

Vorlage Nr. 19/474-S
für die Sitzung der städtischen Deputation für Wirtschaft, Arbeit und Häfen
am 07.02.2018

Freizeit- und Naherholungskonzept Bremen Nord – Rückschau und Ausblick 2018/2019

A. Problem

Mit der Vorlage 18/745-S vom 29.04.2015 wurde der Deputation für Wirtschaft, Arbeit und Häfen ein Maßnahmenplan zu den im Jahr 2015 vorgesehenen Maßnahmen sowie eine Maßnahmenplanung für die Folgejahre vorgelegt. Anschließend hat die Deputation auf der Sitzung am 29.04.2015 beschlossen, dass ihr im Herbst 2015 ein Bericht zum Umsetzungsstand sowie ein Maßnahmen-, Zeit- und Kostenplan für die Folgejahre vorzulegen ist.

Auf dieser Basis wurde die Vorlage 19/049-S für die Sitzung der Deputation für Wirtschaft, Arbeit und Häfen am 02.12.2015 erstellt und die Deputation hat dem Maßnahmenplan zur Umsetzung des Konzepts Freizeit- und Naherholung in Bremen Nord 2016/2017 zugestimmt.

Diese Beschlusslage ist Grundlage für die Fortführung und weitere Umsetzung des Konzepts.

B. Lösung

Sachstand zur Umsetzung der Maßnahmen 2015 sowie 2016/2017

Auf Grundlage der o.g. Deputationsbeschlüsse vom 29.04.2015 und vom 02.12.2015 hat der Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen die WFB mit der Umsetzung folgender Maßnahmen beauftragt:

2015

- Einrichtung einer Projektstelle zur Umsetzung und Koordination der Maßnahmen
- Entwicklung einer gemeinsamen werblichen Linie für Bremen Nord
- Erstellung einer Bremen Nord Website (www.der-bremer-norden.de)
- Freizeit-Karte Bremer Norden

2016/2017

- Verbesserung der touristischen Infrastruktur (z.B. Beschilderung)
- Bremen Nord Produkte (z.B. Broschüren, Flyer, Kombitickets, Veranstaltungen)
- Kommunikation (z.B. Messen, Anzeigen, Onlineangebote)
- Projektstelle zur Projektsteuerung und Umsetzung der Maßnahmen bei der WFB beibehalten

Sowohl zur Erarbeitung als auch zur Umsetzung des Konzepts und der Maßnahmen wurde u.a. aus verschiedenen Akteuren aus dem Bremer Norden, der WFB und SWAH eine Begleitgruppe eingerichtet.

Dieser Begleitgruppe sind am 27.09.2017 die zur Umsetzung des Konzeptes für Freizeit und Naherholung in Bremen Nord bereits verwirklichten bzw. in Realisierung befindlichen Maßnahmen aus den Jahren 2016/2017 detailliert in einer umfangreichen PowerPoint Präsentation (s. Anlage) durch die Projektkoordinatorin der WFB dargestellt worden. Die Begleitgruppe hat diese bereits durchgeführten Maßnahmen und hier insbesondere die vielfältige Öffentlichkeits- und Netzwerkarbeit sehr positiv bewertet.

Besonders in der Öffentlichkeit wahrgenommen wurde dabei, dass im Jahr 2017 die Bremer Großveranstaltungen La Strada und die Lange Nacht der Museen erstmals auch im Bremer Norden stattfanden.

Bei La Strada gab es auf dem früheren Gelände der Bremer Wollkämmerei unter dem Motto "La Strada entdeckt den Bremer Norden" ein buntes und hochwertiges Programm mit Straßenkünstlern, das viel Publikum anzog und damit sowohl den Bremer Norden als auch das BWK Gelände in den Focus gerückt hat.

Im Rahmen der Langen Nacht der Museen wurden erstmals auch sieben Einrichtungen aus dem Bremer Norden eingebunden.

Hierzu gehörten u.a. das Overbeck-Museum, der Denkort Bunker Valentin aber auch das Vegesacker Geschichtenhaus oder Schloss Schönebeck. Verbunden durch einen Shuttleservice (Bus, Schiff, Fahrrad) konnten alle teilnehmenden Einrichtungen profitieren – und vor allem die Besucher.

Aber auch die Einrichtung des Info-Points im Kito war eine wichtige und schon lange für notwendig befundene Maßnahme.

Aus der Begleitgruppe heraus sind zudem bereits zu Beginn des Projekts vier Arbeitsgruppen („Marke“ Bremen Nord, AG Museen, Denkort und Bauwerke, AG Maritime Wasserkante – Wassersport, AG Parks und Gärten) entstanden, die die Verwirklichung des Konzepts mit umfangreichem Fachwissen begleiten und gemeinsam weitere Angebote und Maßnahmen erarbeiten.

Weitere Umsetzung des Konzeptes – Maßnahmen 2018-2019

Basierend auf den zentralen Empfehlungen des Konzeptes Freizeit- und Naherholung in Bremen Nord sowie auf der intensiven Zusammenarbeit mit den Akteuren vor Ort wurden folgende Maßnahmen entwickelt, die in den Jahren 2018 und 2019 umgesetzt werden sollen:

Bremen Nord - Produkte

- Überarbeitung/Nachdruck Angebotsbroschüre
- Thematische Angebotsflyer
- Kombitickets und gemeinsame Angebote/Produktlinien
- Events und Veranstaltungen qualifizieren und entwickeln

Kommunikation

- Messen
- Anzeigen/Werbematerialien
- Onlineangebote
- Eigene Veranstaltungen und Kooperationen mit Partnern

Projektsteuerung bei der WFB

- Projektleitung (Teilzeit)
- Assistenz (Teilzeit)

- (inkl. jeweils Büro und Nebenkosten)

Insgesamt ist hierfür eine Summe von 286.000 Euro im Haushalt 2018/2019 eingestellt worden. Für das Jahr 2018 wurde per Antragsprüfvermerk (APV) bereits eine Summe von 143.000 Euro aus der Haushaltsstelle 0754/686 45-6 festgelegt. Ein entsprechender Zuwendungsbescheid an die WFB wurde erstellt.

Bremen Nord Produkte

Auf Basis der Empfehlungen des Freizeit- und Naherholungskonzepts und der erarbeiteten Struktur sollen weitere thematische Angebotsflyer erstellt werden. Die bereits erarbeiteten Broschüren müssen nachgedruckt und ggf. hinsichtlich weiterer Angebote angepasst oder bei Veränderungen aktualisiert und entsprechend überarbeitet werden.

Die bisher gut angenommenen Kombitickets , die den Besuch verschiedener Kultureinrichtungen mit einem Ticket ermöglichen (z.B. Vegesacker Geschichtenhaus/Schulschiff Deutschland), und damit verbundenen Angebote wie z.B. das speziell entwickelte Nord-Programm der Langen Nacht der Bremer Museen sollen weiterentwickelt, ggf. neu erstellt und auch künftig möglichst optimal miteinander verknüpft werden.

Kommunikation

Die vorhandenen und geplanten Informationsmaterialien sollen insbesondere die Freizeit- und Naherholungsqualitäten des Bremer Nordens für Bremer und Bremerinnen sowie für die Menschen und Gäste der Region noch besser darstellen.

Soweit es inhaltlich und von den Zielgruppen her sinnvoll ist, soll Bremen Nord insbesondere auf passenden regionalen Messen präsentiert und ausgewählte Akteure bei der Präsentation ihrer POIs unterstützt werden.

Die vorhandenen Onlineangebote sollen ausgebaut, ergänzt und bei Bedarf aktualisiert werden.

Zur positiven Darstellung des Bremer Nordens ist ebenso die Schaltung von Anzeigen wie auch die Durchführung weiterer Kommunikationsmaßnahmen notwendig, um u.a. die Veranstaltungen im Bremer Norden zu bewerben.

Insgesamt ist die Verstetigung, Aktualisierung und ständige Weiterentwicklung der Kommunikationsmaßnahmen zur Verfestigung einer positiven Wahrnehmung

Bremens Nords als ein Ort mit hoher Freizeit- und Naherholungsqualität erforderlich. Daher ist auch künftig ein starkes Engagement und eine intensive Netzwerkarbeit bei der Vermarktung unumgänglich.

Projektsteuerung

Mit der Umsetzung der genannten Maßnahmen und der Projektsteuerung insgesamt soll weiterhin die WFB beauftragt werden. Die Arbeit der Projektsteuerung bzw. der Projektkoordination bei der WFB wird wie bisher von der o.g. Begleitgruppe sowie den dazugehörigen Arbeitsgruppen (s.o.) begleitet.

C. Finanzielle und personalwirtschaftliche Auswirkungen, Gender-Prüfung

Die Vorlage trifft Männer wie Frauen.

Für den Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen entstehen keine personalwirtschaftlichen Auswirkungen. Bei der WFB wird zur Umsetzung des Projekts die Stelle der Projektleitung fortgeführt und die Stelle der Assistenz eingerichtet.

D. Negative Mittelstands betroffenheit

Die Prüfung nach dem Mittelstandsförderungsgesetz hat keine qualifizierte (negative) Betroffenheit für kleinste, kleine und mittlere Unternehmen ergeben.

E. Beschlussvorschlag

1. Die städtische Deputation für Wirtschaft, Arbeit und Häfen nimmt den Bericht über die Umsetzung der Maßnahmen 2016/2017 zur Kenntnis und stimmt den Maßnahmen zur weiteren Umsetzung des Konzeptes Freizeit- und Naherholung in Bremen Nord 2018/2019 zu.
2. Der Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen wird gebeten, im Rahmen der Eckwerte 2018/2019 die oben genannten Maßnahmen umzusetzen.

