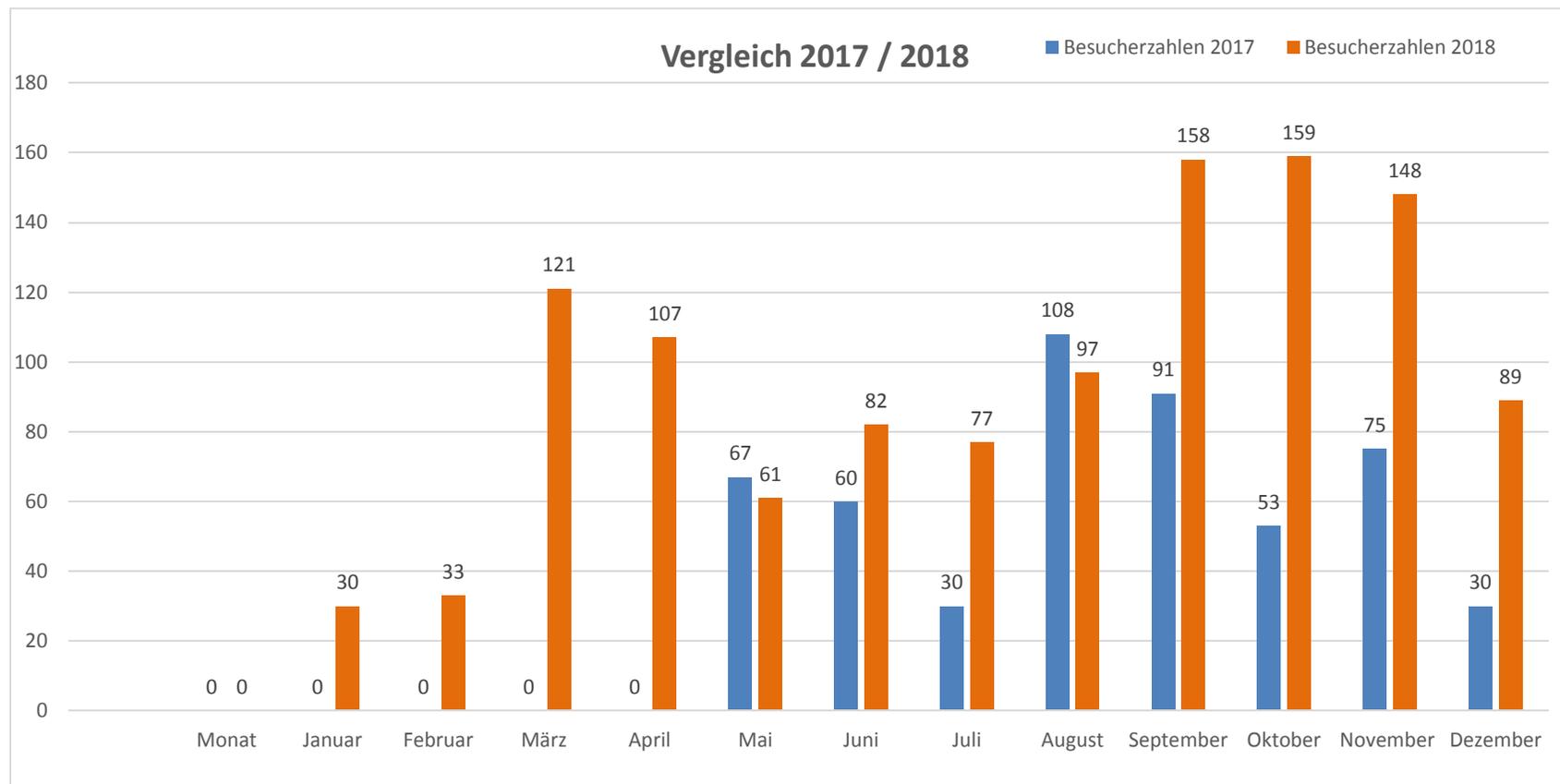
BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Info-Point KITO Vegleich 2017/18

Nord/Stadt/Umland (Brake, Elsfleth, Hambergen, Oldenburg, Lemwerder, Lilienthal, Ritterhude, Schwanewede, Tedinghausen, Delmenhorst, Bremerhaven, Westerstede, Achim, Verden, Berne,

