

Vorlage Nr. 19/514 – L/S
für die Sitzungen der Deputationen für Wirtschaft, Arbeit und Häfen
am 13.6.2018

Förderung des Fahrradtourismus

Hier: Sachbericht zum Projekt „BIKE IT !“

A. Problem

Der Senat hat in seiner Sitzung am 28.8.2012 mit der Vorlage „Wirtschaftliches Potenzial des Fahrradtourismus für das Land Bremen erschließen“, kurz-, mittel- und langfristige Maßnahmen zur Förderung des Fahrradtourismus im Land Bremen beschlossen. Auf Basis eines Maßnahmen-, Kosten- und Zeitplans wurde die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Bremen (WFB) vom Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen beauftragt, die benannten Maßnahmen und Vorhaben für das Land Bremen umzusetzen. Die Deputation für Wirtschaft, Arbeit und Häfen hat am 3.12.2014 einen umfassenden Bericht zu den umgesetzten Maßnahmen des Projektes „Förderung des Fahrradtourismus im Land Bremen. BIKE IT !“ erhalten. Die Deputation hat beschlossen, dass der Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen zur Fortführung des Projektes die erforderlichen Mittel für 2016 ff bereitstellt und zu gegebener Zeit einen Bericht vorlegt.

B. Lösung

Mit dieser Vorlage wird ein Sachbericht zur Umsetzung der Maßnahmen zum Projekt BIKE IT gegeben (siehe Anlage) sowie ein Überblick zu anstehenden Vorhaben und Kooperationen. Alle Maßnahmen der Projektförderung BIKE IT durch den Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen, die im Kern Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen beinhalten, sind mit dem Senator für Umwelt, Bau, und Verkehr

abgestimmt und werden durch Infrastrukturmaßnahmen in den Radverkehr durch den Senator für Bau, Umwelt und Verkehr gestützt und begleitet. Hier gibt es einen guten und regelmäßigen Austausch.

Ziel des Projekts „BIKE IT !“ ist es, die radtouristischen Qualitäten Bremens und Bremerhavens zu erweitern und zu verbessern, die Angebote sichtbar zu machen und eine Kommunikation auszubauen, die zu einer Steigerung und Stärkung des Radtourismus und der Radverkehre im Land Bremen führt. Mit der Umsetzung der Maßnahmen ist die WFB beauftragt. Der als Anlage beigefügte Bericht gibt einen ausführlichen Überblick zu den umgesetzten Maßnahmen und Aktivitäten der letzten Jahre.

Folgende zentrale Arbeitspakete wurden in den letzten Jahren erfolgreich umgesetzt und etabliert:

- Multimediales Informationspaket zum Fahrradtourismus im Land Bremen
- Infotafeln an den Hauptzufahrten/Knotenpunkten
- Neue „innerstädtische“ Routen in Bremen, Bremen Nord und Bremerhaven
- BikeCityGuide-Navigations-App für alle Wegezwecke im Radverkehr
- Umfangreiche Kommunikationsmaßnahmen u.a. Fotowettbewerb, Präsentation auf Breminale, Sixdays, Jazzahead, Lange Nacht der Museen, ITB, RDA, Rad und Outdoor
- Kooperationen mit der Metropolregion und dem Kommunalverbund

Die neuen Produkte und die neue Marke „BIKE IT !“ haben zu einer erhöhten Attraktivität der Städte und zu einer Vernetzung und Zusammenarbeit zwischen unterschiedlichen Akteuren geführt. Die WFB als Projektsteuerer und Koordinator bietet eine zentrale, vernetzende Anlaufstelle, die hilft, radverkehrliche Projekte zu identifizieren, zu kommunizieren und für das Tourismusmarketing nutzbar zu machen. Die bisher realisierten Produkte sind sehr erfolgreich. So wurde z.B. die BikeCityGuide-Navigations-App insgesamt 35.000 mal heruntergeladen, 2017 wurden ca. 200.000 Kilometer Fahrten mit der App getrackt. BIKE IT! hat bisher über 120.000 Kartenflyer-Exemplare gedruckt und in Kooperation vor allem mit der BTZ und

touristischen Dienstleistern verteilt. Das Kartenmaterial ist sehr beliebt und nachgefragt. Um die Erfolge zu verstetigen und für das Marketing nutzbar zu machen, wird das Projekt in den Jahren 2018 und 2019 mit den Schwerpunkten der vergangenen Jahre fortgesetzt.