Anlage: PowerPoint Präsentation (inkl. Kommentaren für Begleitausschuss)
Maßnahmen 2016/2017 und Ausblick 2018/2019



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

BEGLEITGRUPPE FUNK 09.17

MASSNAHMEN 2016/17

WFB Wirtschaftsförderung
Bremen GmbH
Wir schaffen Perspektiven ✓



2. Entwicklung einer gemeinsamen werblichen Linie im gesamtstädtischen Kontext

WFB Marketing Service

Markenbaukasten für öffentliche und private Partner

Logos, Texte, Bilder und Vorlagen kostenfrei zum Download

<https://www.wfb-bremen.de/de/page/marketing/media-center>

Bsp.: City Lights, Kombitickets

- Geschichtenhaus
- Schulschiff Jubiläum

mit Nord-Branding (!)

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

DER BREMER NORDEN STADT.LAND.FLUSS

150 City Lights

Jubiläum Schulschiff

✓ Juni 2017

Pro City Light 26.000 (x 150)

= fast 4 Mio. Kontakte



BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

DER BREMER NORDEN STADT.LAND.FLUSS

Kooperation
mit Vegesack-Marketing:
150 City Lights Geschichtenhaus

✓ Juni/Juli 2017

➤ Februar 2018



BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

DER BREMER NORDEN STADT.LAND.FLUSS

Kooperation

Vegesack-Marketing

- ✓ Kombitickets
- Geschichtenhaus
- & Schulschiff
- & Overbeck Museum
- Hal über
- Kösch & Qualm

BREMEN ERLEBEN!
DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

**MARITIME MEILE
KOMBI-TICKET**

Vegesacker Geschichtenhaus
und
Overbeck-Museum

Erwachsene € 7,80

BREMEN ERLEBEN!
DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

**MARITIME MEILE
KOMBI-TICKET**

Vegesacker Geschichtenhaus
und
Schulschiff Deutschland

Erwachsene € 6,00

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

✓ HanseLife

9. bis 17. September 2017

2016: 68.471 Besucher



BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

✓ WFB Content Marketing-Artikel

Wirtschaftsstandort Bremen Beratung & Förderung Grundstücke & Immobilien Ansiedlung Marketing für Bremen Über uns Service

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Wir schaffen kurze Wege für die Wirtschaft.

Das Vegesacker Geschichtenhaus - wenn Vergangenheit zum Leben erwacht
Geschichte unmittelbar erfahren? Das geht im Vegesacker Geschichtenhaus. Sobald die Besucherinnen und Besucher die Schwelle des Alten Speichers übertreten, begeben sie sich auf eine Zeitreise - die Geschichte Vegesacks erwacht zum Leben.

[MEHR ERFAHREN](#)

<https://wfb-bremen.de/de/page/stories/standortmarketing/lebensqualitaet/bremen-nord-das-vegesacker-geschichtenhaus-wenn-vergangenheit-zum-leben-erwacht>

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

DER BREMER NORDEN STADT.LAND.FLUSS

Kooperation mit Arbeitnehmerkammer & Geschichtenhaus

- 15 Großflächen
29.09. - 09.10.17

85. – 93.000 Kontakte
pro Dekade

- 100 Moskitos
30.10. - 12.11.17

- ANK A3, A2 Plakate

- ANK Flyer

- Werbung im Rahmen FOTOKUNST BREMEN

BREMEN ERLEBEN!

**DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.**

Exactitudes

Fotografien von
Ari Versluis & Ellie Uytenbroek

Bis 20. Dezember 2017
Galerie im Vegesacker Geschichtenhaus

www.arbeitnehmerkammer.de
www.vegesacker-geschichtenhaus.de

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

✓ bremen.de

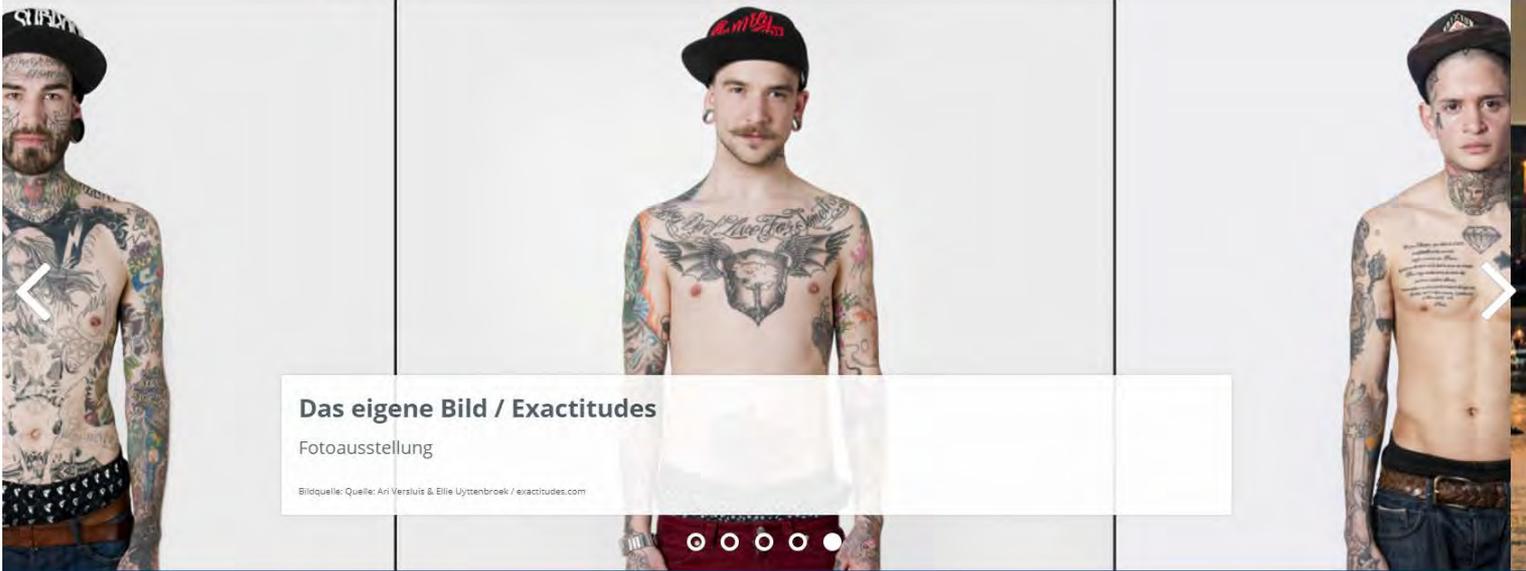
Bremen.de verwendet Cookies, um die Nutzung zu verbessern. [Mehr Infos](#) Alles klar!

LAND BREMEN BÜRGERSERVICE STADTPLAN LOGIN LEICHTE SPRACHE DGS

BREMEN ERLEBEN! SUCHE

LEBEN KULTUR TOURISMUS BILDUNG WISSENSCHAFT WIRTSCHAFT MARKTPLATZ

Start ▶



Das eigene Bild / Exactitudes
Fotoausstellung

Bildquelle: Quelle: Ari Versluis & Ellie Uyttenbroek / exactitudes.com

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

WFB Erlebnismagazin November 2017 – Januar 2018

- 1/1 Seite, 2,8 Mio. Auflage
- Verbreitung: TZ Beilagen in Nielsen

Nord-Themen: **Exactitudes ("exact" und "attitude,,) Kunstwort**

Das eigene Bild von August 2017 bis Januar 2018

- **Geschichtenhaus & Overbeck Museum?**



FOTO
KUNST
BREMEN

POSITIONEN AKTUELLER FOTOGRAFIE

25 Veranstaltungen und Ausstellungen,
von August 2017 bis Januar 2018
an verschiedenen Orten in Bremen.

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

WFB Erlebnismagazin November 2017 – Januar 2018

- 1/1 Seite, 2,8 Mio Auflage
- Verbreitung: TZ Beilagen in Nielsen Nord-Themen: **Vegesacker Winterspass?**



Bremen im Advent

- 21. Nov – 23. Dez
→ **Bremer Weihnachtsmarkt**
täglich 10–20.30 Uhr
Sa 10–22 Uhr, So 11–20.30 Uhr
- **Schlachtezauber**
täglich 11–20.30 Uhr, Sa 11–22 Uhr
- 26. Nov und 3., 10., 17. Dez
→ **Adventshopping in der City**
jeweils bis 22 Uhr
- **Turmblöser-Konzert**
jeweils Sa und So, 18 Uhr
Rathausbalken
- 26. Nov – 4. Dez
→ **Weihnachtsausstellung**
Untere Rathaushalle
- 2 – 4. Dez
→ **Festliches Weihnachtskonzert**
jeweils 15.30 und 19.30 Uhr
Die Glocke
- 4. und 11. Dez
→ **Lichtshow am St. Petri-Dom**
jeweils 18., 19 und 20 Uhr
- 7 – 23. Dez
→ **Kunsthandwerkermarkt**
Untere Rathaushalle
- 10. Dez, 16 und 18 Uhr
→ **Weihnachtsliederingen**
Kirche Unser Lieben Frauen
- 17. Dez 18 Uhr, 18., Dez 15/18 Uhr