Sonstige touristisch: (Bonn, Hamburg, Kassel, NWR, Niederlande, Gütersloh, Frankreich, Dangast, Cuxhafen, Lüneburg)



BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019

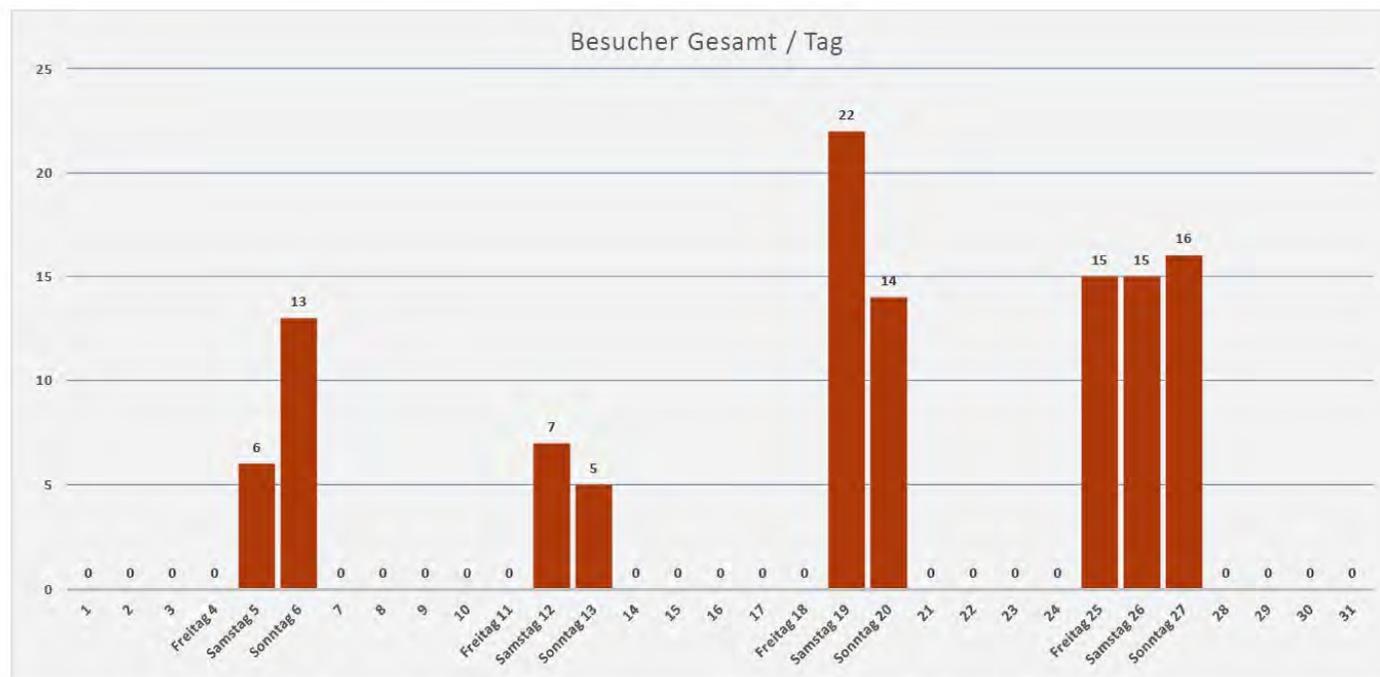


Willkommenskultur:

Inf...