Im Jahr 2018 kooperiert „BIKE IT !“ eng mit dem Projekt „Sternstunden – Raumfahrtjahr Bremen“ sowie mit dem Universum Bremen und der dort ab Juni 2018 stattfindenden Sonderausstellung „Bike It Geschichte des Radfahrens“. Im Jahr 2019 wird es u.a. eine Zusammenarbeit mit den Organisatoren des „Bremer Stadtmusikantenfestes“ geben. Für die radtouristische Positionierung Bremens und Bremerhavens ist ein stärkeres Engagement bei der Vermarktung der Radfernwege notwendig und sinnvoll.

Die Teilnahme an nationalen und internationalen Konferenzen und Tagungen soll fortgesetzt werden, um Bremen und Bremerhaven auf der Landkarte der radaffinen Städte sichtbarer zu machen.

Ein neues Vorhaben, das im Jahr 2018 in Kooperation mit dem Weser-Kurier umgesetzt wird, ist ein öffentliches Radmietsystem für Bremen. Dieses Vorhaben ist bereits im Grundsatz in der o.g. Senatsvorlage von 2012 verankert und gefordert worden, konnte aber bisher aufgrund fehlender Konzepte und Partner, nicht realisiert werden.

Ergänzend zu den Fahrradleihangeboten in den Beherbergungsbetrieben, wird der Weserkurier mit Partnern der Stadt und Region, ein auf Bremen zugeschnittenes, modernes, konkurrenzfähiges und professionelles Radmietsystem installieren, das zur Intensivierung und Erweiterung radtouristischer Angebote und zu einer flexiblen Radnutzung vor allem in den innerstädtischen Stadtteilen einen Beitrag leisten soll. Das vom Weser-Kurier geplante Radmietsystem entspricht den grundlegenden Anforderungen und Erwartungen des Senators für Wirtschaft, Arbeit und Häfen und des Senators für Umwelt, Bau und Verkehr. Das Radmietsysteme und die Stationen werden als Sondernutzungen im öffentlichen Raum genehmigt und unterliegen einer entsprechenden Gebührenordnung. Die konkrete Festlegung und Genehmigung der Stationen erfolgt durch das Amt für Straßen und Verkehr Bremen (ASV).Die

vorgesehenen Kooperationen mit der BSAG, dem ADFC, mit der Hochschule und der Universität in Bremen, der Metropolregion Oldenburg/Bremen und dem Kommunalverbund Niedersachsen/Bremen sind positiv zu bewerten. Aus Sicht der Stadt Bremen sind insbesondere die Einrichtung von festen Stationen, eine qualitätsvolle Wartung der Fahrräder und Stationen sowie eine gute Logistik eine unerlässliche Anforderung an ein funktionierendes Radmietsystem.

Das geplante Radmietsystem des Weserkuriers wird einen Beitrag zur Förderung des Fahrradtourismus leisten und ist ein weiterer Baustein zum Ausbau umweltorientierter Mobilitätsketten. Bis Ende 2018 sollen 450 Fahrräder an 40 Stationen zur Verfügung stehen. In einer ersten Implementation bis Ende Juni 2018 werden 300 Räder in Bremen eingesetzt. Planungen für Bremerhaven laufen parallel.

BIKE IT und Weserkurier werden zu diesem Projekt einen Marketingkooperationsvertrag abschließen, mit folgenden zentralen Inhalten und Zielen:

- WK-Bike fördert in Abstimmung mit WFB/BIKE IT den Radtourismus
- Alle WK-Bike-Räder werden mit dem BIKE IT! Logo gebrandet. Das Logo erscheint auch auf allen WK-Bike Kommunikationsmitteln (Website, Anzeigen, Flyer)
- WK-Bike stellt bis zu 5 x im Jahr in Absprache mit BIKE IT! 100 Räder kostenfrei für überregional besuchte Veranstaltungen z.B. jazzahead!, Lange Nacht der Museen, internationale Konferenzen wie zum Beispiel dem IAC 2018, Eröffnung Sonderausstellung Universum etc., zur Verfügung.
- WK-Bike stellt den Hotels „BIKE IT!-Karten“ zur Verfügung, die die unkomplizierte Nutzung des Mietradsystems ermöglichen.

Die Kooperation mit WK-Bike bedeutet für das Projekt BIKE IT! eine erhebliche Verbesserung der Sichtbarkeit von Radverkehrskommunikation im öffentlichen Raum.

Insbesondere erleichtert das System den Zugang zu flexibel einsetzbaren Rädern, die zudem eng mit dem ÖPNV verknüpft sind. Die BSAG ist WK-Bike-Projektpartner, eine Einbindung in das Zahlssystem der BSAG ist vorgesehen. Tages-, Übernachtungs-, Veranstaltungs- und Kongressgästen der Stadt Bremen wird auf diese Weise der Zugang zu den Radverkehrsqualitäten und zur Nutzung von Fahrrädern erheblich erleichtert.