LICHTERGLANZ RUND UM DEN ROLAND

21. November bis 23. Dezember: Weihnachtsmarkt und Schlachte-Zauber

Bremen im Advent: Rund um das UNESCO-Welterbe Rathaus und Roland präsentiert sich die Hansestadt in strahlendem Lichterglanz. Vom 21. November bis 23. Dezember wecken der stimmungsvolle Weihnachtsmarkt und der maritime Schlachte-Zauber die Vorfreude auf das schönste Fest des Jahres. Bummele, schauen, entdecken: An den gut 200 liebevoll geschmückten Ständen rund um den historischen Marktplatz, in den Straßen und Passagen der City mit ihren attraktiven Geschäften, auf dem Domschhof in der originellen, gerade eröffneten Markthalle 8. Oder auf dem Hansesahof, wo täglich das Stadtmusikantenpiel aufgeführt wird. Nebenbei lassen sich alle Einkaufsziele ganz bequem erledigen. Denn hier gibt's auf Schritt und Tritt Geschenkideen für die Lieben daheim. Wärmende Pullis, witziges Spielzeug, würziger Lebkuchen – da ist das passende Präsent im Nu gefunden. Danach gemütlich chillen und genießen. Hier ein leckeres Stück Bremer Klaben mit einer guten Tasse Kaffee, dort ein richtig starker Grog und handgefertigte Spezialitäten vom Grill. Herrlich! Nur ein paar Schritte vom Marktplatz entfernt: Der Schlachte-Zauber. Rund 100 Holzstühlen im pittoresken Freibreuterdorf direkt an der Weser, wo schon im Mittelalter die Hansekoggen festmacht. Heute liegen hier schmucke Schiffe, zu denen jetzt auch die

BREMEN – EIN WEIHNACHTSMÄRCHEN Ein zweitägiger Stadtbummel. **INKLUSIVE:** 2 Übernachtungen, Bremer Weihnachtsbäcker mit Glühwein, Schokolade vom Bremer Chocolatier Fischer, Weihnachtsmärkte. **12 € PRO PERSON** Termine: jeweils Fr + Sa 16.30 Uhr. Individuelle Termine für Gruppen ab 10 Personen möglich.



aus der Werbung bekannte Alexander von Humboldt gehört. Urige Schänken, zünftige Werkstätten, kernige Stände, dazwischen Häker und Handwerker, Gaukler und Spielleute. Geschäftiges Treiben überall: Aufgeregtes Feilschen, emsiges Werkeln, dazu delikate Trinklieder aus den Tavernen. Und in der Luft das verführerische Aroma von Räucherfisch, Gewürzen und Glühwein. Romantik pur dann am Abend, wenn überall Feuerflackern und alles in eisblauem Licht erstrahlt. Einfach magisch!

NEUER BLICKFANG AN DER BUMMELMEILE SCHLACHTE: DIE WELTBEKANNTE ALEXANDER VON HUMBOLDT. JETZT ALS HOTEL- UND RESTAURANTSCHIFF GEÖFFNET.

Informationen & Buchung bei der BTZ Bremer Touristik-Zentrale
SERVICE-TELEFON 0421-30 80 10
Mo-Fr 8.30-18 Uhr, Sa 9.30-13 Uhr
WWW.BREMEN-TOURISMUS.DE

WUNNERSCHÖNE WEIHNACHTSTIEDE 3-Tage-Reise zum Bremer Weihnachtsmarkt. **INKLUSIVE:** 2 Übernachtungen mit Frühstück, Stadtführung, Bremer Weihnachtsbäcker mit Glühwein, Elvantalbuchen, ErlebnisCAMP für 2 Tage freie Fahrt in Bus und Bahn. **AB 118 € PRO PERSON** im DZ in einem 3-Sterne-Hotel. Anreise täglich, 26. Nov.–23. Dez 2016.



DAS BLANKE VERGNÜGEN: VEGESACKER WINTERSPASS

21. November 2016 bis 8. Januar 2017
400 m² Schlittschuhfreude auf dem Siedanplatz in Bremen-Vegesack

Ein Paradies für Kufenfahrer, Prospektrenner und gemütliche Paarläufer. Die 400 m² große Eisfläche in Vegesack, dem maritimen Stadtteil im Bremer Norden, bietet reichlich Platz für kleine und große Schlittschuhfans. Gleich neben der Bahn: Ein gemütliches Budendorf mit Karussell und vielen Ständen. Wer mag, kann abends nach Absprache Eishockey spielen oder beim zünftigen Vegesacker Esstock-Cup mitmachen. Eine Riesens-Gaudi! Öffnungszeiten: Mo-Mi und Fr 14–19 Uhr, Do 14–18 Uhr, Sa 11–19 Uhr, So 12–19 Uhr, Eintritt 3 € pro Person, Schlittschuhverleih 3 €.

AB SOFORT FREES WLAN: BREMER CITY, UNIVERSUM, BOTANIKA UND VEGESACK



Bummele und kostenfrei surfen. Vor dem Rathaus, an der Schlachte, im Schnoor-Viertel. Das Siefle mit dem Roland posten, Tweets teilen, E-Mails verschicken. Schnell und problemlos. Denn der Zugang ist kinderleicht. Ein toller Service für Bremen-Besucher!

BLU NEW YEAR Silvester mit neuem Jahr feiern im 4-Sterne-Superior-Hotel Radisson Blu. 2 Übernachtungen mit Frühstück, Silvesterparty All inclusive mit Buffets, Getränken und Musik **AB 345 € PRO PERSON** im DZ.

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

Nordbremer Veranstaltungen auf <http://www.bremen.de/veranstaltungen>

- Rund 10 Mio (!) Seitenzugriffe im Monat
<http://www.bremen.de/mediadaten/mediadaten-leistungswerte>
- für Non-Profit-Organisationen kostenlos
- Chance: Start-Karussell
- Support bremen.online: 0421/16697482



BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

✓ Aktuelles & Frequenz auf www.der-bremer-norden.de

DER BREMER NORDEN

STADTPLAN

Suchbegriff hier eingeben

GRÜNER WIRD'S NICHT MACH MAL BLAU SPORT IST NORD KULTUR UND KOHLTOUR MIT KIND UND KEGEL

Start ▶

BREMEN-NORD

BREMEN ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

Bus und Straßenbahn
OPNV in Bremen

Auto und Motorrad
Informationen zum Individualverkehr

Bahnhof, ZOB und Flughafen
Fernreisen von Bremen aus

Moorexpress
Durch das Teufelsmoor

Hal über
Schiffstour gen Norden

Fährverbindungen
Zeiten und Strecken

Broschüre & Karte als Download

Mee(h)rwissen auf Schulschiff

Neue Vortragsreihe mit Wasserbezug

Bildquelle: bremen.online GmbH/ Foto: Dennis Siegel

1 2 3 4 5 6 7 8

Alle Meldungen aus dieser Rubrik

GRÜNER WIRD'S NICHT

MACH 'MAL BLAU

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

3. „Offizieller“ gebündelter Internetauftritt des Bremer Nordens auf bremen.de

Verlinkt mit bremen-tourismus.de

- ✓ Identitäts- und imagestiftende Veranstaltungen mit Strahlkraft
40- 50 x

- **Update: Vanessa Reiber cc EK**
Neue Zeiten: Mo./Mi.
1 - 2 Wochen vorher schicken!

The screenshot displays the website interface for Bremen-Nord. The top navigation bar is green and includes the 'BREMEN ERLEBEN!' logo, the text 'DER BREMER NORDEN', a 'STADTPLAN' link, and a search bar. Below this is a red horizontal menu with five categories: 'GRÜNER WIRD'S NICHT', 'MACH MAL BLAU', 'SPORT IST NORD', 'KULTUR UND KOHLTOUR', and 'MIT KIND UND KEGEL'. The main content area features a large photograph of a historic stone building. Overlaid on the bottom left of the photo is a white box with the text 'Macht und Pracht' and 'Bremen-Nord beim Tag des offenen Denkmals'. To the right of the photo is a sidebar with a red 'BREMEN ERLEBEN!' logo and a list of services: 'Bus und Straßenbahn ÖPNV in Bremen', 'Auto und Motorrad Informationen zum Individualverkehr', 'Bahnhof, ZOB und Flughafen Fernreisen von Bremen aus', 'Moorexpress Durch das Teufelsmoor', 'Hat över Schifftour gen Norden', and 'Fahrverbindungen Zeiten und Strecken'. At the bottom of the page, there are two large buttons: a green one for 'GRÜNER WIRD'S NICHT' and a blue one for 'MACH MAL BLAU'. A green bar at the very bottom contains the text 'Broschüre & Karte als Download'.

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

3. „Offizieller“ gebündelter Internetauftritt des Bremer Nordens auf bremen.de Verlinkt mit bremen-tourismus.de

- VIP Wanderweg/ BTZ-Bremen Blog <http://blog.bremen-tourismus.de/wandern/>
- Wanderwege Wanderfreunde/Akteure

The screenshot displays the Bremen Blog website interface. On the left, there is a navigation menu with categories like 'Aktuelles', 'Tradition & Geschichte', 'Innovation & Technik', 'Kultur & Events', 'Essen & Trinken', 'Quartiere & Umzu', 'Kurioses & Döntjes', 'Visit Bremen', 'Locations', and 'Über uns'. The main content area features a large image of a lake surrounded by trees. Below the image is the title 'Flachland-Wandern in der City' and a date '26. Oktober 2016'. The text of the post begins with 'Bremen ein touristisches Ziel für Wanderer? Na, wir wollen mal nicht übertreiben. Aber mitten in der Stadt kann man durchaus wandern, Ruhe und Natur genießen. Vom wunderbaren Umland mal ganz abgesehen. Ich habe mir für euch die Wanderstiefel geschnappt und eine überraschend abwechslungsreiche Tour durch Bürgerpark und Stadtwald erarbeitet.' On the right side, there are sections for 'Suchen', 'Neueste Beiträge' (listing articles like 'Tief im Westen - Industrieromantik im Hafen'), and 'Neueste Kommentare' (listing comments from Ingrid Krause, Stefan Berndt, etc.).

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

Frequenz schaffen:

- Aktuelles verlinken, weiterklicken & weitersagen!!!!



BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

Frequenz schaffen:

- Verkehrsmittel:
- FBS, VBN, BIKE IT!, ADFC

The screenshot shows the website for FBS (Fahren Bremen - Stedingen GmbH). The header includes the FBS logo and a navigation menu with links for STRECKEN/FAHRPLÄNE, TARIFE, WERBUNG, GALERIE, KONTAKT, and STÖRUNGSMELDUNGEN. The main content area on the left provides contact details: Telefon: 0421 - 69 03 69, Telefax: 0421 - 69 03 688, E-Mail: info@faehren-bremen.de, and Bürozeiten: Mo-Do 08.00 Uhr bis 15.30 Uhr, Freitag 08.00 Uhr bis 12.30 Uhr. Below this is a 'BEFREUNDETE SEITEN' section with a link to 'Der Bremer Norden' and an 'IMPRESSUM' button. On the right, there are two buttons for 'Fahrpläne' and 'Tarife', each with a PDF icon. A large image of a boat on the water is also visible.

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

- ✓ Verlinkung zu FuNK Akteuren www.der-bremer-norden.de
- ✓ Gewinnspiele KBN

- Vernetzung zu Schwerpunktthemen vorantreiben:
 - Kulturseiten z. B.**
 - ✓ <http://www.museeninbremen.de/lange-nacht-bremen/>
 - ✓ LA STRADA
 - GartenKultur Musikfestival ?!
 - Maritime Portale**
 - ✓ <http://vegesack-maritim.de/in-vegesack-besichtigungen-und-schiffsfahrten/>
 - ✓ <https://www.maritimemeile-bremen.de/>
 - Park- und Gartenseiten etc.**
- ✓ bremen.online: „*Bremen-Nord*“ www.der-bremer-norden.de

4. Gemeinsame Angebotsbroschüre & Freizeitkarte Bremer Norden

- ✓ Auflage 15.000 April/2016
- ✓ Auflage 20.000 August/2016
- ✓ **Auflage 35.000 Mai/2017**
- **Auflage 2018? Umfang?**

Vertrieb/Platzierung der Materialien verbessern in der Region und durch Kooperation (9.)

- Bremen: FuNK-Akteure, Gastronomie, Einzelhandel, Hotellerie, Kultur, öffentliche Einrichtungen, Info-Point
- Nordbremer Umland
- Tourist Infos in Bremen, CUX, Dangast, Nordenham, Butjardingen, OL, Stade, Bremervörde, Worpswede, Bremerhaven, Ritterhude **weitere?**
- BTZ: Verkehrsverein, Messen (Hanselife) etc.



Update in Kooperation mit allen Akteuren



4. Gemeinsame Angebotsbroschüre & Freizeitkarte Bremer Norden

- Geschichtenhaus
- Köksch & Qualm
- Gewölbe
- Galerie Waller?
- BMX Strecke Pellens Park & Oeversberg
- + 4 Seiten

- Update 2018:
 - Bildrechte
 - Termine
 - Haltestellen BSAG
 - Hal über etc.
 - Aktuellste Geodaten?
 - Titel?



BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

Angebotslinien & Interessensschwerpunkte BLV/MIX

 BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

MIT KIND UND KEGEL
STAUNEN, MITGESTALTEN UND
JEDE MENGE SPASS

Mehr unter www.der-bremer-norden.de

    
PARAS WASSER SPIEL KULTUR FAMILIE

MIX 1/17
BLV 30/11/16

 BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

KULTUR UND KOHLTOUR
MUSEEN, KONZERTE UND
KULINARIK

Mehr unter www.der-bremer-norden.de

    
PARAS WASSER SPIEL KULTUR FAMILIE

MIX 2/17
BLV 28/12/16

 BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

MIT KIND UND KEGEL
STAUNEN, MITGESTALTEN UND
JEDE MENGE SPASS

Mehr unter www.der-bremer-norden.de

    
PARAS WASSER SPIEL KULTUR FAMILIE

BLV 22/02/17

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

© WFB / Diana Nalke

**BREMEN
ERLEBEN!**

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

SPORT IST NORD
RAUF AUF DEN SATTEL
REIN IN DIE NATUR

Mehr unter www.der-bremer-norden.de

PARKS **WASSER** **SPORT** **KULTUR** **FAMILIE**

MIX 4/17
BLV 29/03/17

© WFB / Diana Nalke

**BREMEN
ERLEBEN!**

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

FRISCHE BRISE – GRÜNE WIESE
DIE VIELFALT DES BREMER
NORDENS ENTDECKEN!

Mehr unter www.der-bremer-norden.de

PARKS **WASSER** **SPORT** **KULTUR** **FAMILIE**

MIX 5/17
BLV 26/04/17

© WFB / Jens Lammert

**BREMEN
ERLEBEN!**

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

GRÜNER WIRD'S NICHT
PARKS, GÄRTEN UND
LANDSCHAFTEN...

Mehr unter www.der-bremer-norden.de

PARKS **WASSER** **SPORT** **KULTUR** **FAMILIE**

MIX 6/17
BLV 31/05/17

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



**BREMEN
ERLEBEN!**

**DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.**

**BREMEN
ERLEBEN!**

**DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.**

MACH MAL BLAU
SCHIFFE, TÖRNS UND
MARITIMES FLAIR

Mehr unter www.der-bremer-norden.de

PARKS
 WASSER
 SPORT
 KULTUR
 FAMILIE

MIX 7/17

**BREMEN
ERLEBEN!**

**DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.**

MIT KIND UND KEGEL
STAUNEN, MITGESTALTEN UND
JEDE MENGE SPASS

Mehr unter www.der-bremer-norden.de

PARKS
 WASSER
 SPORT
 KULTUR
 FAMILIE

MIX 8/17

**BREMEN
ERLEBEN!**

**DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.**

SPORT IST NORD
RAUF AUF DEN SATTEL
REIN IN DIE NATUR!

Mehr unter www.der-bremer-norden.de

PARKS
 WASSER
 SPORT
 KULTUR
 FAMILIE

BLV 23/08/17



4. Weitere kommunikative Maßnahmen

FuNK Anzeigen 2016/2017/2018:

- ✓ MIX & BLV Anzeigenserie FuNK
- ✓ 1/2 Seite **BTZ Reisekatalog 2018**
- ✓ <https://www.bremen-tourismus.de/infomaterial-broschueren-prospekte>
- ✓ 1/2 Seite **Lebens(t)räume Magazine**
Burglesum, Blumenthal (folgt)
- ✓ **Beilagen Maritime Meile, Vegesacker Kindertag, Festival Maritim**
- ✓ **LA STRADA Programmheft, Programmheft Folk im Park**

„URLAUB FÜR EINEN TAG“

- **AIRPORT Magazin** (VA ca. 500.000 als Beilage in den großen Tagesmedien (Weser Kurier, Nord West Zeitung usw.)
http://www.bremen-airport.com/fileadmin/user_upload/ejournal/03_2017/
ET: Januar 2018 Urlaub für einen Tag/Mach mal blau?
- **VBN Unterwegs & Nordwestbahn Plakate**
<https://www.nordwestbahn.de/de/regio-s-bahn/freizeit/fahrgastmagazin-unterwegs>

4. Werbematerialien für Angebotslinien und Interessensschwerpunkte

Maritime Meile/“Mach mal blau“ (Flussland)

- ✓ **Vege sack mit Herz & Hafen betonen**
Maritime Meile Flyer/Website durch
Vege sack Marketing
- ✓ **Kombi-Angebot Maritime Meile**
Geschichtenhaus/Schulschiff
in Kooperation WFB/VM
- ✓ **City Light Maritime Meile**
Schulschiff Jubiläum
Geschichtenhaus
(z. B. 300 Stellen vom 4.7 – 10.07.2017)
in Kooperation WFB/VM

2018:

- 400 Jahre Hafengeburtstag (Baustart)
30.06 - 01.07.2018
- 20. (!) Festival Maritim 03. bis 05. 08.2018



4 .Werbematerialien für Angebotslinien und Interessensschwerpunkte

Broschüre Parks- und Gärten in der Bremer Schweiz/„Grüner wird's nicht“ (Parkland)

Briefing-Entwicklung in enger Kooperation mit AG Parks/Gärten/Landschaften

32 Seiten A5
mit beigelegter Übersichtskarte

- ✓ Briefing/Aufriss /Einheitliche Illustrationen für Broschüre & Übersichtskarte Bremer Schweiz/Fotomaterial & Rechte/Layout
- ✓ Textumfang/-briefing von Akteuren
- Umsetzung Text Broschüre & Karte
- Mengenabfrage BG
- Mengenabfrage Tourist Infos



BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

Überregionale Vernetzung & Kooperation mit Partnern zur Image- und Identitätssteigerung



50.000 Programmbroschüren
500 Plakate, Banner Flaggen etc.

d

Sie sind hier: [Über das Festival](#) » Das Festival

das festival

Wir leben Kooperation

Das GartenKultur-Musikfestival ist ein regionales Kooperationsprojekt. Kulturveranstalter, Vereine, privater Gartenbesitzer und kommunale Institutionen – ganz verschiedene Interessengemeinschaften arbeiten unter dem Dach des Kommunalverbands Niedersachsen/Bremen e. V. zusammen, um den Besuchern ein Festival für alle Sinne zu bieten. Die teilnehmenden Veranstalter organisieren ihre Events selbst, der Kommunalverband übernimmt gemeinsam mit den kommunalen Kulturbeauftragten die Zusammenführung der einzelnen Veranstaltungen zur Festivalreihe „GartenKultur-Musikfestival“ und die zentrale Werbung. Für diese besondere Kooperationsleistung wurde der Kommunalverband Niedersachsen/Bremen stellvertretend für alle Mitwirkenden im März 2016 mit dem zweiten Preis der NordWest Awards ausgezeichnet.