Besucher Auswertung Januar 2019

Besucher Gesamt: 113
Besucher Weiblich: 62
Besucher Männlich: 50

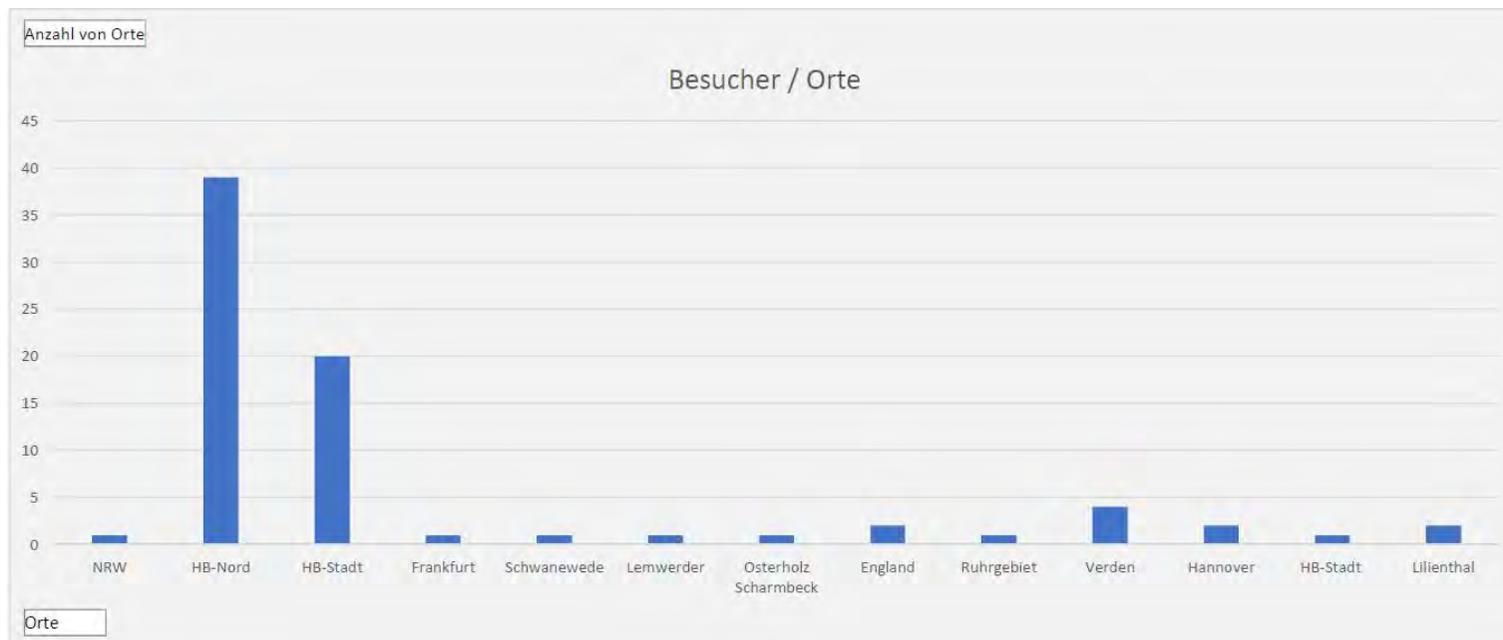


BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Willkommenskultur:

Info-Point KITO



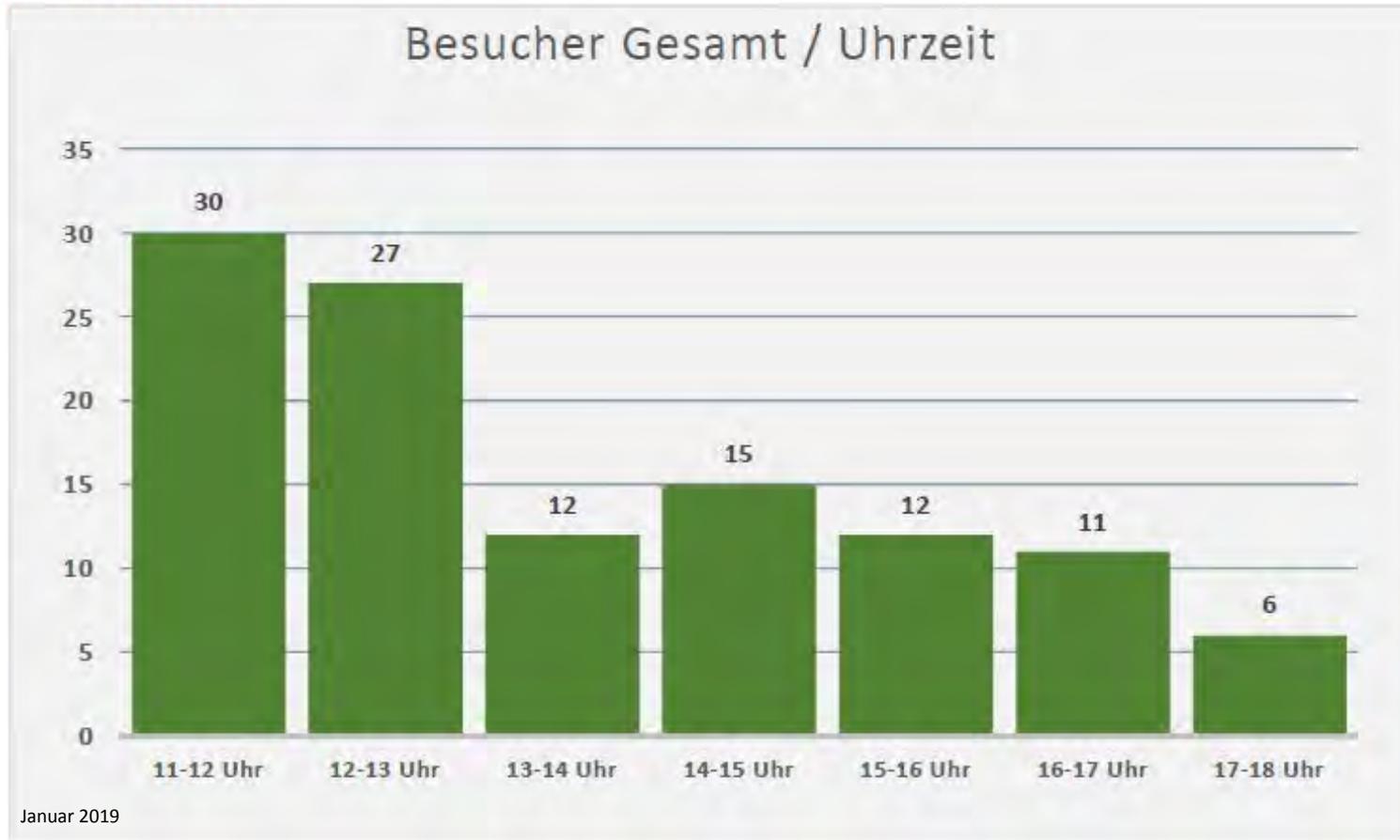
Januar 2019

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Willkommenskultur:

Info-Point KITO



BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Überarbeitung & Quartals Newsletter/Gewinnspiele Herbst/Winter



BREMER NORDEN

Home



 **Bus und Straßenbahn**
ÖPNV Bremen

 **Auto und Motorrad**
Informationen zum
Individualverkehr

 **Bahnhof, ZOB und**

<https://www.der-bremer-norden.de/>

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2019



Content BTZ Blog/WFB News

The screenshot shows a web page layout for 'Bremen Blog'. On the left is a navigation menu with categories like 'Aktuelles', 'Tradition & Geschichte', 'Innovation & Technik', 'Kultur & Events', 'Essen & Trinken', 'Quartiere & Umzu', 'Kurioses & Döntjes', 'Visit Bremen', 'Locations', and 'Über uns'. The main content area features a large image of a bronze statue of a man with a hat and a camera, set against a background of a harbor with boats. Below the image is the title 'Bremen Podcast 09: Der Bremer Norden' and a date '20. Mai 2019'. On the right side, there are sections for 'Suchen' (with a search button), 'Neueste Beiträge' (listing articles like 'Die dritte Dimension: Wandbilder in Bremen'), and 'Neueste Kommentare' (listing comments by Ingrid Krause, Christiane Böttcher, Rike Dehlerking, and T. Lakmann).