C. Finanzielle und personalwirtschaftliche Auswirkungen, Gender-Prüfung

Die zur Umsetzung der Maßnahme erforderlichen 49.000€ jeweils in 2018/2019 sind im Rahmen der beschlossenen Eckwerte darstellbar. Es liegen somit keine weiteren finanziellen Auswirkungen vor.

Für den Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen entstehen keine personalwirtschaftlichen Auswirkungen. Bei der WFB wird zur Umsetzung des Projekts die Stelle der Projektleitung fortgeführt.

Die Umsetzung der Maßnahmen zur Förderung des Fahrradtourismus im Land Bremen betreffen Männer und Frauen in gleichem Maße. Die zu erarbeitenden Karten, Materialien, die genannten Veranstaltungen und Messen sprechen Frauen, Männer und insbesondere auch Familien an. Die Projektkoordinatorin hat alle relevanten Unterlagen zu Genderfragen und Aspekten vom Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen an die Hand bekommen und beachtet diese bei allen Maßnahmen.

D. Negative Mittelstands Betroffenheit

Die Prüfung nach dem Mittelstandsförderungsgesetz hat keine qualifizierte (negative) Betroffenheit für kleinste, kleine und mittlere Unternehmen ergeben.

E. Beschlussvorschlag

1. Die Deputationen für Wirtschaft, Arbeit und Häfen nehmen den Bericht zur Kenntnis und stimmen der weiteren Umsetzung der beschriebenen Maßnahmen zu.
2. Die Deputationen für Wirtschaft, Arbeit und Häfen bitten den Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen, die für die Umsetzung der Maßnahmen erforderlichen Haushaltsmittel in Höhe von 49.000€ in den Jahren 2018/2019 im Rahmen der beschlossenen Eckwerte 2018/2019 bereitzustellen.

Anlage: Bericht der WFB zum Projekt BIKE IT ! 2013-2017



BREMEN
BIKE IT.

BIKE IT!

2013 – 2017

1. Ziele des Projekts:

Ziel des Projektes ist es, die radtouristischen Qualitäten Bremens und Bremerhavens zu erweitern und stetig zu verbessern. Dazu wurden seit Ende 2013 Produkte und Angebote neu entwickelt, bestehende Angebote sichtbarer gemacht und die Kommunikation der Radverkehrsqualitäten ausgebaut. Das Projekt bindet Radverkehrsqualitäten in das städtische Marketing ein. Die Hauptaussage: Ein hoher Radverkehrsanteil ist ein wichtiger Baustein der städtischen Lebensqualität. Bremen ist mit 26 Prozent Modalsplitanteil für das Fahrrad mit Abstand Spitzenreiter unter allen deutschen Großstädten mit mehr als 300.000 Einwohnern.

Andernorts mühen sich zurzeit große und kleinere Städte mit viel Geld und Aufwand (z.B. Hamburg, Berlin, München, Frankfurt, Wiesbaden, etc.) Radinfrastrukturen auszubauen, um ihre Radverkehrsanteile zu erhöhen und ihre Radfahrfreundlichkeit zu stärken. Bremen und zum Teil auch Bremerhaven haben in dieser Hinsicht einen Wettbewerbsvorsprung, den es allerdings zu sichern und auszubauen gilt. Vorbilder können Kopenhagen und Amsterdam sein, die zeigen dass konsequente Radverkehrsorientierung und ein offensives Radverkehrskommunikationskonzept nachhaltige Standortmarketing- und touristische Effekte auslöst. Vor dem Hintergrund der aktuellen Debatte um Fahrverbote und neue Verkehrskonzepte jenseits des motorisierten Individualverkehrs bekommen die Ansätze von **BIKE IT!**, die Motivation aufs Rad zu steigern für Einheimische und Gäste zu steigern, neue Aktualität.

Hauptzielgruppe der **BIKE IT! Aktivitäten sind Gäste und Neubürger der Stadt.**

BIKE IT! Dienstleistungen und Marketing- und Kommunikationsangebote richten sich daneben an Multiplikatoren aus Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft. Ziel der Kooperationen: den Kommunikationsdruck für das Radfahren in den Städten erhöhen und die kooperierenden Einrichtungen und ihre Veranstaltungen touristisch bewerben. Im Rahmen des Projekts wurden folgende Arbeitspakete seit Ende 2013 umgesetzt.