Ansprechpart

Dennis Freese
Telefon: 04221 98...
E-Mail:
freese@kommuna

Projektgruppe 2017/18

- Kränholm
- Galerie Waller
- Förderverein Knoops Park e. V.
- Burg Blomendal
- Lehnhofpark Friedehorst
- Schloss Schönebeck?
- Stadtgarten ?
- & Picknick? & Führungen/Ausstellungen



4. Werbematerialien für Angebotslinien und Interessensschwerpunkte

Lange Nacht der Bremer Museen 20. Mai 2017

7 von 23 Häusern erstmals aus Bremen-Nord

Gemeinsames Motto

✓ „Anders sehen“

Gemeinsame Werbemittel

- ✓ 40.000 Programmhefte
- ✓ 800 A 3 Plakate
- ✓ 2 x 150 X City Lights
- ✓ Presseinfos zu unterschiedlichen Schwerpunkten

Gemeinsame Öffnungszeiten

✓ 18 bis 1 h



BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

Lange Nacht der Bremer Museen

Teilnehmende Häuser:

Overbeck-Museum

Veegesacker Geschichtenhaus
havengalerie

Heimatmuseum Schloss Schönebeck

Stiftung Haus Kränholm

Galerie Birgit Waller/Skulpturenpark

Haus Lesmona

Denkort Bunker Valentin



Shuttles: hal över, Kutter- und
Museumshavenverein, ADFC, Sonderbus
lange Nacht, BIKE IT! App

Besucherzahl?

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

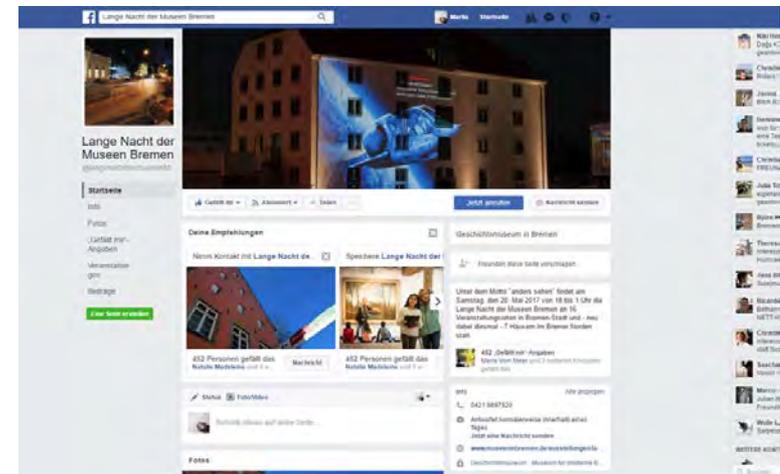
Lange Nacht der Bremer Museen – 2. Juni 2018 „Unbekannte Welten“

<https://www.wfb-bremen.de/de/page/wirtschaftsstandort-bremen/luft-und-raumfahrt/iac>

Raumfahrtjahr : „Sternstunden 2018“

- ✓ Neu gestaltete Kulturseite auf bremen.de & facebook mit den Nordbremer Teilnehmern
- ✓ Einträge der Nordbremer Teilnehmer

<https://www.bremen.de/lange-nacht-der-museen>





5. Systematische Stärkung der Radhauptachsen und -infrastruktur

BIKE IT! Team

WFB Jens Joost-Krüger & Anna Goeppert

- **Film Night Ride Nord 2018**
<https://cmc.wfb-bremen.de/lebensqualitaet/film-night-ride-mit-dem-radkino-quer-durch-bremen/>
- **BIKE IT! Broschüre Berg & Wal**
bei Bedarf 2017 bitte bei WFB abfordern! Fahrradfreundliche Gastronomie
- **Chance für Profilschärfung Gastronomie!**
- **Verbindung Blockland & Weser Route
Saisonstart 2018**
- **Raumfahrtjahr: „Wir radeln bis zum Mond und zurück (720.000 km)“**



BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

Stadtweite Vernetzung & Kooperation mit Partnern zur Image- und Identitätssteigerung

LA STADA entdeckt den Bremer Norden: STADT.LAND.FLUSS

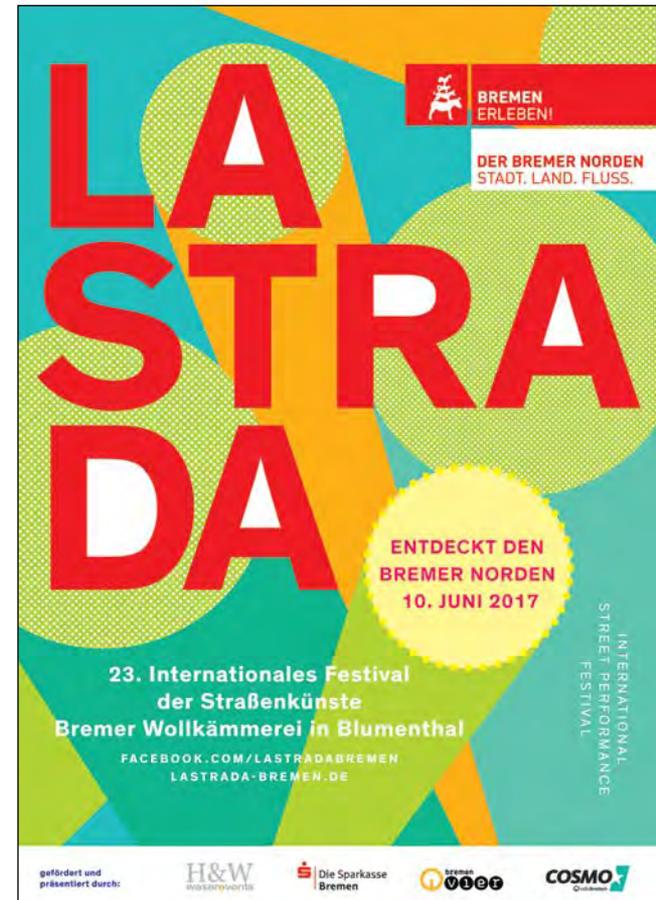
1.) BWK Gelände in Blumenthal

Werbemittel:

- 3.333 Flyer Nord/1.800 Flyer davon in Nord
- 2.000 nachgedruckt

Umland:

OHZ, Ritterhude, Oyten, Ottersberg, Achim,
Langwedel, Thedinghausen, Weyhe, Stuhr,
Brinkum, Delmenhorst, Ganderkesee, Hude,
Bookholzberg, Lemwerder, Berne, Elsfleth, Brake)



BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

- Extra-Seiten Nord in 6.500 LA STRADA Programmheften
- **City Lights** mit Hinweis Nord
- 550 LA STRADA **Plakate** mit Hinweis Nord in Bremen + 300 Plakate Umland
- 5.000 LA STRADA **Flyer** mit Hinweis Nord in Bremen + 3.000 Flyer Umland
- LA STRADA **Homepage** (1.750.000 hits) <http://lastrada-bremen.de/de/programm/uebersicht/>
- **Social-Media-Kanäle**, Radio Bremen und viele andere Medien in Bremen und Niedersachsen
- Platzierung in allen wichtigen **Eventkalendern** und **Tourismusplanern**, **Mailings**



BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

LA STRADA entdeckt den BREMER NORDEN BWK 2017



BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

LA STRADA entdeckt den BREMER NORDEN BWK 2017



BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

LA STRADA entdeckt den BREMER NORDEN BWK 2017

<http://www.ardmediathek.de/tv/buten-un-binnen-Regionalmagazin/Warm-up-%C3%BCr-La-Strada/Radio-Bremen-TV/Video?bcastId=967552&documentId=43467712>



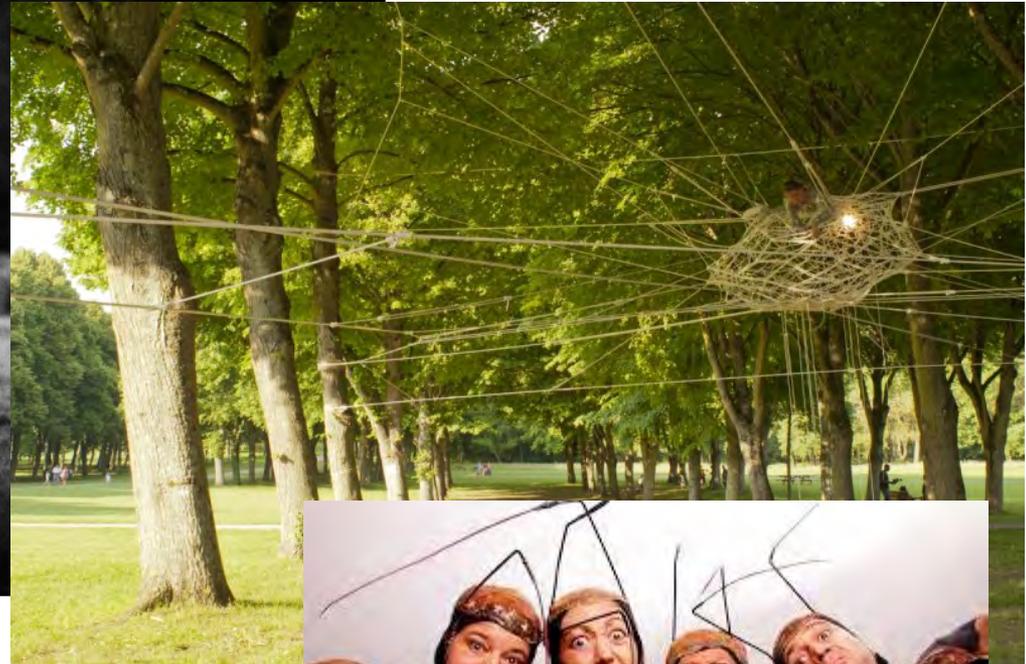
BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

LA STRADA entdeckt den BREMER NORDEN & Knoop Park Juni 2018?



https://www.youtube.com/watch?v=mRPAT72N_vg



Willkommenskultur:

6. Einrichtung von 3 „Welcome“-Servicepunkten & Führungen bündeln

✓ Info-Point im KITO

- Motivation & Erfahrung
- 25.000 bis 30.000 Kundenkontakte pro Jahr
- Öffentliches Parkhaus und Bahnhof, Fähre, Anleger Hal över in der Nähe
- An der Berg & Wal Fahrrad Route
- KBN hervorragend in HB Nord vernetzt
- Do bis So. von 11 – 18 h geöffnet = 112 Stunden pro Monat
- barrierefrei
- bei relevanten Veranstaltungen (Festival Maritim etc.) geöffnet
- Qualifiziertes Personal/Erfahrung vorhanden
- Info-Materialien
- Toiletten
- Gastronomie vor Ort



Willkommenskultur: Info-Point im KITO

- Hilfreiche Informationen zu Ausflugszielen, Veranstaltungen und **Führungen**
- Veranstaltungstickets
- **Abwechslungsreiche Freizeit-Tipps & Anregungen & ANGEBOT DES MONATS?**
- Broschüren und Veranstaltungspläne

DER BREMER NORDEN

STADTPLAN

Suchbegriff hier eingeben

Wie in jedem Monat bietet die "Ökologiestation Bremen" auch im April viele verschieden Vorträge und Veranstaltungen an. [Mehr](#)

Wissenschaft für alle

Am 27. April findet um 19 Uhr auf der Studiobühne Vegesacker Bürgerhauses die Veranstaltung "Wissenschaft für alle - Jacobs Uni trifft Bürgerhaus" mit der Jacobs University Bremen statt. [Mehr](#)

Jazzahead! Clubnight im Bremer Norden

Am 29. April findet um 18 Uhr im Café Erlesenes und im KITO die "Jazzahead! Clubnight." mit drei hochgradigen Künstlern statt. [Mehr](#)

Vegesacker Kindertag

Der "Vegesacker Kindertag" findet am ersten Wochenende im Mai statt und bietet ein Erlebnisprogramm für die ganze Familie und einen verkaufsoffenen Sonntag. [Mehr](#)

6. Vegesacker Pappbootregatta

Info-Point im KITO

Herzlich Willkommen!

Öffnungszeiten ab Mai 2017:
Donnerstag bis Sonntag
11 bis 18 Uhr

Alte Hafensstraße 30
Tel.: 0421-654848

- Hilfreiche Informationen zu Ausflugszielen, Veranstaltungen und Führungen
- Veranstaltungstickets
- Abwechslungsreiche Freizeit-Tipps & Anregungen
- Broschüren und Veranstaltungspläne

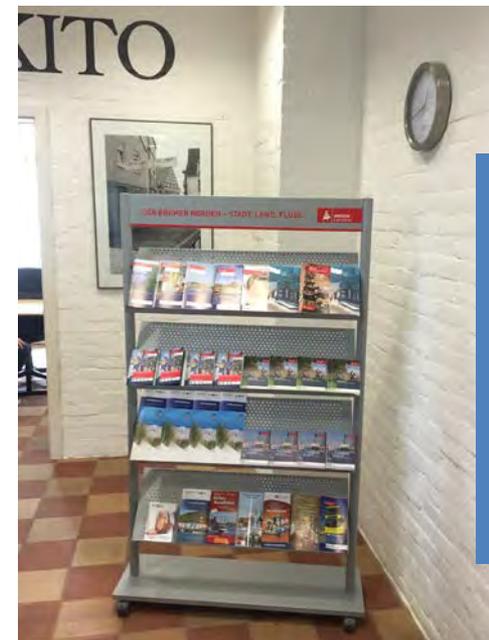
Veranstaltungen im Bremer Norden

Der Bremer Norden bietet Ihnen das ganze Jahr hindurch abwechslungsreiche Veranstaltungen.

Willkommenskultur: Info-Point KITO

Chancen:

- Orientierungshilfe z. B. bei Veranstaltungen: z. B. Lange der Bremer Museen
- Führungen für den ganzen Norden vor Ort bündeln – Anlaufstelle für Führungen bei jedem Wetter
- Besucher über die Vielfalt informieren z. B. Vegesacker Hafenfest, Festival Maritim
- Kundendaten erfassen (Heinze: „Nur was man kennt, kann man auch steuern“)



Magdalena
Klobus
Claudia Podjaski
Svenja Moors
Gabi Walter
Laris Nukic

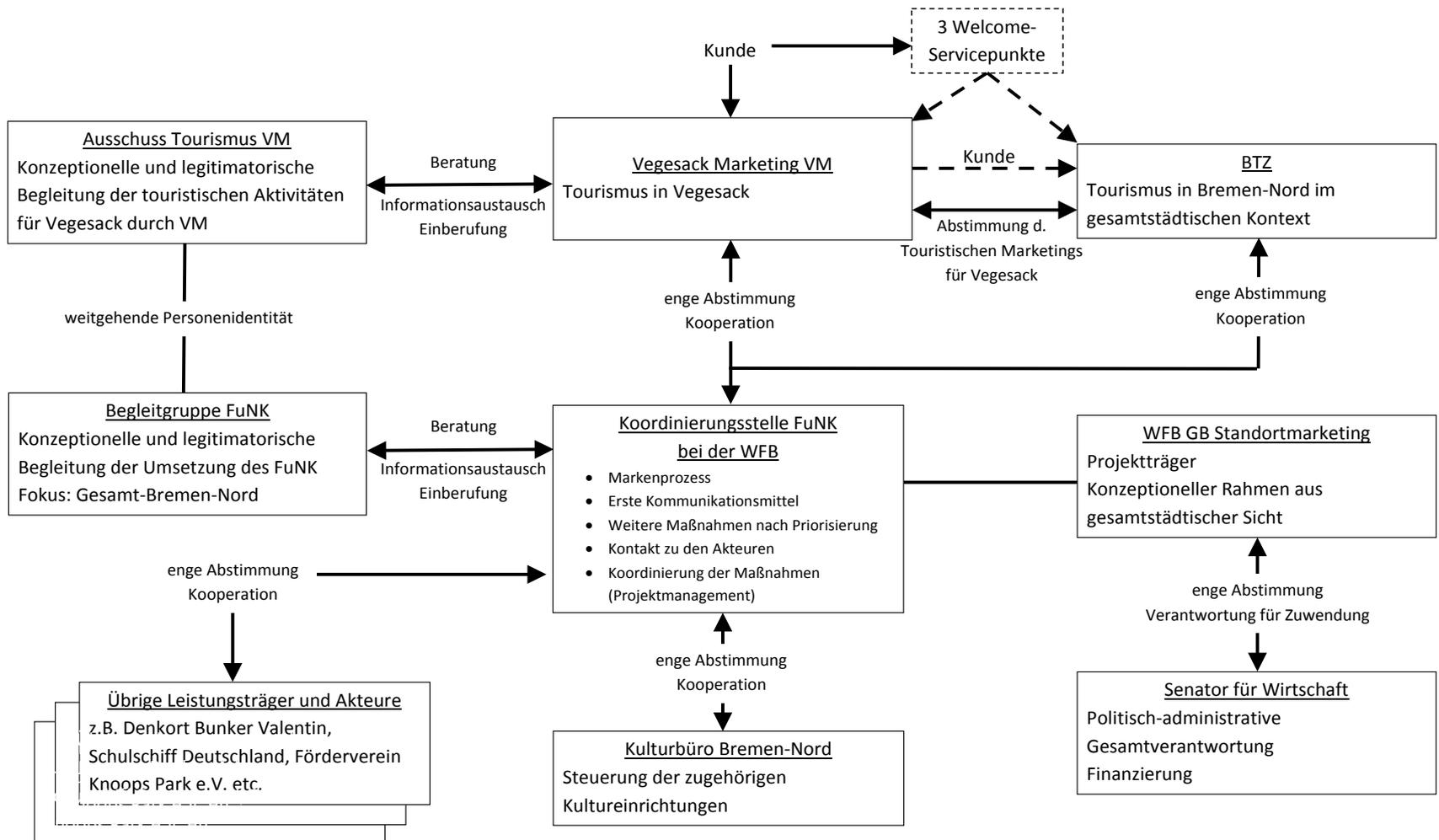
BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

Aufgaben der WFB-Koordinierungsstelle im Netzwerk der nordbremischen Akteure



Willkommenskultur:

17. Informationssysteme weiterentwickeln

„Wo bitte geht es zum Info-Point?“

- ✓ **Orientierungstafel**
Geschichtenhaus/Info-Point
Vegesacker Bahnhof
- ✓ **Banner** Fähranleger, Signalstation,
Fußgängerbrücke & Wasserweg (KBN)
- ✓ FRISCHE BRISE **Übersichtskarte**
- ✓ Hinweis auf **DER BREMER NORDEN & bei Akteuren(!)**
- ✓ i Weiße Fußgänger Beschilderung & rote touristische Beschilderung (KNB)
- ✓ **Vegesack Plan & City Light (VM)**
- ✓ **Prospektständer** DER BREMER NORDEN STADT.LAND.FLUSS (KBN)



Willkommenskultur:

17. Informationssysteme weiterentwickeln

„Wo bitte geht es zum Info-Point?“

- ✓ **Orientierungstafel**
Geschichtenhaus/Info-Point
Vegesacker Bahnhof
- ✓ **Banner** Fähranleger, Signalstation,
Fußgängerbrücke (KBN)
- ✓ FRISCHE BRISE **Übersichtskarte**
- ✓ Hinweis auf **DER BREMER NORDEN &**
bei Akteuren(!)
- ✓ **i Weiße Fußgänger Beschilderung &**
rote touristische Beschilderung (KNB)
- ✓ Vegesack Plan & City Light (VM)
- ✓ **Prospektständer** DER BREMER
NORDEN STADT.LAND.FLUSS (KBN)