<https://blog.bremen-tourismus.de/podcast-bremen-nord/>

Anlage : Wirtschaftlichkeitsuntersuchungs-Übersicht (WU-Übersicht)

Anlage zur Vorlage : Freizeit- und Naherholungskonzept (FUNK) Bremen Nord, Rückschau 2019/2019 und Fortführung 2020/2021

Datum : 25.09.2019

Benennung der(s) Maßnahme/-bündels

Fortführung des Freizeit- und Naherholungsprojekts Bremen Nord in 2020/2021 und Evaluierung der bisherigen Umsetzung

Wirtschaftlichkeitsuntersuchung für Projekte mit **einzelwirtschaftlichen**
 gesamtwirtschaftlichen Auswirkungen

Methode der Berechnung (siehe Anlage)

 Rentabilitäts/Kostenvergleichsrechnung Barwertberechnung Kosten-Nutzen-Analyse
 Bewertung mit standardisiertem gesamtwirtschaftlichen Berechnungstool

Ggf. ergänzende Bewertungen (siehe Anlage)

 Nutzwertanalyse ÖPP/PPP Eignungstest Sensitivitätsanalyse Sonstige (Erläuterung)

Anfangsjahr der Berechnung: —

Betrachtungszeitraum (Jahre): — Unterstellter Kalkulationszinssatz: entfällt

Geprüfte Alternativen (siehe auch beigefügte Berechnung)

Nr.	Benennung der Alternativen	Rang
1	Fortführung des Konzepts und Umsetzung der Maßnahmen (inkl. Evaluierung)	1
2	Beendigung der Umsetzung	2
n		

Ergebnis**Alternative 1) Fortführung des Freizeit- und Naherholungskonzepts und Umsetzung der Maßnahmen**

Seit Mitte 2015 wird im Bremer Norden das gemeinsam mit vielen Akteuren vor Ort erarbeitete Freizeit- und Naherholungskonzept Bremen Nord mit vielfältigen Maßnahmen umgesetzt. (Es handelt sich also um ein Fortsetzungsprojekt). Dazu wurde bei der WFB eine Projektkoordinierungsstelle eingerichtet, in der zwischenzeitlich zwei Mitarbeiterinnen in Teilzeit arbeiten.

Anlass für die das Konzept war insbesondere die aus verschiedenen Gründen negative Wahrnehmung des Bremer Nordens sowohl innerhalb der drei Stadtteile als auch innerhalb Bremens. Verbunden hiermit war der Rückgang der Einwohnerzahlen sowie der Besucher.

Die Hauptzielsetzung des Freizeit- und Naherholungskonzepts besteht daher in der Förderung von Tagesauflüge in den Bremer Norden. Die Hauptzielgruppe befindet sich in räumlicher Nähe und umfasst in folgender Gewichtung Bremen Norder, Stadtbremer/Umland, Gäste in der Region sowie zuletzt Gäste im Ferneinzug bzw. mit Spezialinteressen.

Wesentliches Element ist dabei das Binnenmarketing mit dem Ziel, eine Entwicklung als Lern- und Aneignungsprozess bei den Bremer Nordern zu erreichen, den Kooperationsgedanken bei den Leistungsträgern wiederzubeleben bzw. zu vertiefen sowie in der Bevölkerung die Identifikation zu stärken und eine Willkommenskultur als Freizeitregion zu entwickeln. Erwartet werden aus einer positiveren Wahrnehmung des Bremer Nordens zudem Abstrahleffekte auf die Entwicklung als Wohn-, Einzelhandels- und Arbeitsstandort.

Wenn die Umsetzung des Freizeit- und Naherholungskonzeptes mit der Projektkoordinierungsstelle fortgeführt wird, können die mit den Akteuren vor Ort abgestimmten Maßnahmen weiter umgesetzt werden. Wird zudem die Evaluierung durchgeführt, können einige bisher erreichten Effekte erfasst, ausgewertet und für die Weiterentwicklung des Konzepts genutzt werden.

Insgesamt würde man mit der Fortführung des Projekts zudem dem Senatsbeschluss vom 05.02.2019 zur Vorlage 2694/19 entsprechen, in dem das Integrierte Entwicklungskonzept für den Bremer Norden zur Kenntnis genommen und die Ressorts zur Umsetzung aufgefordert wurden, da das Freizeit- und Naherholungskonzept zu den dort genannten prioritären Maßnahmen für den gesamten Bremer Norden gehört.

Daher wird die Fortführung des Freizeit- und Naherholungskonzeptes und die Umsetzung der Evaluierung empfohlen.