2. Entwicklung und mediale sowie touristische Umsetzung von vier Bremer und zwei Bremerhavener Radrunden

Das Konzept sieht vor, stadttouristische und kulturelle Erkundungen mit dem Rad in den Städten anzuregen und leicht zu machen. Dazu wurden sechs Radrunden entwickelt, die primär in den Städten verlaufen und sowohl gut zu fahren als auch urban erlebnisreich und aussagekräftig sind. In der Vergangenheit führten Radrouten vor allem aus den Städten heraus. **Die BIKE IT!** Radrunden ermöglichen und bewerben dagegen Stadterlebnis per Rad. Jede Runde besteht aus einer empfohlenen und beschriebenen Rundstrecke sowie stadtkulturellen und historischen Einführungen mit Szene- und Lifestyltipps.



In Bremen sind zwei Runden beschildert, in Bremerhaven eine. Alle sechs Runden sind gedruckt auf Kartenflyern und digital auf der Bike Citizens App verfügbar und können dort auf Deutsch, Englisch und Französisch abgerufen werden (zur Verbreitung und Nutzung der App, siehe den entsprechenden Abschnitt).

BIKE IT! hat bisher über 120.000 Kartenflyer-Exemplare gedruckt und in Kooperation vor allem mit der BTZ und touristischen Dienstleistern verteilt. Das Kartenmaterial ist sehr beliebt und nachgefragt und in der Lage, neben den fußläufigen touristischen Zentren auch weiter entfernte Ziele mit touristischen und freizeitwirtschaftlichen Potentialen ins Spiel zu bringen.

Überregional bewirbt **BIKE IT!** die Routen vor allem über die BTZ-Medien, den **BIKE IT** verantworteten Medien (facebook, bremen.de/bike-it), mit Anzeigen und mit der WFB-Bremen Beilage (insbesondere Frühsommer und Sommer). Die Innenstadt-Runde *Mittenmang und umzu* ist zudem die neben einer Berliner Stadtroute im Katalog der Deutschen Zentrale Tourismus (DZT).



2017 wurden Rad-Guide Schulungen für BTZ – Guides durchgeführt, um die Runden auch Gruppen für geführte Touren anbieten zu können. Aufgrund der hohen Nachfrage werden die Schulungen 2018 mit weiteren Guides fortgesetzt.

Zurzeit arbeitet **BIKE IT!** an drei neuen Runden: Eine Raumfahrtroute „Fallturm, Satelliten, Triebwerke“ aus Anlass des **Bremer Raumfahrtjahres. Sternstunden 2018**, eine Runde durch die Neustadt und den Bremer Süden sowie eine Hemelingen -Runde.

Für nicht ortskundige NutzerInnen ist die Beschilderung aller Runden sinnvoll und wichtig. In Bremen konnten zwei Runden in Kooperation mit SUBVE/ASV mit Einschub-Täfelchen beschildert werden. In Bremerhaven wurde eine Runde in Kooperation mit dem Amt für Straßen- und Brückenbau mit Schildern ausgestattet.



Sinnvoll wäre es, auch die anderen Runden zu beschildern. Zum Teil müssten dazu die weggewiesenen Radwegesysteme ergänzt werden. Entsprechende Vorarbeiten sind insbesondere für die zweite Bremerhaven – Runde **Wasser, Wind und Wiesen** weit vorangeschritten. Dennoch sind die Beschilderungsvorhaben nicht leicht voranzubringen. Sie setzen eine enge Kooperation von **BIKE IT!** mit SUBV/ASV und dem Amt für Straßen- und Brückenbau und freien Ressourcen voraus.

3. Bike Citizens App

BIKE IT! lizenziert seit 2014 die spezialisierte Rad-Navigation Bike Citizens App. Zusätzlich vertreibt **BIKE IT!** in Kooperation mit dem Fahrradhandel und anderen Unternehmen die **BIKE IT!** gebrandete Silikon-Halterung **Finn**, mit der das Smartphone am Fahrradlenker in Sicht- und Hörweite der NutzerIn befestigt werden kann.



Ziel der Lizenzierung der App für die freie Verwendung war und ist es, Gästen und Einheimischen leicht zu machen, das Rad als städtisches Mobilitätsmittel auszuprobieren. Darüberhinaus bietet die App vielfältige Möglichkeiten der Kooperation mit städtischen Akteuren aus Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft. Beispiele finden sich weiter unten. Die Kosten für die Lizenzierung der App liegen bei 30.000,- € jährlich. In den ersten zwei Jahren beteiligte sich SUBV an der Finanzierung mit einem Betrag in Höhe von 20.000,-€.