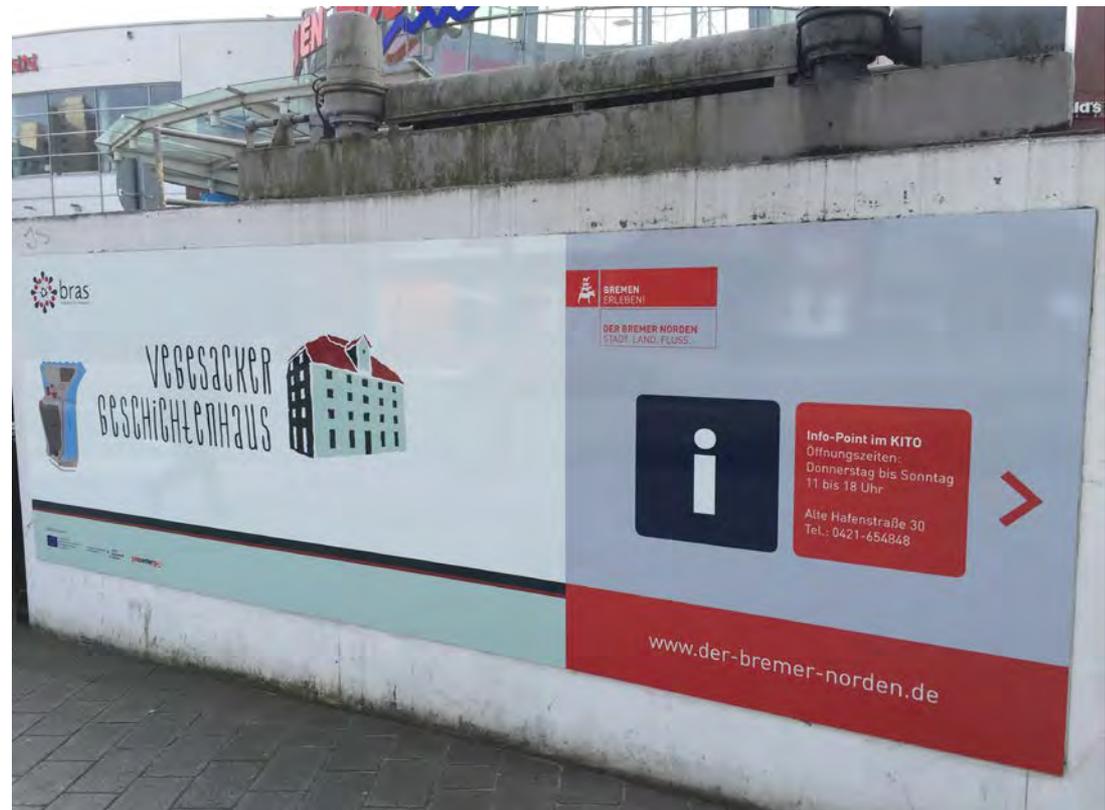


Willkommenskultur:

17. Informationssysteme weiterentwickeln

„Wo bitte geht es zum Info-Point?“

- ✓ **Orientierungstafel**
Geschichtenhaus/Info-Point
Vegesacker Bahnhof
- ✓ **Banner** Fähranleger, Signalstation,
Fußgängerbrücke (KBN)
- ✓ **FRISCHE BRISE Übersichtskarte**
- ✓ Hinweis auf **DER BREMER NORDEN &**
bei Akteuren(!)
- ✓ i Weiße Fußgänger Beschilderung &
rote touristische Beschilderung (KNB)
- **Vegesack Plan & City Light** (VM)
- **Prospektständer** DER BREMER
NORDEN STADT.LAND.FLUSS (KBN)



Willkommenskultur:

17. Informationssysteme weiterentwickeln

„Wo bitte geht es zum Info-Point?“

- ✓ **Orientierungstafel**
Geschichtenhaus/Info-Point
Vegesacker Bahnhof
- ✓ **Banner Fähranleger, Signalstation, Fußgängerbrücke (KBN)**
- ✓ **FRISCHE BRISE Übersichtskarte**
- ✓ Hinweis auf **DER BREMER NORDEN & bei Akteuren(!)**
- ✓ i Weiße Fußgänger Beschilderung & rote touristische Beschilderung (KNB)
- **Vegesack Plan & City Light (VM)**
- **Prospektständer DER BREMER NORDEN STADT.LAND.FLUSS (KBN)**



BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

Willkommenskultur:

17. Informationssysteme weiterentwickeln



Distributionspolitik: Anlaufstellen

Drei „Welcome“-Servicepunkte für den Norden schaffen

Dezentraler Ansatz in den drei Stadtteilen:

- mehrere Anlauf- und Orientierungspunkte wg. Größe des Gebiets und dessen Dezentralität
- „Andockung“ an vorhandene, möglichst öffentlich finanzierte Einrichtungen, um Synergieeffekte für die Einrichtungen nutzen (Frequenzbringer)
- Info im laufenden Geschäftsbetrieb bzw. über Auskunftskraft / Terminal in Stoßzeiten
- Standortempfehlung:
 - Haus Kränholm (Burglesum)
 - Spicarium (Veogesack)
 - Denkort Bunker Valentin (Blumenthal)

➔ Strukturdiskussion unter Einbeziehung der Akteure führen

9. Vertrieb/Platzierung der Materialien verbessern in der Region und durch Kooperation

Prospektauslage Denkort Bunker Valentin

32.000 Besucher (seit Januar 2017 6.000!)

FuNK Akteure: Chancen nutzen!

2. Info-Point 2018?



9./11./13. Vertrieb/Platzierung der Materialien verbessern in der Region und durch Kooperation & Regionale und überregionale Vernetzung & Themen

- ✓ **Prospektauslage Kränholm:**
FuNK & Kunst- und Kultur 2x

Groovie Soulsound Open Air
20:00 Uhr · Bremen,
Kränholm Skulpturengarten

Paddy Corn Trio
Zusammen mit Martin Drees (Hamburg) am Bass und dem Schlagzeuger und Percussionisten Maximilian Suhr (Bremen) kreiert der charismatische Deutsch-Amerikaner Paddy Korn aus der Geradlinigkeit des Blues und Soul wie auch verschachtelten Funk-Rhythmen einen eigenständigen Bandsound. Dabei liegt der Fokus auf einer energiegeladenen Performance, bei der die Musik stets im Mittelpunkt steht. Die Band zelebriert die guten alten Zeiten mit einem frischen Sound – Feiern erwünscht!

Der Garten
Kränholm bietet Kunst, Kultur und Kulinarik auf einem historischen Areal. Der Skulpturengarten Kränholms schmiegte sich im Stil eines Landschaftsparks an Knoops Park an.

Eintritt: frei
Veranstaltungsort: Kränholm Skulpturengarten, Auf dem Hohen Ufer 35, 28759 Bremen
Veranstalter: Stiftung Haus Kränholm, www.kraenholm.de
Bei Regenwetter: im Kränholm Kunstcafé

- Bus 94/95 Hst. Knoops Park, Bahnhof St. Magnus 1 km
- Getränke erwerben
- Speisenangebot
- Picknick möglich

Freitag, 17. August 2017



Willkommenskultur:

17. Informationssysteme weiterentwickeln

„Wo bitte geht es zum Denkort Bunker Valentin?“

- ✓ **Haltestelle & Ansage** „Rekumer Siel/Denkort Bunker Valentin“
- ✓ Rote Touristische Beschilderung
- ✓ Berg & Wal Tour
- **Braune Autobahn Beschilderung** von CUX Abfahrt Schwanewede



Willkommenskultur:

17. Informationssysteme weiterentwickeln

- ✓ Denkort Bunker Valentin - neu
- ✓ Kränholm - neu
- ✓ KITO/Info Point – wird per Kleber ergänzt
- ✓ Wätjens Park neu
- ✓ Schaufenster Bootsbau i - entfernt
- ✓ Schloss Schönebeck –versetzt
- **Geschichtenhaus – Auftrag bras e. V. in 2017 läuft (ASV)**



17. Lokale Infosysteme als Mindeststandard zur selbständigen Angebotsaneignung und Orientierung weiterentwickeln und multimedial anreichern

Beschilderung an der Maritimen Meile & Fußgängerzone Vegesack:

Vegesack Marketing in Kooperation mit WFB & FuNK Akteuren:

- Update der vorhandenen Systeme/Vegesack mit Herz & Hafen/Filme einbinden AR/Nordbranding

ALTER SPEICHER
The Old Harbour Warehouse

EIN PLATZ MIT GROßER SCHIFFBAUTRADITION
A place with a great shipbuilding tradition

Wechselseite Besitzer
Erd'igen und von Holz bestanden die ersten Schiffhäuser eines Werks auf Bremer Gärten (1666 - 1700). Abwärtige Schritte der zur Industrieparkanlage Ausbauten, durch die Instandhaltung der Kriegsmaschinen (1900).

Bremer Vulkan
Als eines der ersten verbleibenden Werkstätten, wurde 1844 die Vulkan-Druckerei gegründet. Die Werkstatt war damals ein Zentrum für die ersten großen verbleibenden Maschinen. Heute sind hier die Carl Lange (1844) und die Vulkan-Druckerei (1844) zu finden. Die Vulkan-Druckerei ist ein Zentrum für die ersten großen verbleibenden Maschinen. Heute sind hier die Carl Lange (1844) und die Vulkan-Druckerei (1844) zu finden.

Johann Lange
Die große Schiffbau-Tradition Lange (1844) gründete die Überwindung der Tradition. Die große Schiffbau-Tradition Lange (1844) gründete die Überwindung der Tradition.

Lörsen
Die Lörsen Werft entstand vor dem Maritimen Breitenfeld. Die große Schiffbau-Tradition Lange (1844) gründete die Überwindung der Tradition.

Ausstellung Spicarium
Mit einer Sammlung der multimedialen Ausstellung 'Spicarium - Maritime Museum Vegesack' auf der ersten Etage werden die Geschichte der Hafen, der Schiffbau und der Kultur des Menschen in Vegesack erzählt.