Anlage : Wirtschaftlichkeitsuntersuchungs-Übersicht (WU-Übersicht)

Anlage zur Vorlage : Freizeit- und Naherholungskonzept (FUNK) Bremen Nord, Rückschau 2019/2019 und Fortführung 2020/2021

Datum : 25.09.2019

Weitergehende Erläuterungen

Alternative 2) Beendigung der Umsetzung des Freizeit- und Naherholungskonzepts Bremen Nord

In diesem Fall würde es zwar keine öffentlichen Ausgaben geben, allerdings auch keine positiven Effekte in Hinblick auf die weitere Entwicklung des Bremer Nordens als Freizeit- und Naherholungsstandort. Die Innen- und Außenwahrnehmung würde nicht weiter verbessert und es gäbe keine positiven Abstrahleffekte mehr auf den Wohn- und Arbeitsstandort Bremen Nord.

Beide Teilzeitstellen in der Projektkoordinierung bei der WFB würden entfallen, die Mitarbeiterinnen würden entlassen. Infolgedessen könnte die inzwischen etablierte Medien- und Netzwerkarbeit nicht fortgeführt werden und die öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen im Bremer Norden (z.B. LaStrada, Lange Nacht der Museen, Gartenkulturmusikfestival) müssten eingestellt werden. Zudem müssten der Infopoint im Kito geschlossen und die dort beschäftigten Teilzeitkräfte entlassen werden.

Insgesamt würde man mit der Einstellung des Projekts zudem gegen den Senatsbeschluss vom 05.02.2019 verstoßen, in dem entsprechend der Vorlage 2694/19 das Integrierte Entwicklungskonzept für den Bremer Norden zur Kenntnis genommen und die Ressorts zur Umsetzung aufgefordert wurden, denn das Freizeit- und Naherholungskonzept gehört zu den dort genannten prioritären Maßnahmen.

Daher wird empfohlen, diese Alternative abzulehnen.

Zeitpunkte der Erfolgskontrolle:

1. Anfang 2021	2. 3. Quartal 2019	n.
----------------	--------------------	----

Kriterien für die Erfolgsmessung (Zielkennzahlen)

Nr.	Bezeichnung	Maßeinheit	Zielkennzahl
1	Nutzererfassung der Besucher der Homepage „Der Bremer Norden“ p.a.	Anzahl Klicks	k.A.
2	Erfassung der Besucher des Infopoints im KITO p.a.	Anzahl Besucher	1.100
3	Erfassung der verschiedenen Kooperationspartner p.a.	Anzahl Partner	25

Diese Zahlen sollen erstmalig in der Summe für Ende 2019 erfasst werden, erst auf dieser Basis können konkrete Zielkennzahlen benannt werden. Vorgesehen ist allerdings jeweils die Werte aus 2019 mindestens beizubehalten. Genaueres soll die Evaluierung in 2020 ergeben.

Baumaßnahmen mit Zuwendungen gem. VV 7 zu § 44 LHO: die Schwellenwerte werden nicht überschritten / die Schwellenwerte werden überschritten, die frühzeitige Beteiligung der zuständigen technischen bremischen Verwaltung gem. RLBau 4.2 ist am _____ erfolgt.

Wirtschaftlichkeitsuntersuchung nicht durchgeführt, weil:

Ausführliche Begründung

Leider liegen derzeit keine belastbaren Zahlen vor, die eine angemessene Berechnung der regionalwirtschaftlichen Effekte ermöglichen. Daher wird aktuell auch keine quantitative Kosten-Nutzen Analyse durchgeführt.

Allerdings ist für das Jahr 2020 eine Evaluierung des Freizeit- und Naherholungskonzepts geplant, aus der u.a. belastbare Zahlen ermittelt werden und dann regionalwirtschaftliche Effekte abgeleitet werden können.

Bislang werden ausschließlich die Besucher des Infopoints im Kito erfasst. Die Entwicklung dieser Zahlen ist zwar im Vergleich zwischen den Jahren 2017/2018 positiv und ermöglicht auch erste Aussagen über die Herkunft der Besucher, ist für die fiskalische Bewertung des Gesamtkonzepts allein jedoch wenig aussagekräftig.

Hierfür sollen im Rahmen der Evaluierung insbesondere die Besucher von Veranstaltungen ermittelt werden. Inwieweit Abstrahleffekte auf die Bereiche Wohnen und Arbeiten einbezogen werden können, ist ebenfalls zu prüfen.