Die App routet fahrradspezifisch offline, spricht deutsch, englisch, französisch und niederländisch, kennt die POIs in beiden Städten und die **BIKE IT!** Radrunden. Der Geltungsbereich der App umfasst Bremen

und Bremerhaven, die niedersächsischen Nachbarlandkreise sowie den Raum zwischen Bremen und Bremerhaven. Die Verwendung der App im Gebiet des Kommunalverbundes Bremen/Niedersachsen wurde im Oktober zu einem Schlüsselprojekt des neuen Naherholungs- und Freizeitkonzeptes.

Die App ist auf der Website bremen.de/bike-it per I-frame eingebunden und schafft damit ein online Routingangebot. Diese Einbindungsmöglichkeit nutzen auch einige Kultur-Kooperationspartner und Hotels.

Seit Beginn der Lizenz wurde die App ca. 35.000 mal heruntergeladen. Im Start-Zustand ist die Trackingfunktion der App ausgeschaltet. Der Datenschutz will, dass NutzerInnen sich für das Tracking entscheiden und es explizit freischalten. 2017 wurden ca. 200.000 Kilometer Fahrten mit der App getrackt. Die ermittelten Daten können für die Radverkehrsplanung eingesetzt werden. Die GEWOBA hat angefragt, die **BIKE IT!** Daten für die Analyse der Radverkehrsbindung der Vahr und die Radverkehrsbeziehungen im Stadtteil zu nutzen und **BIKE IT!** in ein Mobilitätsleitbildprozess für die Vahr einzubinden.



Beworben wird die App auf Messen mit Postkarten und in Anzeigen unter dem Claim *Wissen, wo es langgeht*

NutzerInnen der App:

- _ Gäste der Stadt (Tages- und Übernachtungsgäste)
- _ NeubürgerInnen
- _ GelegenheitsradfahrerInnen
- _ AlltagsradfahrerInnen mit neuen Zielen

Nicht oder nur als Fahrradcomputer genutzt wird die App von Fahrradpendlern auf häufig bis täglich gefahrenen und eingeübten Strecken.

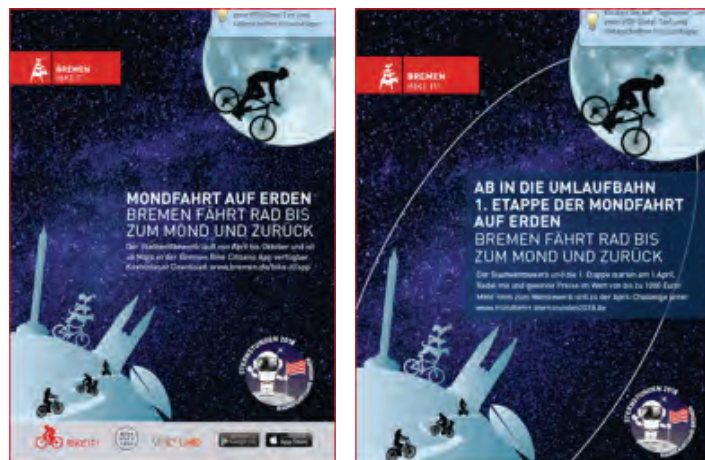
Zur weiteren Verwendung der App siehe die Abschnitte zu Kooperationen mit Kulturveranstaltungen und Stadtspielen.

SUBV hat sich mit einer Einmalzahlung (20.000,-€) an der Lizenzierung der App beteiligt. Die Priorisierung des Routings entlang des Haupttrou-
tennetzes wurde in Absprache mit SUBV festgelegt. 2016 waren Finns
und die App Teil der Mobilitäts-Informationen für NeubürgerInnen. Diese
Praxis soll 2018 wieder aufgenommen werden.

SUBV kann Einfluss auf die beim Tracking erhobenen Daten nehmen (Bike
Citizens hatten in 2016/2017 eine Kooperation mit der Universität Nimwe-
gen, bei der es um Fragen der Datenerhebung für Verkehrsplanung ging)
und die von der App zusammengetragenen Daten verwenden.

Stadtspiel

Anlässlich des Raumfahrtjahres Sternstunden 2018 startet **BIKE IT!** eine
gesamtstädtische Herausforderung und ruft dazu auf, in der Zeit vom
1. April bis zum 1. Oktober kollektiv die Strecke zum Mond und zurück mit
dem Rad zurückzulegen. Die Fahrten werden mit der Bike Citizens App
aufgezeichnet. Schafft Bremen die Strecke, stiftet **BIKE IT!** vier Cargo-
bikes, die über das ADFC Cargobike – Projekt unentgeltlich zur Verfügung
gestellt werden. Zusätzlich finden monatlich individuelle Wettbewerbe
mit wechselnden Kriterien statt, bei denen TeilnehmerInnen von Partner
gestiftete Sachpreise gewinnen können.