Bremer Vulkan
Als eines der ersten verbleibenden Werkstätten, wurde 1844 die Vulkan-Druckerei gegründet. Die Werkstatt war damals ein Zentrum für die ersten großen verbleibenden Maschinen. Heute sind hier die Carl Lange (1844) und die Vulkan-Druckerei (1844) zu finden.

Shipping + Maritime
Die große Schiffbau-Tradition Lange (1844) gründete die Überwindung der Tradition.

Johann Lange
Die große Schiffbau-Tradition Lange (1844) gründete die Überwindung der Tradition.

Lörsen
Die Lörsen Werft entstand vor dem Maritimen Breitenfeld. Die große Schiffbau-Tradition Lange (1844) gründete die Überwindung der Tradition.

The Spicarium Exhibition
Mit einer Sammlung der multimedialen Ausstellung 'Spicarium - Maritime Museum Vegesack' auf der ersten Etage werden die Geschichte der Hafen, der Schiffbau und der Kultur des Menschen in Vegesack erzählt.

Maritime Meile
Kultur & Genuss am Fluss

Bremen erleben!

Produktpolitik: Statische Informationssysteme

Lokale Infosysteme als Mindeststandard zur selbstständigen Angebotsaneignung einführen

Für Museen, Parks, Stadt und Landschaft:

- Informationssysteme für geeignete
 - Museen: Kontext und Einordnung, Themen, Exponate
 - Architektur: Stilepoche, Gebäudestruktur, Nutzungen, Persönlichkeiten
 - Parks: geschichtlicher Hintergrund, Sichtachsen, botanische Besonderheiten
 - Landschaftsraum: Geologie, Nutzungen, Besonderheiten

und andere touristische Angebote
unter Berücksichtigung des
Vorhandenen weiterentwickeln



BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

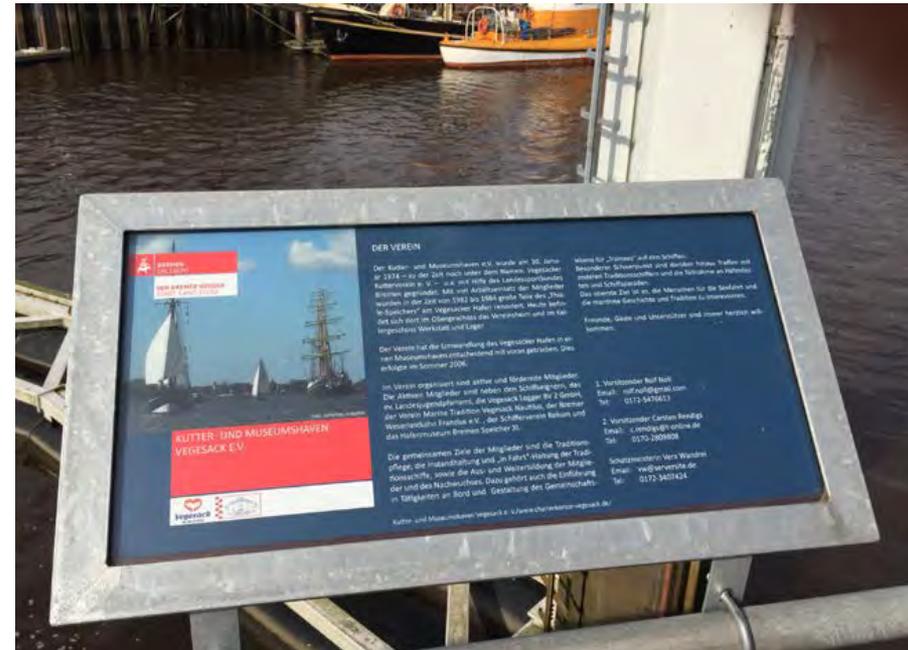
DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

Willkommenskultur:

17 .Informationssysteme weiterentwickeln

Infotafeln rund um den Vegesacker Hafen

✓ in Kooperation mit dem Kutter- und Museumshafen Verein



Maßnahmenprogramm: konzeptionelle Aufhängung

Das Maßnahmenprogramm knüpft an die strategischen Zielsetzungen an und formuliert Umsetzungsansätze

Profilieren, Qualifizieren, Bündeln, Emotionalisieren:

- Zuspitzung in einem prägnanten Markenimage
 - Zusammenfassung zu Angebotslinien
- } → siehe Strategiekapitel
- Konzentration auf Angebote über Mindeststandard
 - Storytelling in der Aufbereitung des Angebots und in der Werbeansprache
 - tw. Neuordnung der Angebotslandschaft
 - Konzentration der Nachfrage über Anlässe und originäre Events, die Stimmungen schaffen und transportieren
 - Investitionen in die Substanz
- } → siehe Maßnahmenkapitel

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

	Maßnahme	Aufgabenbereich	Termin Umsetzung	Verantwortlichkeit
1.	<p>Aneignung des Grundansatzes, insbes.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Konzeptanlage auf Bezirksebene – Strategische Ziele – Marke und Angebotslinie – Grundanlage der Organisation – Klärung des Finanzierungsrahmens <p>in folgenden Schritten:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Kick off mit Ortsamtsleitern – Rathausarbeitskreis (ggf. nur AK Wirtschaft) – Akteursforum Bremen-Nord – Arbeitsgruppe zu Angebotslinien 	Organisation	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	WFB
2.	Entwicklung einer gemeinsamen werblichen Linie für den Bremer Norden im gesamtstädtischen Kontext	Kommunikation	✓	WFB/AG Marke/BG
3.	„Offizieller“ gebündelter Internetauftritt des Bremer Nordens auf bremen.de und verlinkt mit bremen-tourismus.de	Kommunikation	✓	WFB/BG FuNK
4.	<p>Weitere kommunikative Maßnahmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Smartphone-/Tablet-App für das nordbremische Gesamtangebot – Gemeinsame Angebotsbroschüre – Freizeitkarte Bremer Norden – Werbematerialien für Angebotslinien und Interessenschwerpunkte – Themenjahre zu Inhalten der Angebotslinien 	Kommunikation	<p>?</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>!</p>	WFB/FuNK Akteure

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

5.	Systematische Stärkung der Radhauptachsen und -infrastruktur und Stärkung ÖPNV-Portalhaltestellen	Produktpolitik	In Umsetzung im Rahmen bike-it-Strategie ?	SUBVE, (WFB)
6.	Einrichtung von 3 Servicepunkten (kleine Touristinfos): Haus Kränholm, Spicarium, Denkort Bunker Valentin	Organisation	✓	KITO: WFB/KBN BG FuNK
7.	Einrichtung einer Koordinationsstelle beim WiR (1 bis 1,5 Stellen mit möglichst hohem Fremdfinanzierungsanteil)	Organisation	✓	WFB/SWAH
8.	Reorganisation des AK Tourismus	Organisation	?	VM
9.	Vertrieb/Platzierung der Materialien verbessern in der Region und durch Kooperation – Gemeinschaftswerbung (Zeitungsbearbeitung) – Veranstaltungsrubriken etc.	Kommunikation	✓!	WFB/FuNK WFB/WIR
10.	Führungen bündeln und an einer Stelle buchbar machen (Telefon, Ticketportal)	Produktpolitik	✓!	WFB/KBN/FuNK
11.	Entwicklung themen- oder anlassbezogener Führungen, Touren, Inszenierungen	Produktpolitik	!	FuNK/WFB
12.	Bundling entwickeln (Kooperation mit frequenzstarken Anbietern stadt- und landesweit, Kombi-Tickets, Kooperation mit Handel, Gastronomie, Hotellerie)	Preispolitik	!	FuNK/WFB
13.	Vernetzung ausbauen: BTZ, projektorientierte Zusammenarbeit mit Bremer Flussanliegern, aktive Mitwirkung in regionalen Tourismusstrukturen (Unterweser und Nordsee-Elbe-Weser), Kooperation mit Teufelsmoor, Wesermarsch, Bremerhaven, Cuxland	Organisation	✓!	FuNK/WFB/i

BEGLEITGRUPPE FUNK Maßnahmen 2016/17



BREMEN
ERLEBEN!

DER BREMER NORDEN
STADT. LAND. FLUSS.

14.	Zusammenarbeit der Museen intensivieren: – Vermarktung – Öffnungszeiten – Themenwahl	Produktpolitik	✓ !	FuNK/WFB
15.	Kooperation mit anderen Museen und Ausstellungshäusern in Bremen, Bremerhaven und Region	Produktpolitik	✓ !	FuNK/WFB
16.	Schärfung des gastronomischen Profils im Rahmen einer AG	Produktpolitik	!	WFB/BIKE IT!/VM/DEHOGA
17.	Informationssysteme weiterentwickeln und multimedial anreichern	Produktpolitik	✓ !	VM/WFB/FuNK
18.	Museums- und Ausstellungslandschaft neu ordnen, Inhalte und Angebot abgleichen, gegenseitige Querverweise	Produktpolitik	✓ ?	FuNK/WFB
19.	Freizeitbezogene konzeptionelle Schärfung der Landschaftsprofile im Rahmen einer Arbeitsgemeinschaft (Konkretisierung der Angebotslinie „Aktivland“) bei Intensivierung der Zusammenarbeit verschiedener Träger im Bremer Norden und darüber hinaus	Produktpolitik	✓ ? !	AG Parks/WFB AG Martim/WFB
20.	Touristische Gütesiegel nutzen	Produktpolitik	!	WFB/Service Q/ FuNK



Landestourismuskonzept Bremen 2025

- SWAH: Tourismus-Strategie-Werkstatt 12. Mai 2017:
WFB: Frank Reimers & Jens Joost Krüger
- Augmented Reality (AR)?
- Fahrradstationen?
- Anleger Denkort
- Braune Beschilderung Denkort

ISEK

- SWAH Frau Kuhn