Die Fortführung des Freizeit- und Naherholungskonzepts wird auch von der Begleitgruppe als besonders wichtig für die Entwicklung des Bremer Nordens angesehen. Durch den Mitteleinsatz wird dies ermöglicht und die privaten Initiativen diverser Akteure und Einrichtungen werden zur Durchführung eigener Aktivitäten und Investitionen angeregt. Zudem handelt es sich um ein Fortführungsprojekt.



Anlage zur Vorlage Freizeit- und Naherholungskonzept (FUNK) Bremen Nord

Haushalt der Freien Hansestadt Bremen 2019

Produktgruppe: 71.01.06 Dienstleist./Tourismus/Zentren (L)

Kamerale Finanzdaten:

neue

Hst. : 0754/686 45-6

Förderung des Tourismus

BKZ : 700, FBZ:

Zur Verfügung stehen:

nachrichtlich

INSGESAMT (Anschlag)	0,00 €	valutierende VE	451.740,00 €
Hiervon bereits erteilt	0,00 €		

306.000,00 €	Erteilung einer zusätzlichen VE
---------------------	--

Abdeckung der beantragten Verpflichtungsermächtigung

2019 :	€	2020 :	163.000,00 €	2021 :	143.000,00 €
2022 :	€	2023 :	€	2024 :	€
2025 :	€	2026 :	€	2027 :	€
2028ff :	€				

Ausgleich für zusätzliche VE bei:

PGR	Hst.	Zweckbestimmung	€
71.01.02	0703/686 20-6	Förderung neuer Technologien	306.000,00

Auswirkungen auf Personaldaten, Leistungsziele / -kennzahlen

nein ja (Darstellung der Veränderungen auf gesondertem Blatt)

Die Übersicht zur Wirtschaftlichkeitsuntersuchung (WU-Übersicht) ist

beigefügt.
 nicht erforderlich.

Zustimmung

Produktgruppenverantwortlicher

ja

nein, nicht erforderlich

Produktbereichsverantwortlicher

ja

nein, nicht erforderlich

Produktplanverantwortlicher

ja

nein, nicht erforderlich

Ausschüsse:

ja

nein, nicht erforderlich

Deputationen:

ja

nein, nicht erforderlich

Dep. für Wirtschaft, Arbeit und Häfen

Begründung

Um die für die Weiterentwicklung des Bremer Nordens wichtige Arbeit der Projektkoordinierung und die weitere Realisierung der FUNK Maßnahmen für die nächsten Jahre abzusichern, sind Finanzmittelbeschlüsse für den Doppelhaushalt 2020/2021 nötig.

Zur Finanzierung ist die Erteilung einer zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung bei der Haushaltsstelle 0754//686 45-6 „Förderung des Tourismus“ , in Höhe von 306.000 € mit Abdeckung i.H.v. 163.000 € in 2020 und 143.000 € in 2021 erforderlich. Zum Ausgleich dieser zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung wird die bei der Haushaltsstelle 0703/686 20-6 „Förderung neuer Technologien“ veranschlagte Verpflichtungsermächtigung insoweit nicht in Anspruch genommen. Die Abdeckung dieser zusätzlichen Verpflichtungsermächtigung erfolgt im Rahmen der für die Haushaltseckwerte 2020 und 2021 vorgesehenen Haushaltsanschlüsse in Höhe von 163.000 € im Jahr 2020 und 143.000 € im Jahr 2021.

Einzelheiten können aus der Vorlage entnommen werden.

Gürbüz

V

An die
Senatorin für Finanzen
mit der Bitte um Zustimmung weitergereicht.
Im Auftrag

Der Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen
Herr Helmbrecht
0421 361 89456

Bremen, 27.Sep 2019

VERFÜGUNG

1. Wie beantragt genehmigt.
 Genehmigt mit der Maßgabe, dass

2. Ausfertigungen mit der Bitte um Kenntnisnahme an

 den Rechnungshof
 Landeshauptkasse – SG IX, DV 01 –

Bremen,

Die Senatorin für Finanzen
Im Auftrag