Bremerhaven

Die Erlebnis Bremerhaven bewirbt die App neben einem Navigations-
angebot, für das sich Erlebnis Bremerhaven bereits einige Jahre zuvor
entschieden hat. Erlebnis Bremerhaven betreibt diese eigene Routings-
oftware, die allerdings nicht als App verfügbar ist.

Für 2018 sind neue Kooperationen von **BIKE IT!** mit dem Bremerhavener
Kulturamt und den Bremerhavener Kultureinrichtungen in Vorbereitung.

4. Kooperationen

Auf der Grundlage der Möglichkeiten, die die **BIKE IT!**-Radrunden und die Bike Citizens App bieten, wurden Kooperationen mit Kulturveranstaltungen, touristischen Dienstleistern und Unternehmen entwickelt und realisiert. Ziel der Kooperationen aus Sicht von **BIKE IT!** ist es, Multiplikatoren für die Kommunikation von Radfahrthemen zu gewinnen. Gleichzeitig können die PartnerInnen die Kommunikationspotentiale von **BIKE IT!** für die mediale Präsenz ihrer Veranstaltungen nutzen. Insbesondere die Bike Citizens App erlaubt es, temporär besondere Ziele in der Stadt zu benennen und zu bewerben. Die Radkultur Kooperationen von **BIKE IT!** finden zunehmend überregionale Aufmerksamkeit. Dafür stehen Berichterstattungen in Radkultur-Magazinen und Einladungen zu Konferenzen und Messen.

Beispiele

Rent a Bike and jazzahead!

BIKE IT! organisiert seit drei Jahren ein flexibles Radmietsystem für die jazzahead!. Zudem wird allen Gästen der jazzahead! bei der Registrierung ein Mietrad und der Download der Bike Citizens App angeboten. Während der jazzahead! ist **BIKE IT!** mit einem temporären Mietradangebot an der Messe präsent und organisiert zusammen mit dem ADFC geführte Touren durch die Clubnight. Für individuelle Clubnight – Programmzusammenstellungen sind alle Konzerte in der App benannt, so dass es möglich ist, sich mit der App auf dem Rad von Konzert zu Konzert navigieren zu lassen.



Lange Nacht der Museen

Auch die beteiligten Häuser der Langen Nacht der Bremer Museen (2017 waren das 24 Häuser in Bremen und im Bremer Norden) werden alljährlich temporär in die App eingetragen. Wie bei der jazzahead! auch, routet die App Lange Nacht-RadfahrerInnen durch die Stadt und bewirbt die Museen und Ausstellungshäuser.

SIX DAYS

2015 und 2016 hat **BIKE IT!** sich in erheblichem Umfang im Rahmen der SIXDAYS Bremen engagiert. Die Idee war, die Kommunikation für die SIXDAYS insbesondere für ein radaffines und sportinteressiertes Publikum zu intensivieren und während der SIXDAYS ein Radkulturprogramm vorzuhalten sowie über die Angebote und Veranstaltungen von **BIKE IT!** und Partner zu informieren.



Dazu trat **BIKE IT!** als Trikotsponsor für ein SIXDAYS Team auf (eines ohne Gewinnchance), unterhielt ein mobiles Radkultur-Café im Foyer und betrieb eine kleine Steilkurve für Jedermann und Jedefrau. Integriert war in beiden Jahren eine kleine Ausstellung historischer Bahnrennräder und zusätzlich in 2017 eine Cargobike – Ausstellung.

Die Beteiligung in 2018 wurde ausgesetzt, weil die Integration der **BIKE IT!** Aktivitäten in die Kommunikation der SIXDAYS nicht passte.

Für 2018 sind neue Kooperationen geplant: Summersounds, Walle. Das Fest, International Astronautical Congress, Mobilitätstage etc.

Bremerhaven

Für 2018 ist die Übernahme der an der Langen Nacht der Kultur in Bremerhaven beteiligten Veranstaltungsorte in die App geplant. Weitere Kooperationen sind in Vorbereitung.

5. Infrastrukturmaßnahmen

BIKE IT! hat ein System von Radinformationsanlagen entwickelt und im Laufe der bisherigen Projektlaufzeit 10 Informationsanlagen errichtet und ausgestattet. Die Anlagen stehen im öffentlichen Raum an Orten, an denen ein hoher Informationsbedarf von RadfahrerInnen zu erwarten ist.



Die Standorte :

Wilhelm-Kaisen-Brücke/Ecke St. Pauli Deich

Hastedter Osterdeich/Wehrschloss

Habenhausen Wehrstraße

Haus am Walde/Kuhgrabenweg

Universitätsring/Unisee

Brücke Burg-Grambke

Hbf Bremen Nord- und Südausgang

Hbf Vegesack

Weserdeich/Radfernweg Weser/Bunker Valentin

Für den Denkort Bunker Valentin entstand eine Wegweisung vom Weserdeich/Radfernweg Weser bis zu einer ebenfalls **BIKE IT!** geförderte Radabstellanlage auf dem Gelände des Denkortes.

BIKE IT! unterstütze den Sommerfährbetrieb zwischen Lankenau, Molenturm und Pier 2.

Im Rahmen des Fahrradmodellquartiers Neustadt plant **BIKE IT!** zurzeit die Aufstellung von bis zu 7 weiteren Informationsanlagen, die insbesondere die Hochschulstandorte und die Neustädter Kultureinrichtungen kommunizieren.

Weitere Infrastrukturmaßnahmen sind für den Kreuzungsbereich Balgebrückstraße/Dechanatstraße/Marktstraße angedacht. Hier wäre eine deutliche Verbesserung der konfliktbelasteten Verkehrssituation für RadfahrerInnen und alle anderen VerkehrsteilnehmerInnen durch bescheidene Eingriffe möglich. Eine Kooperation mit SUBV zur Verbesserung der Radwegsituation und Beleuchtung auf dem Osterdeich Höhe Altmannshöhe im Rahmen des Wettbewerbs **Mondfahrt auf Erden. Bremen fährt Rad bis zum Mond und zurück** kam bisher nicht zustande.

BIKE IT! beantragt zurzeit, für die Planung der Premium-Routen (siehe Verkehrsentwicklungsplan 2025) Gespräche mit den großen Bremer Industrieunternehmen aufzunehmen. Wo immer möglich sollten die Premiumrouten Anschluss an die Werkstore haben. Mit den Unternehmen sollen Gespräche mit dem Ziel stattfinden, dass die Beschäftigten mit Rädern bis vor ihren Arbeitsplatz fahren können. Auf diese Weise könnte das (E-)Rad als tägliches Verkehrsmittel für Beschäftigte attraktiver werden, weil es Zeit und Geld spart.

In Bremerhaven wurden die Radverkehrsinformationen in das touristische Leitsystem integriert. Die Gespräche mit geeigneten Großbetrieben sollen auch in Bremerhaven geführt werden.

5. BIKE IT!-Veranstaltungen

Seit Ende 2013 hat **BIKE IT!** eine ganze Reihe von neuen Veranstaltungsformaten entwickelt und etabliert. Ziel der Veranstaltungen war und ist es, neue Begeisterung für das Radfahren zu schaffen, neue Bilder über das Radfahren zu generieren, das Radfahren als Teil der urbanen Kultur zu stärken und über Marketing und Tourismus Medien zu kommunizieren.

Altbaukriterium

Radrennen durch Cafés, Wohnungen, Büros etc.

In Bremen hat **BIKE IT!** bisher zwei Altbaukriterien durchgeführt. Eines in den Büroräumen der Schwankhalle, eines im Noon, Foyer des Kleinen Hauses am Theater Bremen. Ein Altbaukriterium fand als Gastspiel während des POP UP Stores in Groningen statt.

Gute mediale Resonanz, überregionale Wahrnehmung.

2018 ist eine Neuauflage in den ehemaligen Brinkmannhallen/Sirius geplant.



Lastenradrennen

Spaßrennen für Jedefrau und Jedermann mit lastenradspezifischen Aufgaben

Thematisiert und demonstriert werden die Möglichkeiten und Fähigkeiten von Cargobikes im urbanen Einsatz.

- 2014** Autofreier Stadtraum Utbremen
- 2015** Pier 2 (abgesagt)
- 2016** Breminale /Osterdeich
- 2017** Bremerhaven/Bürger/Seestadtfest

In Planung:

- 2018** während der Summersounds
- 2019** Langstreckenrennen Bremen – Oldenburg – Groningen
in Kooperation mit den beiden Städten und der Metropolregion



2017 beteiligte sich **BIKE IT!** an der emissionsfreien Entladung des Segler Avontuur. (Organisation des Lastenradeinsatzes für den Transfer der Kaffeesäcke vom Segler in das Kaffeelager, Öffentlichkeitsarbeit, logistische Unterstützung)

Film Night Ride

Seit 2014 führt **BIKE IT!** Film Night Rides durch. Bei diesen nächtlichen Stadtrundfahrten und Stadterkundungen hat **BIKE IT!** einen leistungsstarken Beamer auf einem Lastenrad sowie einen Generator auf einem Fahrradanhänger dabei und zeigt in Kooperation mit **shorts attack Bremen** Kurzfilme. Bisher haben 10 Night Rides stattgefunden. Einer davon in Bremerhaven zum Thema **Fish and Ships**. Diese Nachtausflüge sind sehr populär, bis zu 170 TeilnehmerInnen sind bei den nächtlichen Ausflügen dabei.



Für 2018 sind mindestens fünf Night Rides in Planung, davon mindestens zwei im Kontext des International Astronautical Congresses, einer im Bremer Norden und zwei in Bremerhaven. Weitere Auftritte des Rad-Kinos sind im Rahmen von Veranstaltungen geplant: Walle-Fest, Golden City, Mobilitäts-Tage, Bike it Fahrradausstellung im Universum.

4. Kommunikation

BIKE IT! findet überregionale Aufmerksamkeit

Einladungen: ITB, Berlin, ADFC Bundesverband Berlin, Radverkehrskonferenz Berlin, Veloschau Berlin, Eurobike Friedrichshafen, Brüssel, Dublin

Medien: Bike Citizens Magazin, Cycle, Medienberichterstattungen über BTZ Reisejournalisten (teils von **BIKE IT!** betreut)

Eigene Medien: www.bremen.de/bike-it
www.facebook.com/bremenbikeit

Messebeteiligungen: ITB

2014-2017 war **BIKE IT!** mit eigenen Installationen zum Thema Radrunden (2014 – 2016) und zum Thema Film Night Ride (2017) vertreten. Die Auftritte wurden personell von **BIKE IT!** betreut.

Draußen

Bei der Messe Draußen (ehemals Rad&Outdoor) ist **BIKE IT!** 2015-2017 mit großflächigen und aufwändigen Ständen vertreten. 2015 – 2017 realisierte **BIKE IT!** ein Radkulturlager inklusive Fahrrad-Café, Veranstaltungsjurte, Siebdruckwerksatt für Fahrradmotive und Mountainbike-Parcours. Der Auftritt verstand sich auch als Bühne für Partner und bot interessanten radtouristischen Anbietern eine eigene Plattform. 2016 richtete **BIKE IT!** den Ausstellerabend erfolgreich aus.



2018 wird **BIKE IT!** auf einer vergleichsweise kleinen Standfläche vor allem die Aktion **Mondfahrt auf Erden. Bremen fährt Rad bis zum Mond und zurück** präsentieren. Darüber hinaus war das Projekt auf verschiedenen kleineren Messen in Bremen und Hamburg vertreten.

Touristisches Marketing über BTZ – Medien

Zusammenarbeit mit den deutschen Landes Marketing Organisationen (LMO) zum Thema Radtourismus

Marketingunterstützung für die Radfernwege:

Weser-Radweg, Fernradweg Bremen – Hamburg, Mönchsweg, Vom Teufelsmoor zum Wattenmeer, Wümme-Radweg

Beteiligungen an Maritimer Meile, Summersounds, Breminale, Velotörn, City Triathlon mit Informationen, zum Teil auch mit eigenem **BIKE IT!** Stand.

Fazit:

Mit der Entwicklung der Stadtmarke **BIKE IT!** und ihrer Integration in die Landesmarkenarchitektur wurde die Grundlage gelegt, kommunikationstaugliche Aspekte der bremischen Radverkehrsqualitäten in das touristische und das städtische Marketing Bremens und Bremerhavens zu integrieren. **BIKE IT!** entwickelt fortlaufend für die Kommunikation verwendbare Nachrichten und Informationen.

BIKE IT! hat mit den Radrunden und der Bike Citizens App Hilfestellungen entwickelt, die Menschen motivieren, vor allem in ihrer Freizeit, das Rad auszuprobieren und mehr Rad zu fahren. Touristisch ist es auf diese Weise gelungen, neue touristisch kommunizierbare Angebote zu entwickeln. Neue Veranstaltungsformate schaffen den Anschluss an urbane Kulturen.

Die Infrastrukturmaßnahmen bleiben marginal, aber lösen den Eindruck aus, dass das Land sich kümmert.

Im Städtevergleich ist **BIKE IT!** noch immer hoch angesehen und wird von anderen Städten kopiert.

Touristisch sind vor allem die App, die Rad-Runden inklusive Radführungen und die Film Night Rides nutzbar.